



# COMUNICACIÓN PARA LA INTERACCIÓN SOCIAL

Carmen Sánchez Crespo



[www.anglo-digital.com](http://www.anglo-digital.com)



Anglo Digital SA de CV



Anglo DigitalMx

# COMUNICACIÓN PARA LA INTERACCIÓN SOCIAL

Primer Semestre

Copyright:

© 2016 María del Carmen Sánchez Crespo

© 2016 Gricelda Arvizu Viggiano (Anglopublishing)

Paseo del Faisán No. 50, Col. Lomas Verdes, 1a. Sección,  
C.P. 53120, Naucalpan, Edo. de México.

Edición 2017

ISBN 978-607-615-416-8

Queda prohibida la reproducción o transmisión total o parcial del contenido de la presente obra por cualquier medio: electrónico o mecánico, incluso el fotocopiado, sin el consentimiento previo y por escrito del editor.

Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.  
Registro No. 3650

Miembro de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México.  
Registro No. 13405

Impreso en México/Printed in Mexico

---

Dirección editorial: Víctor Ricardo Guzmán Zúñiga  
Dirección de desarrollo digital: Víctor Fernel Guzmán Arvizu  
Dirección de desarrollo editorial: Alberto García Rodríguez  
Coordinación editorial: Carmen Sánchez Crespo  
Edición: Carmen Sánchez Crespo, Cynthia Patricia Rodríguez Zepeda  
y Beatriz Angélica Jiménez Gallegos  
Redacción de las secciones “Cultura para la Paz” y “Cultura Financiera y para el Consumo”: Nataschka Vargas Murillo y Samantha Ríos Hernández  
Diseño de portada: Marisol Rivas  
Diagramación: Acela Rocío Cervantes García  
Imágenes: Shutterstock, 123RF  
Nota: todas las imágenes de anuncios publicitarios y de personajes que ilustran las lecturas se han incluido sólo con fines didácticos.



Informes:



Telefonos: (55) 5343-2542  
(771) 167-5087

# Presentación

El presente libro, *Comunicación para la interacción social*, ha sido diseñado de acuerdo con el **Modelo Académico de Calidad para la Competitividad del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep)**, con la finalidad de orientar el aprendizaje de los alumnos, encauzar sus acciones y reflexiones y proporcionar situaciones o **experiencias de aprendizaje** en las que desarrollan competencias y sus atributos (entendiendo éstas como la combinación integrada de conocimientos, habilidades, actitudes y valores), que les permitan movilizar, de forma integral, recursos que se consideran indispensables para saber resolver problemas de manera autónoma, flexible y responsable en diversas situaciones o contextos.

Las **actividades en secuencia didáctica por competencias y atributos** que se trabajan en el libro son suficientes para cubrir el 100% de los temas vistos en el programa de estudios, y ponen énfasis en lo que los alumnos tienen que aprender, en las formas en cómo lo hacen y en la aplicación y transferencia de los conocimientos a situaciones de la vida real; ello exige a los estudiantes relacionar, integrar, interpretar, inventar, aplicar y transferir los saberes a la resolución de problemas.

El libro también contiene la sección **“Recapitulación”**, indicada en los programas de estudios Conalep, que sirve a los alumnos para valorar los aprendizajes esperados y aplicar una evaluación parcial, antes de realizar cada una de las **“Actividades de evaluación”** con valor en la calificación, incluidas al 100% en el libro.

Parte sustancial del sistema Conalep es la metodología de su evaluación, cuya finalidad diagnóstica, formativa y sumativa se concreta en los diversos instrumentos de evaluación que contiene este libro: **Evaluación diagnóstica, Autoevaluación, Coevaluación y Heteroevaluación**, además de pruebas tipo Planea, que permitirán a los alumnos prepararse para la aplicación de las pruebas **Planea y Pisa** que realizarán en su último grado escolar.

Como complemento, se integran al libro cápsulas informativas de datos interesantes relacionados con el tema; recomendaciones de **tecnologías de la información y la comunicación**, como páginas web, videos, música, podcast, películas, libros, etc.; actividades y frases que motivan a los alumnos a mejorar y evitar la deserción escolar y fortalecen el **Programa No Abandono**, así como actividades complementarias para el desarrollo de **aprendizajes para la vida**, en los ejes transversales de **“Cultura para la Paz”** y **“Cultura financiera”**.

Esperamos que, tanto a profesores como a los alumnos, este libro les sea de utilidad en la transmisión del conocimiento y la comprensión del aprendizaje.

VÍCTOR GUZMÁN ZÚÑIGA  
Dirección Editorial

Presentación . . . . .	3
Estructura de la obra . . . . .	8

Unidad 1	Interpretación de mensajes orales y escritos	12
50 horas		
	Lectura . . . . .	14
	Evaluación de comprensión lectora . . . . .	16
	Evaluación diagnóstica . . . . .	17
<b>Resultado de aprendizaje 1.1</b>	<b>Introducción</b> . . . . .	18
	Lenguaje . . . . .	19
	El lenguaje oral y escrito: característica del ser humano . . . . .	20
	Evolución del lenguaje . . . . .	20
	El poder del lenguaje . . . . .	22
	La invención de la escritura . . . . .	23
	Lengua . . . . .	25
	<b>1.1 Identifica el significado de los mensajes orales y escritos de los medios de comunicación de acuerdo con la intención comunicativa y el contexto en que se producen</b> . . . . .	27
	Tipos de comunicación . . . . .	28
	Análisis del proceso comunicativo y de la intención comunicativa del mensaje . . . . .	29
	Proceso comunicativo . . . . .	29
	Elementos del proceso comunicativo . . . . .	29
	Emisor . . . . .	30
	Mensaje . . . . .	30
	Receptor . . . . .	30
	Contexto . . . . .	30
	Canal . . . . .	30
	Código . . . . .	30
	Intención comunicativa . . . . .	31
	La intención informativa . . . . .	32
	La intención persuasiva . . . . .	33
	La intención de advertencia . . . . .	33
	La intención apelativa . . . . .	33
	La intención prescriptiva . . . . .	33
	Funciones del lenguaje . . . . .	35
	Análisis de la intención persuasiva de diferentes anuncios publicitarios . . . . .	41
	Elementos básicos de un anuncio publicitario . . . . .	41
	Componentes de la persuasión en publicidad . . . . .	42
	La intención persuasiva y la función apelativa de la lengua en los anuncios publicitarios . . . . .	44
	Uso de lenguaje connotativo . . . . .	44
	Uso de eslóganes . . . . .	44
	Combinación de lenguaje gráfico y escrito . . . . .	46
	Rasgos morfosintácticos . . . . .	46
Predominancia del estilo nominal . . . . .	46	
Uso de adjetivos en grado superlativo . . . . .	47	
Omisión de preposiciones . . . . .	48	
Sustitución del adverbio por adjetivos . . . . .	48	
Los estereotipos y prejuicios en la publicidad . . . . .	48	
La historieta . . . . .	52	
El lenguaje de la historieta . . . . .	52	
Los diálogos en la historieta . . . . .	53	
Los planos de la historieta . . . . .	55	
El guion de la historieta . . . . .	57	
La historieta: un medio contestatario . . . . .	59	
Recapitulación 1.1 . . . . .	60	
Actividad de evaluación 1.1 . . . . .	64	

<b>Resultado de aprendizaje 1.2</b>	<b>1.2. identifica las ideas clave y sus relaciones en un texto, de acuerdo con la intención comunicativa del emisor y el contexto en que se producen</b> . . . . .	65
	Realización de estrategias previas a la lectura de textos . . . . .	68
	Definir el propósito de lectura . . . . .	71
	Plantear interrogantes para la identificación de conocimientos previos sobre el texto . . . . .	72
	Predecir o anticipar el contenido . . . . .	72
	Utilización de estrategias de lectura . . . . .	72
	Identificación de las intenciones comunicativas de los textos . . . . .	73
	Localización y extracción de la información del texto . . . . .	73
	Identificación o elaboración de ideas principales y de la idea general del texto . . . . .	74
	Inferencia de hechos . . . . .	74
	Comprensión de secuencias de acontecimientos . . . . .	76
	Establecimiento de relaciones . . . . .	76
	Comprensión de hechos, opiniones y conclusiones . . . . .	77
	Determinación del significado de palabras por el contexto . . . . .	78
	Reflexión sobre el contenido del texto y opinión sobre el mismo . . . . .	79
Registro de la información del texto . . . . .	81	
Uso de macrorreglas para la elaboración de resúmenes . . . . .	81	
Resolución de cuestionarios . . . . .	82	
Uso de organizadores gráficos . . . . .	83	
Mapas conceptuales . . . . .	83	
Mapas mentales . . . . .	84	
Esquemas y diagramas . . . . .	85	
Elaboración de informes de lectura . . . . .	88	
¿Cómo escribir las referencias de fuentes consultadas? . . . . .	88	
La redacción del informe . . . . .	89	
Recapitulación 1.2.1 . . . . .	92	
Actividad de evaluación 1.2.1 . . . . .	95	
Evaluación Planea . . . . .	98	
Instrumentos de evaluación . . . . .	100	

Cultura Financiera y para el Consumo . . . . . 106

<b>Unidad 2</b>	<b>Expresión de mensajes orales y escritos</b>	<b>108</b>
<b>40 horas</b>		
	Lectura . . . . .	110
	Evaluación de comprensión lectora . . . . .	113
	Evaluación diagnóstica . . . . .	114
<b>Resultado de aprendizaje 2.1</b>	<b>2.1 Transmite mensajes orales de acuerdo con la intención y situaciones comunicativas presentes en sus diversas relaciones personales</b> . . . . .	<b>115</b>
	Identificación de las características del lenguaje oral . . . . .	116
	Características generales del lenguaje oral . . . . .	118
	Lengua y cultura . . . . .	119
	Cultura, lengua e identidad . . . . .	120
	El español . . . . .	120
	Las lengua en México . . . . .	120
	Desaparición de las lenguas originarias en México . . . . .	121

**Resultado de aprendizaje 2.1**

Variantes lingüísticas .....	123
Variantes geográficas .....	123
Sociales .....	123
Culturales .....	123
El español de México .....	124
Actos del habla .....	125
Rasgos distintivos del lenguaje oral .....	127
Rasgos fonéticos .....	127
Rasgos prosódicos .....	127
Rasgos paralingüísticos .....	128
Recursos expresivos .....	129
Adivinanzas .....	129
Poesías .....	131
Rima .....	132
Retahílas .....	132
Jitanjáfora .....	132
Juegos de palabras .....	133
Anagrama .....	133
Trabalenguas .....	133
Refranes .....	133
Canciones populares .....	135
Participación en situaciones de comunicación oral .....	136
Formas de expresión oral .....	136
Conversación .....	136
Diálogo .....	136
Exposición .....	138
Reglas para el intercambio comunicativo .....	139
Hablar con respeto .....	139
Escuchar a los demás .....	140
Respetar el turno de palabra .....	143
Recapitulación 1.2.1. ....	144
Actividad de evaluación 2.1.1 .....	145

**Resultado de aprendizaje 2.2**

<b>2.2. Emite mensajes escritos de manera coherente y creativa, utilizando estrategias comunicativas acordes al contexto y a la intención comunicativa. ....</b>	<b>148</b>
Descripción de características de objetos, lugares, personas y ambientes .....	149
Formas de expresión lingüística .....	149
Narración .....	149
Descripción .....	149
Diálogo .....	149
Oraciones declarativas y enunciativas .....	150
Modo indicativo .....	150
Adjetivos y adverbios .....	150
Tipos de descripción .....	151
Técnica .....	151
Literaria .....	151
Comparaciones, metáforas y personificaciones .....	152
Narración de experiencias personales .....	152
Uso de adverbios .....	152
Uso de indicadores cronológicos .....	152
Relaciones causa- efecto .....	153
Elementos de la narración .....	153
Personajes .....	153
Tiempo .....	154
Espacio .....	154
Acción .....	154
Estructura de la narración .....	154
Planteamiento .....	154
Nudo .....	154
Desenlace .....	154

<b>Resultado de aprendizaje 2.2</b>	Redacción de autobiografías .....	156
	Intención comunicativa y función emotiva/expresiva de la lengua .....	156
	Uso de oraciones .....	156
	Exclamativas .....	156
	Desiderativas .....	156
	Dubitativas .....	156
	Enunciativas .....	156
	Uso de verbos en 1ª persona .....	157
	Uso del modo subjuntivo, léxico valorativo .....	157
	Interrogación retórica .....	157
	Historia .....	157
	El lugar, las personas, los sucesos .....	157
	Secuencias temporales .....	158
	Elaboración de convocatorias, avisos y carteles .....	159
	Intención comunicativa y funciones referencial y apelativa de la lengua .....	160
	Oraciones imperativas, interrogativas y enunciativas .....	162
	Verbos en segunda persona .....	162
	Apelación al receptor mediante vocativos .....	163
	Frasas cortas y uso de pronombres .....	163
	Composición de los elementos gráficos y textuales .....	163
	Disposición en el espacio .....	164
	Contraste .....	165
	Color .....	165
	Tamaño .....	167
	Elaboración de instructivos .....	168
	Intención comunicativa y función apelativa de la lengua .....	168
	Determinación del objetivo .....	168
Uso del modo imperativo, del infinitivo y de las formas impersonales .....	168	
Uso de marcas gráficas .....	169	
Números .....	169	
Asteriscos y guiones .....	169	
Utilización de imágenes .....	170	
Descripción detallada de las actividades a realizar .....	170	
Recapitulación 2.2.1 .....	171	
Actividad de evaluación 2.2.1 .....	172	
Elaboración de ensayos .....	173	
Intención comunicativa y características .....	173	
Planeación .....	174	
Establecimiento de la intención .....	174	
Investigación bibliográfica .....	174	
Diseño .....	175	
Motivación .....	175	
Proposición .....	175	
Desarrollo .....	175	
Recapitulación .....	175	
Redacción .....	175	
Organización de la información .....	176	
Uso de recursos retóricos .....	176	
Recapitulación 2.2.2 .....	177	
Actividad de evaluación 2.2.2 .....	178	
Evaluación Plana .....	181	
Instrumentos de evaluación .....	184	

# Estructura de la obra

## Tabla de contenidos

Presenta, por medio de cuadros, la organización del contenido de cada unidad del módulo: tema, tiempo asignado, resultados de aprendizaje, subtemas, recapitulación, actividades de evaluación oficiales e instrumentos de evaluación.

Tabla de contenidos		Página
Presentación		3
Estructura de la obra		8
<b>Unidad 1</b>	<b>Interpretación de mensajes orales y escritos</b>	<b>11</b>
<b>50 horas</b>		
Lectura		14
Evaluación de comprensión lectora		15
Evaluación diagnóstica		16
<b>1.1. Identifica el significado de los mensajes orales y escritos de los medios de comunicación de acuerdo con la intención comunicativa y el contexto en que se producen.</b>		
Tipos de comunicación		19
Lenguaje		19
Intención comunicativa		19
Análisis del proceso comunicativo y de la intención comunicativa del mensaje		19
Proceso comunicativo		19
Elementos del proceso comunicativo		19
Emisor		19
Mensaje		19
Receptor		19
Contexto		20
Código		24
Canal		24
Intención comunicativa		30
Intención informativa		32
Intención persuasiva		33
Intención de advertencia		35
La historieta		37
El lenguaje de la historieta		39
Los dibujos de la historieta		41
Los planos de la historieta		42
El guion de la historieta		42
Historieta, estereotipos sociales, prejuicios y discriminación		43
Análisis de la intención persuasiva de diferentes anuncios publicitarios		44
La intención persuasiva y la función apelativa de los anuncios publicitarios		45
Uso de lenguaje connotativo		46
Uso de adjetivos		47
Combinación de lenguaje gráfico y escrito		48
Rangos morfológicos		50
Predominancia del estilo nominal		52
Uso de adjetivos en grado superlativo		53
Omisión de preposiciones		54
Sustitución del adverbio por adjetivos		58
Recapitulación 1.1		60
Actividad de evaluación 1.1		63

## Inicio de unidad

En cada inicio de unidad se presenta una imagen distintiva de la misma; el número identificador, título; una frase relacionada con el contenido que invita a la reflexión, así como preguntas de introducción que sirven para detonar los conocimientos previos con que cuentan los alumnos.

**Unidad 1**  
**INTERPRETACIÓN DE MENSAJES ORALES Y ESCRITOS**  
**50 horas**

¿Qué surgió primero la comunicación o el lenguaje?  
¿Cuáles de las acciones que realizas en un día tendrán un propósito comunicativo?

**Competencias genéricas:**

- Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- Elige y practica estilos de vida saludables.
- Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
- Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

**Competencias disciplinares básicas de Comunicación:**

- Identifica, analiza e interpreta los ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.
- Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.
- Plantea supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno con base en la consulta de diversas fuentes.
- Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y la situación comunicativa.
- Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollos y conclusiones claras.
- Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.
- Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los productos comunicativos de distintos géneros.
- Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.
- Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y fomentar la información.

El origen de la expresión no me αφορά un oficio retórico; independiente de la conducta, sino un medio para realizar plenamente el sentido humano.  
Alfonso Reyes Ochoa, poeta y narrador neojornalista.

**NO ABANDONO**

## Lectura

Su finalidad es acercar al estudiante al contenido del tema que aprenderá mediante un texto literario para crear un puente de conexión entre ambas disciplinas; con este motivo, se localiza al inicio de cada unidad.

**Lectura**

**Literatura dibujada**

"La historieta nos enseña a los chicos esa sutil diferencia entre lo que se dice y lo que se ve y les muestra los complejos de representar el tiempo", dice el escritor Pablo de Santis, quien en un ensayo muy bueno con este mundo de significaciones entre las palabras y las imágenes, luego de ganar en 1984, un concurso de guión de la revista Fierro.

Para De Santis, la tradición historiética argentina es muy rica, tanto en el humor como en la aventura y entonces cree que los chicos pueden entusiasmarse tanto con los clásicos del humor como con dibujantes de hoy. Sin embargo, agrega que a pesar de su aparente simplicidad, la historieta es un lenguaje complejo. "Por ejemplo, si observamos una historieta de humor, como Adelaido, vamos a ver que muestra atención se concentra en un elemento por cuadro, mientras que los elementos de fondo son casi invisibles; en una historieta de aventuras, en cambio, hay muchos otros elementos a los que prestar atención. Si aparece una señal al dibujante se preocupará por cada detalle, por cada línea, como en las páginas de José Luis Salinas, gran dibujante de aventuras".

La historieta entonces, puede resultar un valioso recurso educativo, en tanto vaya un poco más allá de incentivar sólo su lectura y estimule al lector a explorar otros tipos de lecturas, porque sobre todo, las historietas disciplinan: históricas, son así, una valiosa herramienta para llegar a otros literarios.

Sobre este tema, el educador Jaime Corrae de la Universidad Iberoamericana de Colombia, sostiene que el cómic sirve como puente entre la lectura tradicional y la lectura de imágenes.

Algunos le llaman el noveno arte, pero aún así, en Latinoamérica es un género que ha considerado de segunda o subliteratura, a diferencia de lo que ocurre en otros países como Francia, Japón, España o Estados Unidos, donde el cómic ha jugado siempre un papel importante en la industria editorial y ha tenido su lugar central en las librerías, las bibliotecas públicas y escuelas.

En muchos casos y quizás como el signo que distingue a la buena literatura, las historietas atraviesan las distintas edades y salen victoriosas. Son historias que leen los niños, pero no solamente. Los temas universales, como la amistad, las relaciones familiares, el amor y las preguntas existenciales se dibujan, se colorean y se escriben en esas páginas. Se crean climas con colores, se usan guiones y se abordan distintos que temáticos: humor, aventuras, terror, entre tantos otros, que son permeables en la historieta.

"Literatura dibujada", Ministerio de Educación de la Nación, Plan Nacional de Lectura, en <http://planlectura.edu.ar/files/pdf/informacion2011-2013.pdf>, año 2011, consultado febrero de 2015 (actualizado).

## Glosario

Esta sección ayuda al alumno a conocer el significado de palabras que no son de su dominio.

## No abandono

Esta cápsula invita a realizar una reflexión o actividad acerca de la importancia de ser constantes y perseverantes en los estudios.

## Competencias genéricas y disciplinares

Al inicio de cada unidad se presentan todas las que se trabajaron a lo largo ésta, tanto en actividades formativas como de evaluación.

## Evaluación de comprensión lectora

Es la primer actividad de cada unidad. Sirve para verificar lo que los alumnos comprendieron de la lectura que hicieron en la página anterior.

**Evaluación de comprensión lectora**

Con base en el texto anterior, lee las siguientes preguntas y rellena completamente el círculo que corresponde a la respuesta correcta.

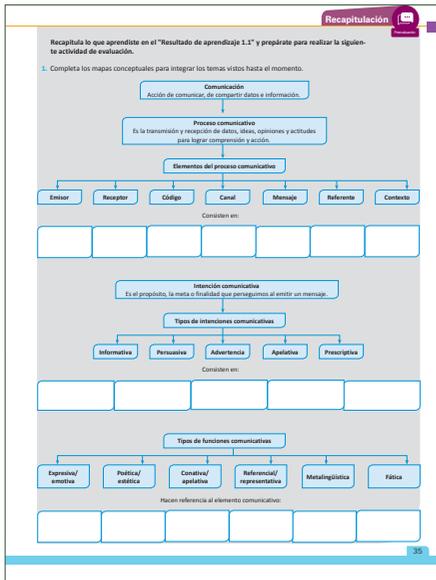
- ¿Cuál es una de las características de la historieta según Pablo de Santis?
  - Muestra la complejidad de representar el tiempo.
  - Son historias para niños.
  - Es una narración simple.
  - Contiene temas locales.
- ¿Por qué en el texto se menciona que la historieta puede resultar un valioso recurso educativo?
  - Porque tiene valor histórico.
  - Porque es divertida.
  - Porque es de lectura simple.
  - Porque podría estimular al lector a explorar otros tipos de lecturas.
- ¿Cuál es el planteamiento de Jaime Corrae?
  - Sostiene que el cómic sirve como puente entre la lectura tradicional y la lectura de imágenes.
  - Dice que es una lectura compleja.
  - Propone transformar el cómic.
  - Sugiere que el cómic se contraponga a la lectura tradicional.

**NO ABANDONO**

"El alcohol mata a los pobres y la educación los salva".  
Francisco Villa, jefe revolucionario de México



# Estructura de la obra



## Recapitulación

Esta sección aparece antes de cada actividad de evaluación. Consta de un breve resumen, esquema o mapa conceptual o semántico y se acompaña de preguntas que sirven para valorar los aprendizajes esperados.

**Actividad de evaluación 1.1.1**

**Objetivo 1.1.1**

**Competencia 1.1.1** Mantener una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

**Destacar 1.1.1** Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.

**Recursos**

**Indicador** Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.

- Elabora una historieta en la que expresas una actitud crítica ante los usos discursivos verbales y no verbales en el discurso televisivo y publicitario que suponen una discriminación social, racial, sexual, étnica. Para ello realiza los siguientes pasos:
  - Escoge un tema relacionado con la discriminación social, racial, sexual, etc., que se expone en la televisión o la publicidad.
  - Ponle un título a tu historieta.
  - Escribe un guión en el que describas los personajes (física y psicológicamente) y el escenario, contexto y planes de los viñetas; los diálogos expresan los usos de discriminación; y omite, por medio de los personajes, una postura personal hacia las formas de discriminación mostrada en la televisión y la publicidad.
  - Usa en los diálogos signos de interrogación y admiración, onomatopéyas e interjecciones.
  - Como parte de la historia establece y describe la relación entre las características del texto con intención persuasiva y la función apelativa de la lengua cuando describes las formas en que se observa la discriminación en los medios de comunicación.
  - En el desenlace de la historieta, los personajes deben asumir una postura ante la discriminación social, sexual o racial.
- De acuerdo con tu guión, realiza tu historieta en una hoja de cartulina. Usa colores como apoyo visual.
- Verifica que las acciones de tus viñetas vayan en orden progresivo y describan el trascurso del tiempo en la historia.
- Revisa que los diálogos de los personajes no tengan faltas de ortografía y vayan dentro de los globos. Si hay narrador, sus diálogos estarán dentro de los rectángulos llamados cartelas.
- Antes de presentar tu historieta a tu profesor y grupo, realiza tu "Autoevaluación" en la página 40 para conocer la calificación que estás en oportunidad de obtener. De ser necesario, mejora tu trabajo antes de presentarlo.
- Junto con tus compañeros y profesor, organicen una exposición grupal en el salón de clases para presentar las historietas.
- Peguen todas las historietas en los muros del salón de clases procurando que queden visibles.
- Den un tiempo razonable para leer todas las historietas. Mientras lo hacen, tomen nota de posibles mejoras que se podrían hacer en las historietas de sus compañeros y en la propia con base en la comparación.
- Una vez que termine la sesión de revisión, en grupo expongan, por turnos, las notas que hicieron con sugerencias para mejorar en las historietas de sus compañeros y las propias, argumentando el porqué de cada una.
- Realicen los cambios que consideren pertinentes para mejor o completar su historieta.
- Al finalizar, a manera de conclusión, comenten sus experiencias en esta actividad, una reflexión personal sobre la discriminación en los medios, y la utilidad social que puede tener la historieta, además de ser un entretenimiento.

## Prueba Planea

Se incluye al final de cada unidad con el fin de que los alumnos se preparen para la aplicación de las pruebas Planea y Pisa que realizarán en su último grado escolar.

## Actividad de evaluación

Son las actividades de evaluación marcadas en el programa oficial del módulo que serán calificadas por el SAE (Sistema de Administración Escolar) del Conalep. Desarrolladas con instrucciones claras y precisas para llevarse a cabo.

**EVALUACIÓN PLANEADA**

1. Con base en el siguiente texto, contesta las reactivos que se presentan a continuación, rellena el cumplimiento el óvalo de la respuesta correcta.

**Gabriel Vargas amaba mucho a México, pero no tanto a Walt Disney**

"En 1930, para celebrar "El Día del Trabajo", el niño Vargas realizó un trazo a mano de la avenida Juárez en el que aparecen vehículos, carretas y más de 5 mil figuras humanas perfectamente delineadas y que duró a sus maestros boquiabiertos. A los 13 años, cuando la Banca ofreció una beca gubernamental para estudiar dibujo en Francia, en el mismo preciso pasó a cambiar un empleo en el periódico *Facilitor*. Así empezó la carrera profesional de un caricaturista legendario.

Desde edad temprana, uno de los dibujos más vendidos en el sector popular mexicano se dio a la tarea de retratar la ciudad de verdaderos (especial de conventillos) y pulquerías, perros familiares y rinocerontes, desolado y malhecho, inundaciones y hambre.

La familia Burón, formada por un peluquero honrado y trabajador de una mujer viciada y emprendedora, quiso a pesar de ser la pobreza pretendió actuar como amadoras y dos hijos adolescentes que padecían las inquietudes propias de su edad y condición social vio la luz en 1948. Los Burón y los 53 personajes que fueron surgiendo paulatinamente retrataron las verdades con maullidos y golpes en los patios, las paredes llenas de agujeros, las calles habitadas por perros y latidos, los señores de mala muerte, los camiones descascarados, los mercados de frutas, carne y verduras, los parques con sus mendigos.

Durante casi 30 años, La Familia Burón alcanzó un auge clamoroso: cada semana se vendían 500 mil ejemplares de los cómics que continúan sus historias, un récord que no fue igualado hasta la fecha. La obra de Gabriel Vargas es completa e incluye historietas que continúan sus historias, un récord que no fue igualado hasta la fecha. La obra de Gabriel Vargas es completa e incluye historietas que continúan sus historias, un récord que no fue igualado hasta la fecha.

Gabriel Vargas, como *Fronto Pérez*, *Muertos*, *Viejo y Pájaro*, *Sharklock*, *Robles*, *El Caballero Rijo*, *Los Superhéroes*, *Don Álvaro*, *El Güero*, *Copacabana* y *Los Hermanos Micoque*.

Su vida lo recordó como "una persona extraordinaria, como dibujante, como artista" que adoraba México, por lo que nunca se quiso ir del país, a pesar de que Walt Disney lo invitó a trabajar a Estados Unidos.

Se le pidió y le pagó, le escribió que se fuera a trabajar con él y Gabriel dijo "jajaja, ciudad de México, le agradezco mucho, pero irme yo a trabajar a Estados Unidos, no, porque yo soy de aquí, de México", dijo Guadalupe.

Gabriel Vargas fue Premio Nacional de Periodismo, Premio Nacional de Ciencias y Artes y nombrado Ciudadano Distinguido de la ciudad de México.

Martín, Mónica, "Gabriel Vargas amaba mucho a México, pero no tanto a Walt Disney", *Sin Embargo*, México, 5 de febrero de 2015, en <http://www.sinembargo.mx/05-02-2015/1009142>, consulta: [adaptación].

- ¿Cuál es la creación más representativa de Gabriel Vargas?
  - La Familia Micoque.
  - Los Tres Miqueteros.
  - La Familia Burón.
  - Viejo y Pájaro.

**EVALUACIÓN PLANEADA**

- ¿En qué contexto se desarrolla la obra de Gabriel Vargas?
  - La política.
  - La historia de las sociedades latinoamericanas.
  - La vida cotidiana burguesa.
  - El sector popular mexicano, representando el ambiente de las vecindades y de los entornos populares.
- El texto que acabas de leer sobre Gabriel Vargas, ¿qué intención comunicativa tiene?
  - De advertencia.
  - Persuasiva.
  - Informativa.
  - Apelativa.
- De acuerdo con el elemento del proceso comunicativo al que va dirigido el texto, la función comunicativa de la nota es:
  - Conativa/emotiva.
  - Poética/estética.
  - Referencial/representativa.
  - Metalingüística.



¿Qué surgió primero: la comunicación  
o el lenguaje?

¿Cuántas de las acciones que realizas en un día  
tienen un propósito comunicativo?

# Unidad 1

## INTERPRETACIÓN DE MENSAJES ORALES Y ESCRITOS

50 horas

*“El arte de la expresión no me apareció  
como un oficio retórico, independiente  
de la conducta, sino como un medio para  
realizar plenamente el sentido humano”.*

Alfonso Reyes Ochoa,  
poeta y narrador regiomontano



## Competencias genéricas

---

2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

## Competencias disciplinares básicas de comunicación

---

2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.
4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.
5. Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.
6. Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.
7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.
8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.
9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.
10. Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.
12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

# Cómo crear una mente. El secreto del pensamiento humano



## Introducción

El cerebro —es más amplio que el cielo—  
 ya que —puestos el uno al lado del otro—  
 el primero contiene al segundo  
 Con facilidad —y contigo incluido—  
 el cerebro es más profundo que el mar  
 ya que —comparando los azules—  
 el uno absorbe al otro  
 —como la esponja hacen con los cubos—  
 El cerebro pesa lo mismo que Dios  
 ya que —comparados libra por libra—  
 se diferenciarán —si acaso—  
 con una sílaba de su sonido.

Emily Elizabeth Dickinson

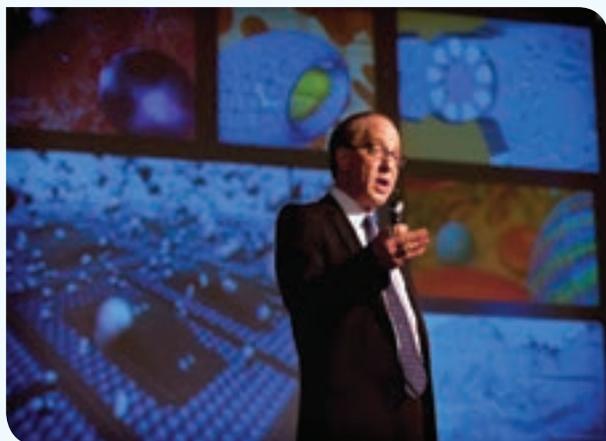
### Glosario



**Antrópico:** proviene del griego "*anthropikós*" que significa "humano". Significa que es relativo al ser humano, por oposición a lo natural, y especialmente se aplica a todas las modificaciones que sufre lo natural a causa de la acción de los humanos.

Al tratarse del fenómeno más importante del universo, la inteligencia es capaz de trascender las limitaciones naturales y de transformar el mundo según su propia imagen. Bajo nuestro mando, la inteligencia nos ha permitido superar las restricciones de nuestra genética y que al mismo tiempo nos transformáramos nosotros mismos durante el proceso. Somos la única especie capaz de hacer esto.

El relato de la inteligencia humana comienza con un universo que es capaz de codificar información. Éste ha sido el factor que ha hecho posible que la evolución tenga lugar. Cómo el universo acabó siendo de la manera que es, es un relato interesante. El modelo estándar de la física tiene docenas de



Ray Kurzweil en la conferencia de la Universidad de Honores 2011, Coloquio Cátedra de Rhode Island, 13 de septiembre de 2011. Crédito: Foto de Mike Salerno, URI.

constantes que tienen que ser precisamente las que son. De otra manera los átomos no habrían sido posibles y no habría habido estrellas, ni planetas, ni cerebros, ni libros sobre el cerebro. El hecho de que las leyes de la física estén tan precisamente ajustadas como para permitir la evolución de la información es algo que parece increíblemente poco probable. Sin embargo, el principio **antrópico** nos dice que si no fuera así, no estaríamos preguntándonos sobre ello. Donde algunos ven una mano divina, otros ven un multiverso. En este multiverso es donde diferentes universos evolucionan y en donde los universos aburridos (los que no contienen información) se extinguen. Pero, independientemente de cómo nuestro universo acabó siendo como es, podemos empezar nuestro relato con un mundo basado en la información.

La historia del universo se desarrolla mediante niveles de abstracción creciente. Los átomos (especialmente los de carbono, ya que pueden crear estructuras ricas en información mediante enlaces en cuatro direcciones diferentes) formaron moléculas cada vez más complejas. El resultado fue que la física dio lugar a la química. Mil millones de años después, surgió una molécula compleja llamada ADN que podía codificar con precisión largas cadenas de información y generar los organismos descritos mediante dichos



“programas”. El resultado fue que la química dio lugar a la biología. A un ritmo cada vez mayor, los organismos desarrollaron redes de comunicación y de decisión llamadas sistemas nerviosos que podían coordinar las cada vez más complejas partes de sus cuerpos, así como los comportamientos que facilitaban su supervivencia. Las neuronas, que componían los sistemas nerviosos, se juntaron en cerebros capaces de comportarse cada vez más inteligentemente. Así fue como la biología dio lugar a la neurología, ya que los cerebros se encontraban en la vanguardia del almacenamiento y manipulación de la información. De este modo, pasamos de átomos a moléculas, de moléculas a ADN, y de ADN a cerebros. El siguiente paso fue exclusivamente humano.



El cerebro de los mamíferos posee una clara capacidad no encontrada en ninguna otra clase de animal: somos capaces de pensar *jerárquicamente*, de comprender una estructura compuesta de diferentes elementos ordenados según un patrón, de representar dicho ordenamiento mediante un símbolo y luego utilizar dicho símbolo como elemento de una configuración todavía más elaborada. Esta capacidad reside en una estructura cerebral llamada neocórtex. En los humanos, el neocórtex ha alcanzado un nivel de sofisticación y capacidad tal que estos patrones han merecido el nombre de ideas. Así, mediante un interminable proceso recursivo, somos capaces de construir ideas cada vez más complejas. A esta enorme matriz de ideas recursivamente unidas la llamamos conocimiento. Sólo el *Homo sapiens* posee una base de conocimientos que evoluciona, crece exponencialmente y es transmitida de generación en generación.

Nuestros cerebros dieron lugar a otro nivel de abstracción, ya que, además de la inteligencia de nuestros cerebros, contamos con otro factor determinante: un apéndice oponible (el pulgar) que nos permite manipular el medio y construir herramientas. Dichas herramientas representaron una nueva forma de evolución, y así la neurología dio lugar a la tecnología. Sólo gracias a nuestras herramientas nuestra base de conocimientos ha podido crecer sin límite. Nuestra primera invención fue el relato: el lenguaje hablado que nos permitió representar ideas mediante vocablos diferenciados. Con la posterior invención del



lenguaje escrito, desarrollamos diferentes formas de simbolizar nuestras ideas. Así, mediante ideas recursivamente estructuradas, las librerías de lenguaje escrito aumentaron enormemente la capacidad de nuestros desprovistos cerebros para retener y expandir nuestra base de conocimientos. Existe cierta controversia sobre si otras especies, tales como los chimpancés, poseen la capacidad de expresar ideas jerárquicas mediante el lenguaje. Los chimpancés son capaces de aprender un conjunto limitado de símbolos pertenecientes al lenguaje de signos, lo cual les permite comunicarse con sus instructores humanos. Sin embargo, es evidente que existen claros límites en cuanto a la complejidad de las estructuras del conocimiento con las que los chimpancés

son capaces de manejarse. Las frases que pueden expresar se limitan a secuencias simples y específicas de sujeto-predicado, y no son capaces de lograr la indefinida expansión de la complejidad que caracteriza a los humanos. A modo de divertido ejemplo sobre la complejidad del lenguaje generado por los humanos, basta con leer una de las espectaculares frases de varias páginas escritas por Gabriel García Márquez en sus relatos o novelas. Su relato de seis páginas “El último viaje del buque fantasma” se compone de una sola frase y funciona bastante bien tanto en español como en la traducción inglesa.

Ray Kurzweil, *Cómo crear una mente. El secreto del pensamiento humano* (en inglés: *How to create a mind: the secret of human thought revealed*), Lola Books, Berlín, 2013, pp. 1-3.



## Evaluación de comprensión lectora

Con base en el texto anterior, lee las siguientes preguntas y rellena completamente el círculo que corresponde a la respuesta correcta.

- Según el texto *Cómo crear una mente. El secreto del pensamiento humano*, el relato de la inteligencia humana comienza con:
  - Una molécula compleja llamada ADN que podía codificar con precisión largas cadenas de información.
  - Organismos que desarrollaron redes de comunicación.
  - Una idea.
  - Un universo que es capaz de codificar información.
- Según el autor, ¿qué surgió primero?
  - La biología.
  - La química.
  - La física.
  - La neurología.
- ¿Cuál es la capacidad del cerebro no encontrada en ninguna otra clase de animal?
  - Neuronas que se conectan entre sí.
  - Estructuras del conocimiento que permiten elaborar ciertas frases que pueden expresar secuencias simples y específicas de sujeto-predicado.
  - Pensar jerárquicamente, de comprender una estructura compuesta de diferentes elementos ordenados según un patrón, de representar dicho ordenamiento mediante un símbolo y luego utilizar dicho símbolo como elemento de una configuración todavía más elaborada.
  - Ninguna de las anteriores.
- Cuando el autor dice: “Dichas herramientas representaron una nueva forma de evolución, y así la neurología dio lugar a la tecnología. Sólo gracias a nuestras herramientas nuestra base de conocimientos ha podido crecer sin límite”, se refiere a:
  - El dedo pulgar de la mano.
  - La escritura.
  - El lenguaje.
  - El cerebro.
- “Desarrollamos diferentes formas de simbolizar nuestras ideas. Así, mediante ideas recursivamente estructuradas, aumentó enormemente la capacidad de nuestros desprovistos cerebros para retener y expandir nuestra base de conocimientos”. Esto se logró gracias a:
  - El dedo pulgar de la mano.
  - El lenguaje hablado y escrito.
  - El cerebro.
  - Todas las anteriores.



Lee con atención cada pregunta y responde según tus conocimientos.

1. ¿Qué elementos intervienen en cualquier proceso comunicativo?

---

2. ¿Qué tipos de comunicación conoces?

---

3. Menciona un ejemplo de mensaje en que se combinen el lenguaje gráfico y escrito.

---

4. Escribe el nombre de tres historietas que conozcas.

---

5. Menciona tres estrategias de lectura.

---

6. ¿Para qué nos sirve elaborar un cuestionario sobre una lectura?

---

7. ¿A qué nos ayudan las estrategias de lectura?

---

8. ¿Para qué son útiles los mapas conceptuales y esquemas?

---

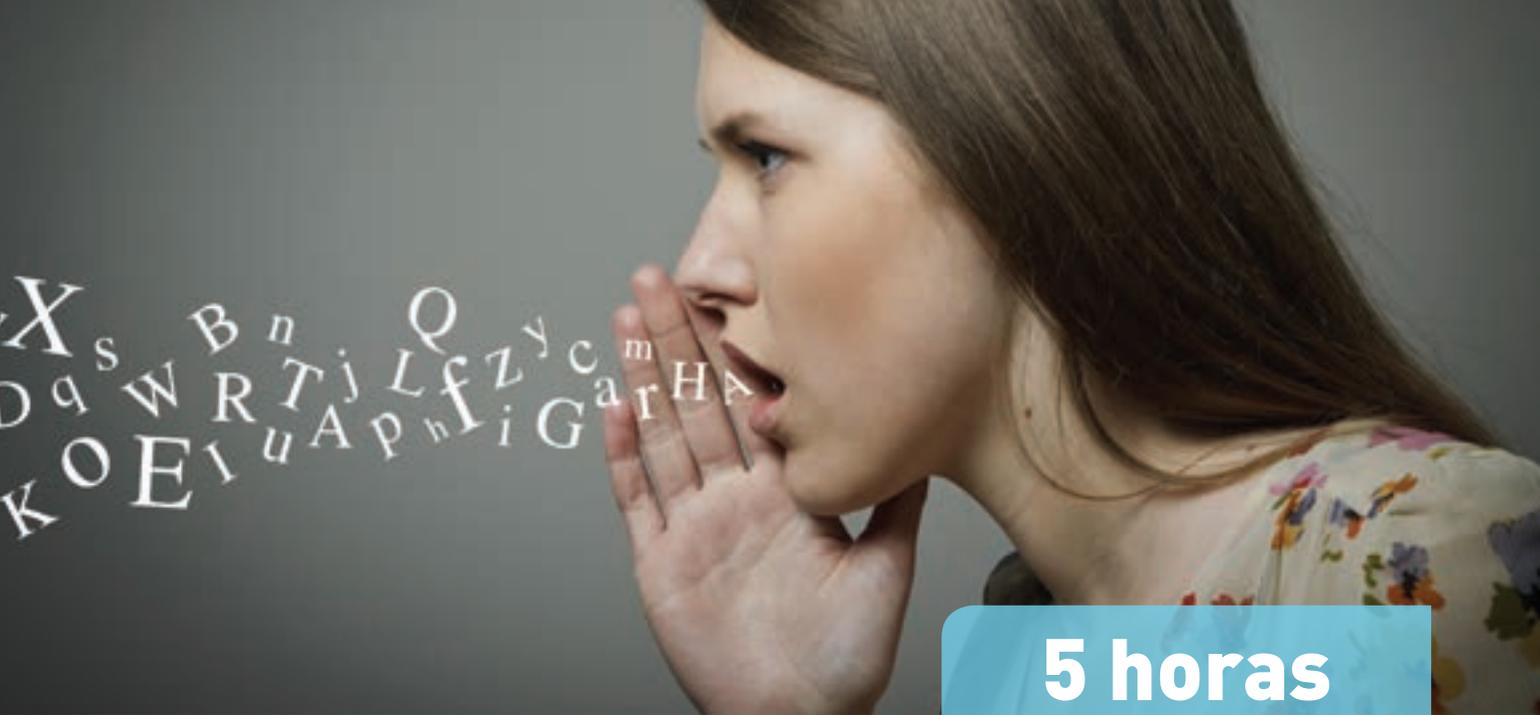
9. ¿Para qué sirve hacer un resumen de una lectura?

---

10. ¿Qué elementos principales debe contener un informe de lectura?

---





5 horas

## Introducción

El módulo *Comunicación para interacción social* no pretende ser un taller de lectura y redacción, o de gramática, aun cuando en el curso se abordan temas relevantes de estas áreas, sino busca ser un medio que te facilite entender, primero, la importancia del lenguaje como una de las mayores invenciones de la humanidad, que nos ha permitido evolucionar y crear una civilización tecnológica, transmitir ideas y conocimiento de una generación a otra y convivir en sociedad; y después, permitirte comprender el proceso comunicativo, la intención comunicativa y la función del lenguaje con la finalidad de que seas capaz de emitir y comprender mensajes con un propósito comunicativo en diversas situaciones.

Cada día, las personas escuchan, hablan, leen y escriben mensajes; intercambian ideas con otras personas, ya sea con la familia, en la escuela, en el trabajo, la calle o en las redes sociales e internet; en general, con una o más personas del grupo social al que pertenecen, pero lo hacen casi de manera automática, sin entender completamente el significado de los mensajes o de las palabras mismas. Después de que alguien aprende a hablar y a escribir, es difícil que se detenga un momento a pensar en la importancia de la adquisición del lenguaje, de la lengua o en el mismo significado de las palabras.

Aunque los jóvenes de bachillerato saben, por supuesto, leer y escribir, la mayoría no desarrolla suficientes habilidades de comunicación para interactuar con su sociedad, que les permitan, por ejemplo, redactar con propiedad lingüística una carta en la que defiendan sus derechos o expresen sus sentimientos; elaborar o revisar un contrato básico de compra-venta; o expresar una petición ciudadana en un oficio; argumentar una idea en un debate, expresar una orden, lograr persuadir, conmover o hacer reflexionar al público en una presentación, conferencia u oratoria. Incluso, muchas veces no logran argumentar las ventajas y características de alguna innovación científica que hayan realizado.

Este curso, precisamente, pretende ayudarte a desarrollar estas habilidades comunicativas y de comprensión lingüística, con el fin de que escuches y leas comprendiendo los significados; por ejemplo, que entiendas los elementos éticos y estéticos de un anuncio publicitario, de una historietita; que conozcas cómo se manipula la información en notas y periódicos, o en la televisión y la radio; y lo más importante: tomes conciencia de la importancia del lenguaje como una herramienta para la transmisión del conocimiento y de evolución humana y tecnológica, así como de la lengua en diversas situaciones de comunicación, tanto en la vida académica como en la social y la profesional.

Antes de explicar el “proceso comunicativo”, veamos brevemente los conceptos de “lenguaje”, “escritura” y “lengua”, que abordarás a lo largo del curso.



“El lenguaje encarna toda la inteligencia humana y no hay manera de falsificar el nivel humano de comprensión del lenguaje: se necesita un nivel de inteligencia humana para hacerlo...”

Si podemos dominar el lenguaje humano, podemos dominar la inteligencia”.

Ray Kurzweil, científico estadounidense



¿Qué es el “lenguaje”? Según el *Diccionario de la Real Academia de la Lengua*, el vocablo “lenguaje” tiene varias acepciones: es el conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente; una manera de expresarse; conjunto de señales que dan a entender algo; el estilo y modo de hablar y escribir de cada persona en particular; el uso del habla o facultad de hablar. De acuerdo con su definición más general, el lenguaje es un recurso que hace posible la comunicación y permite a las personas la posibilidad de seleccionar, citar, coordinar y combinar conceptos de diversa complejidad.

Desde un enfoque gramatical, el lenguaje es un sistema de comunicación formado por un conjunto de sonidos básicos (llamados *fonemas*), unas unidades elementales de significado (llamadas *morfemas*), y la gramática, compuesta a su vez de la semántica (los significados) y la sintaxis (las normas de ordenación de las palabras).

Según la forma de expresión, existen diversos tipos de lenguajes: culto, coloquial, grosero, sencillo, técnico, forense, vulgar, etcétera. Sin embargo, el lenguaje humano no se reduce al lenguaje articulado, por lo que se vuelve más complejo entenderlo en su totalidad, ya que no sólo comprende la expresión verbal, sino que incluye también: gestos (lenguaje kinésico), mímica (del griego mimos, "actor"), expresiones del rostro y cuerpo, el tono de voz y la intención implícita que se desea comunicar.

En los seres humanos, el lenguaje se encuentra más desarrollado y más avanzado que en otras especies animales, pues poseemos una estructura cerebral y fisiológica capaz de usar este instrumento, a diferencia de otros animales, como veremos en el siguiente tema.



El alfabeto o abecedario de una lengua o idioma es el conjunto ordenado de sus letras. Es también la agrupación, que se lee con un orden determinado, de las grafías utilizadas para representar el lenguaje que sirve de sistema de comunicación.



## Actividad de inicio

Observación Reflexión



- **Genérica:** 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- **Disciplinar:** 9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.



- Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

1. En pareja, en su cuaderno, transcriban a mano los primeros tres renglones de la lectura de inicio de esta unidad, pero sin usar el dedo pulgar. Sólo podrán utilizar los cuatro siguientes.
2. Después, cada uno de ustedes dé cinco órdenes a su compañero para que realice diversas manualidades en las que sea necesario aplicar cierta minucia con los dedos, pero nuevamente no podrán usar los dedos pulgares; por ejemplo: "sube el cierre de mi mochila", "jala las cortinas", "haz una trenza con mi cabello", "colócate lápiz labial", "quita la cáscara a la naranja", etcétera.
3. Al terminar, reflexionen en grupo sobre las siguientes preguntas:
  - ¿Qué dificultades tuvieron para realizar las actividades?
  - ¿Qué animales conocen que puedan mover sus dedos pulgares como los humanos?
  - ¿Cómo imaginan que serían nuestras herramientas y tecnología actual si no contáramos con los dedos pulgares de las manos?
4. De manera individual, escriban una reflexión de un párrafo sobre la importancia de contar con los dedos pulgares de su mano.

## El lenguaje oral y escrito: característica del ser humano

Buzo interactuando con las ballenas jorobadas frente a Baja California, México. Algunos investigadores opinan que las ballenas, debido a su complejo cerebro, no pueden comunicarse con los demás animales marinos, por lo que buscan interactuar con los humanos, a quienes consideran más similares a ellas.



Dice una antigua frase anónima **helénica**: "El don de la palabra es lo más grande. Lo que define al hombre no es su **bipedidad** ni el ser **implume**. Lo que define al hombre es la palabra". Y es que el lenguaje es quizá la característica principal que diferencia al ser humano del resto de los seres vivos del planeta. El hombre es el único ser del reino animal capaz de comunicarse por medio de patrones específicos orales bien definidos, así como a través de sus transcripciones escritas, pese a que existen controversias sobre si otras especies poseen la capacidad de expresar ideas jerárquicas mediante el lenguaje, son claros los límites (como los leíste en la lectura de inicio de unidad); por ejemplo, los chimpancés (cerebro pequeño, voz limitada), el perro (cerebro pequeño, voz limitada) y el papagayo (voz, pero cerebro pequeño), entre otros animales terrestres.

En el mar, es diferente. Hay varios mamíferos, incluidas las orcas, los cachalotes, los delfines y las marsopas, cuyos cerebros son complejos, al menos anatómicamente, similares al del hombre en cuanto a su tamaño. Son las únicas criaturas de la Tierra, a parte del ser humano, dotadas de un sistema nervioso con la capacidad potencial para desarrollar procesos superiores de pensamiento, lo que les ha permitido contar con la capacidad de producir una gran variedad de sonidos y desarrollar una sociedad de comunicación, ejemplo de ello es que emiten sonidos en diferentes frecuencias, vibraciones y suspiros. Además, cuando sacan la cabeza fuera del agua, emiten una especie de bramidos. Otro ejemplo es la **ecolocación**, también llamada bisonares, por medio de la cual localizan objetos desde largas distancias que pueden llegar a los 30 kilómetros a través de la emisión y recepción de sonidos. Gracias al sistema de ecolocación, estos animales pueden explorar su entorno marino, precisando el tamaño y la distancia de cada objeto. Les ayuda a orientarse y a navegar, así como a cazar en la oscuridad. Incluso, algunos científicos especulan sobre si debido a que estos mamíferos

no evolucionaron con extremidades (con manos y dedos), fue la razón por la cual no lograron crear una civilización tecnológica como lo hicimos los humanos. No obstante, a pesar de lo que se diga o piense, de momento no hay nada probado acerca de la similitud entre el lenguaje de las ballenas y el de los seres humanos.

AUDIO 1



DIGITAL

### Glosario



**Helénica:** relativo a la antigua Grecia o la Grecia actual, o a sus habitantes.

**Bipedidad:** que tiene dos patas o piernas.

**Implume:** que no tiene plumas.

**Ecolocación:** consiste en la emisión de sonidos, producidos en una zona de la cabeza, que rebotan en el objeto y vuelven al mamífero marino. La propagación de los sonidos se hace a través del agua.

**Innato:** que no es aprendido y pertenece a la naturaleza de un ser desde su origen o nacimiento.

## Evolución del lenguaje

Después de que aprendemos a hablar y a escribir parece como si siempre hubiéramos contado con esta herramienta, como si fuera algo **innato**, se vuelve tan rutinario que no recapacitamos en qué momento lo adquirimos, e incluso más allá, en qué momento el ser humano logró hablar y escribir. Recordemos algo de la historia de nuestra evolución.

La Edad de Piedra o Etapa Lítica (desde hace unos 2.8 millones de años hasta 10 000 años a.C.) es el periodo de la prehistoria que abarca desde que los seres humanos empezaron a elaborar herramientas de piedra hasta el descubrimiento y uso de metales. Es en esta etapa cuando sucedieron desarrollos técnicos y evolutivos que nos permitieron tener cerebros más complejos, la adquisición del lenguaje y la creación de herramientas tecnológicas. La innovación apareció de repente sin un proceso definido. Innovar permitía encontrar formas de sobrevivir y de utilizar objetos. Es durante este periodo cuando comienza el uso del fuego y de la rueda.

La alimentación fue determinante tanto para el desarrollo de nuestro cerebro como para la adquisición del lenguaje. Los investigadores señalan que, gracias a las grasas y proteínas animales que nuestros antecesores (aquellos animalitos carroñeros que fuimos hace tres millones de años) comían cuando encontraban algún cadáver sin terminar o quemado por algún incendio, desarrollaron sus cerebros. Así fueron mejorando y aprendieron a matar ellos mismos, con lo que mejoraron aún más, luego descubrieron el fuego y cocinaron y poco a poco se convirtieron en las mujeres y hombres que hoy somos.

El fuego significó un descubrimiento de gran importancia en el desarrollo de la humanidad, pues no sólo permitió prolongar el día en la noche, ahuyentar a los depredadores, ayudar a cazar a los animales, sino propició que el hombre se convirtiera en un ser social, pues alrededor del fuego se reunía los grupos nómadas para compartir sus hazañas de la caza o de supervivencia, y propició la adquisición del lenguaje, ya que al comer alimentos cocinados con el fuego, los hombres perdieron sus grandes mandíbulas y dientes, lo que posibilitó la formación de la **glotis**, con la que comienzan a emitir sonidos guturales.

Para el doctor Jorge Laborda, catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Castilla-La Mancha, España, cocinar es otra característica que nos distingue a los seres humanos, ninguna otra especie animal cocina lo que ha de comerse, ni siquiera lo intenta. No se ha determinado con exactitud cuándo surgió la actividad culinaria, pero se cree que procede de nuestros ancestros, el *Homo habilis* o el *Homo erectus*, hace más de 1.5 millones de años. Cocinar los alimentos moduló nuestra evolución; ayudó a convertirnos en los humanos que ahora somos, ya que disminuyó la cantidad de energía necesaria para digerirlos e hizo más fácil tanto la masticación como la digestión. Por ejemplo, se ha demostrado que un huevo duro puede ser digerido en su totalidad, pero sólo podemos digerir entre 55 y 65% si está crudo.

En el análisis de nuestras características anatómicas relacionadas con la digestión, los investigadores se han percatado de que contamos con sólo dos tercios de la longitud intestinal de la que tienen los otros grandes primates; además, nuestra boca y dientes son de menor tamaño. Esto es importante porque al disminuir la cavidad bucal, hubo más espacio en la cabeza para el crecimiento del cerebro. Cuando los seres humanos comenzaron a cocinar, los grandes dientes, para masticar, y el largo tubo digestivo, para absorber los alimentos, se volvieron innecesarios. Este proceso nos separó de los otros primates y contribuyó al mayor crecimiento de nuestros cerebros, lo que favoreció el desarrollo de un nivel de inteligencia superior. Por ello, también el comienzo de la civilización se encuentra íntimamente ligado con el nacimiento de la tecnología culinaria.

Si bien el cambio en la alimentación, el desarrollo de nuestro cerebro y las modificaciones fisiológicas en nuestra estructura bucal nos favorecieron para producir pensamientos más complejos y mensajes orales, lo que determinó la creación de la lengua y la escritura fue otro rasgo evolutivo muy importante: contar con un apéndice oponible (el dedo pulgar), que nos permite manipular el medio y construir herramientas (como lo viste en la lectura de entrada de unidad).

El ser humano no es el único animal que presenta un pulgar oponible. De hecho, es una característica **taxonómica** de los simios y monos, aunque los koalas y las zarigüeyas

(opossum) también lo presentan. La adopción de la postura bípeda le costó al ser humano desprenderse de la ventaja que tenía su antecesor que contaba con otro pulgar oponible en las extremidades posteriores, los pies. Esta pérdida llevó a la necesidad de aumentar la precisión de las manos prensiles anteriores. El pulgar del ser humano es el único que es completamente oponible, lo que aumenta considerablemente la

precisión con la que puede manipular objetos respecto a otros primates. Además no sólo logra apoyarlo en la palma sino también en la punta de otros dedos (aumentando la precisión) e incluso en el anverso de los dedos.



## Glosario

**Glotis:** orificio o abertura anterior de la laringe, que está limitado por las cuerdas vocales.

**Taxonómica:** relativa a la taxonomía (del griego τάξις, taxis, "ordenamiento", y νόμος, nomos, "norma" o "regla"), en su sentido más general es la ciencia de la clasificación.



Por supuesto, cada uno de estos rasgos evolutivos no apareció de un momento a otro, sino fue un largo proceso, un evento llevó al otro, y en algún momento apareció otro y otro hasta convertirnos en el *Homo sapiens* de hoy.

## El poder del lenguaje



Ahora que ya conoces cómo fue que desarrollamos un cerebro complejo, el habla y las extremidades superiores con dedos capaces de producir herramientas, veamos cómo, por qué y para qué surgió la escritura, y la importancia que tiene el lenguaje oral y escrito en todo el quehacer humano.

Antes de la escritura, la forma en que el *homo sapiens*, con cerebros más grandes y complejos, transmitió el conocimiento de un individuo a otro, de un lugar a otro, durante miles de años fue a través de la observación y la imitación.

Para el profesor británico de Biología Evolutiva y experto en lenguaje, Marcos Pagel, el lenguaje es una pieza de "tecnología social" que permitió a las tribus humanas primitivas acceder a una nueva y poderosa herramienta: la cooperación.

Según Marcos Pagel, cada uno de nosotros poseemos la característica más poderosa, peligrosa y **subversiva** que la selección natural ha creado, una tecnología neuronal para renovar la mente de otras personas, refiriéndose, por supuesto, al lenguaje. Éste permite implantar un pensamiento propio directamente en la mente de otra persona, que también puede tratar de hacerte lo mismo, sin tener que realizar una cirugía, porque cuando hablan están usando una forma de **telemetría**, no muy diferente de la del control remoto de un televisor, la única diferencia es que mientras ese dispositivo depende de pulsos de luz infrarroja, el lenguaje depende de pulsos y de sonidos diferenciados, y así como usan el control remoto para cambiar los ajustes internos del televisor, de acuerdo con el estado de ánimo, así usan el lenguaje para modificar los ajustes dentro del cerebro de alguien, de acuerdo con sus intereses.

Ahora bien, el poder subversivo del lenguaje ha sido reconocido desde las épocas muy antiguas, por algo existe la censura en libros que no se pueden leer, en frases que no se pueden

usar y palabras que no se pueden decir. De hecho —dice el profesor Pagel—, la historia de la Torre de Babel de la Biblia es una fábula y una advertencia acerca del poder del lenguaje. Según dicha historia, los seres humanos primitivos fueron tan vanidosos de pensar que al usar el lenguaje para trabajar en conjunto, podrían construir una torre que los llevaría hasta el cielo. Así, Dios, furioso por este intento de usurpar su poder, destruyó la torre, y para asegurarse que nunca se reconstruiría, dispersó a las personas dándoles diferentes idiomas. Y esto llevaría a la grandiosa ironía de que nuestros idiomas existen para evitar que nos comuniquemos, incluso hoy.



Torre de Babel (Babilonia), una famosa pintura de Pieter Brueghel el Viejo, creada en 1563.

usar y palabras que no se pueden decir. De hecho —dice el profesor Pagel—, la historia de la Torre de Babel de la Biblia es una fábula y una advertencia acerca del poder del lenguaje. Según dicha historia, los seres humanos primitivos fueron tan vanidosos de pensar que al usar el lenguaje para trabajar en conjunto, podrían construir una torre que los llevaría hasta el cielo. Así, Dios, furioso por este intento de usurpar su poder, destruyó la torre, y para asegurarse que nunca se reconstruiría, dispersó a las personas dándoles diferentes idiomas. Y esto llevaría a la grandiosa ironía de que nuestros idiomas existen para evitar que nos comuniquemos, incluso hoy.

Sabemos que hay palabras que no podemos usar, frases que no podemos decir, porque si lo hacemos, nos podrían increpar, encarcelar o, incluso, matar, y todo es a partir de un soplo que proviene de nuestra boca. Todo este escándalo por uno solo de nuestros rasgos nos dice que hay algo que vale la pena explicar, y esto es ¿cómo y por qué evolucionó esta característica extraordinaria? Y ¿por qué sólo lo hizo en nuestra especie?

La razón por la que otros animales, como los chimpancés, no se comunican con un lenguaje como el de los humanos es porque no tienen lo que los psicólogos y antropólogos llaman aprendizaje social, parece que no tienen la capacidad de aprender de los demás, copiando, imitando o simplemente mirando. Como resultado, no pueden mejorar las ideas de los demás, ni aprender de los errores de otros, ni sacar provecho de la sabiduría de otros, y por eso hacen lo mismo una y otra vez.

### Glosario



**Subversión:** del latín *subvertere*: trastocar, dar vuelta, se refiere a un proceso por el que los valores y principios de un sistema establecido, se invierten, y se relaciona con un trastorno, una revuelta o una destrucción.

**Telemetría:** es una tecnología que permite la medición remota de magnitudes físicas y el posterior envío de la información hacia el operador del sistema.



Los seres humanos podemos aprender observando a otras personas, copiando o imitando lo que pueden hacer, luego somos capaces de decidir, entre muchas opciones, la mejor. Tenemos la cualidad de sacar provecho de las ideas de otros, basarnos en su sabiduría, y como resultado, las ideas se acumulan y nuestra tecnología evoluciona. Y esta adaptación cultural acumulada, como la llaman los antropólogos, esta acumulación de ideas, es responsable de lo que está a tu alrededor en la vida diaria. El mundo ha cambiado más allá de toda proporción que podamos reconocer; incluso, desde 1 000 a 2 000 años, y todo esto debido a la adaptación cultural acumulada.

Hace 200 000 años, cuando surgió nuestra especie y adquirió el aprendizaje social, se creó un dilema social y evolutivo, cuya resolución terminó siendo justo la razón de por qué tenemos un lenguaje. Esto lo explica el profesor Marcos Pagel de la siguiente forma: el aprendizaje social consiste en un "robo visual", "si puedo aprender observándote, puedo robarte tus mejores ideas y beneficiarme de tus esfuerzos sin tener que dedicar el tiempo y la energía que pusiste al desarrollarlas; si puedo ver qué señuelo usaste para atrapar un pez, o ver cómo puliste tu flecha para hacerla mejor, y si te sigo a escondidas hasta tu huerta de hongos, puedo beneficiarme de tu conocimiento, sabiduría y habilidades". El aprendizaje social es "un robo visual".

Hace 200 000 años nuestra especie enfrentó esta crisis y tenía sólo dos opciones: 1) refugiarse en pequeños grupos familiares, así sólo sus ideas estarían protegidas entre parientes –para que nadie las robara–, pero probablemente todavía viviríamos como los **neandertales**, o 2) desarrollar un sistema de comunicación que nos permitiera compartir las historias y cooperar con otros. El lenguaje fue la solución a este dilema. Cuando el hombre entró a Europa hace 5 000 años, surgió el lenguaje para resolver la crisis del robo visual y coordinar las actividades. El lenguaje surgió como una tecnología para mejorar los beneficios de la cooperación para llegar a acuerdos, cerrar tratos y transmitir el conocimiento de una persona a otra, de un lugar a otro, de una generación a otra, etcétera.

## La invención de la escritura

La historia de la escritura es un tema muy amplio, podríamos escribir un libro completo de ella, pero para que tengas un marco de referencia que te permita comprender la importancia del lenguaje, veamos una breve reseña histórica.

Si bien existe el registro fósil de los **petroglifos** que aparecen grabados en las rocas de diversas cuevas hace más de 40 000 años a.C. en varias partes del mundo, los cuales son considerados por los investigadores como los rasgos más antiguos del arte gráfico o como formas prematuras de comunicación gráfica, se considera que la escritura moderna comenzó en Mesopotamia, con los **pictogramas** sumerios, usados como herramienta de contabilidad hace 5 000 años. Las primeras tablillas de arcilla contenían cuentas sobre adquisición y mantenimiento de productos como rebaños o cosechas. Sólo después de un tiempo, la escritura pasó a ser una herramienta al servicio del lenguaje.



Jeroglíficos mayas (izquierda), egipcios (derecha).

La invención de la escritura se dio en varios lugares del mundo de manera independiente. Las primeras técnicas de escritura se remontan al cuarto milenio a.C. en Egipto, Mesopotamia y China. El sistema creado en Oriente Medio y Egipto se extendió rápidamente a las áreas culturales cercanas y es el origen de la mayoría de las escrituras del mundo. En América, en el año 2006 se descubrió en México un bloque de piedra hallado en la cantera de Cascajal, en las tierras comunales de Lomas de Tacamichapa, en Veracruz, que resultó

contener un –hasta ese entonces– desconocido sistema de escritura olmeca que, datado a principios del primer milenio a.C. (entre 1 200 y 900 años a.C.), se convirtió en el texto escrito más antiguo de América, 400 años anterior a los **jeroglíficos** mayas que se conocían.

Existen diferentes tipos de escritura que han posibilitado la comunicación en el momento de su uso e, incluso, miles de años después. Por ejemplo, si bien las pinturas rupestres se han considerado una especie de protoescritura (o escritura primitiva), es gracias a éstas que hoy tenemos conocimiento de formas de vida y organización social de algunos grupos prehistóricos.



Lo mismo ha ocurrido con la escritura pictográfica, donde se representan acciones u objetos por medio de figuras, como las de los códices mexicas, la expresión más estilizada de este tipo de escritura. En muchos casos, los pictogramas evolucionaron hasta convertirse en ideogramas; es decir, signos asociados a un concepto, como los jeroglíficos egipcios de la Antigüedad o los que hoy siguen utilizando pueblos como el chino o el japonés, aunque con una complejidad mucho mayor. En otros casos, la escritura se desarrolló de tal modo que los signos empleados comenzaron a representar fonemas o sonidos, como sucedió con nuestro alfabeto. En cualquier circunstancia, para que las culturas antiguas o actuales nos puedan comunicar algo, se necesita conocer el código o el simbolismo que han usado a través de su escritura.

Todo tipo de escritura es un canal de comunicación; los alfabetos, los ideogramas o los pictogramas referidos a cualquier cultura o idioma son códigos (es decir, un sistema de signos y reglas que permite formular y comprender dichos mensajes) con los que se transmiten mensajes, como veremos más adelante.

La escritura, a diferencia del lenguaje oral, es un medio no sólo de transmisión de información sino de su permanencia a través del tiempo. La invención de la escritura es tan importante, que el momento de su aparición sirve para separar la Prehistoria de la Historia, pues sólo hasta que existió la escritura fue posible hacer un registro de la historia de la humanidad.

Así, con la invención del lenguaje y la escritura, lo primero que hicieron los hombres antiguos para entender el mundo y reproducir el conocimiento fue nombrar a todas las cosas, ponerles un nombre y luego clasificarlas, y de ello se encargó la primera ciencia madre, la filosofía antigua, que reflexionó sobre la esencia, las propiedades, las causas y los efectos de las cosas naturales, especialmente sobre el hombre y el Universo, y de cuyas reflexiones y clasificaciones surgieron las bases para las demás ciencias. Por ello, Confucio, el filósofo antiguo chino más famoso, dijo: “El principio de la sabiduría es llamar las cosas por su nombre”.

Los hombres de todo el mundo aprendieron pronto la importancia del lenguaje oral y escrito no sólo para comunicarse, para cooperar, conciliar, acordar y para transmitir el conocimiento, sino también para controlar y como arma de poder para imponer la autoridad. Cuando los seres humanos se agruparon en sociedades más grandes y la fuerza no fue suficiente para imponer la autoridad, surgió la “razón”, del latín “*ratio*”, término con el que **Cicerón** tradujo el griego “*logos*” (que significaba, entre otras cosas, tanto “cálculo” como “discurso”). Así, por “razón” se entiende, en general, aquella “facultad” o capacidad humana por la que se alcanza el conocimiento discursivamente, esto es, partiendo de premisas para llegar a alguna conclusión, o conclusiones, que se derivan de aquellas.

Para la escritora mexicana, de origen sirio, Ikram Antaki (1947-2000), la “razón” es un invento griego que nació en Atenas en el siglo V a.C., la autoridad creó la razón (un argumento) para someter a los otros pueblos. Ésta era la palabra pero con un sentido, lo que la convierte en un argumento, de ahí, el convencimiento por medio de la palabra con razón. Así, si el argumento del otro es bueno, se aceptaba de buena fe y se rendían. Aunque no todas las sociedades se basaron en la razón, la mayoría lo hizo en la necesidad, en los acuerdos que hicieron por medio de la palabra para satisfacer sus necesidades mutuas.

Las religiones, las ideologías políticas, sociales, económicas y culturales, todas ellas, se basan en el lenguaje, en la palabra, para difundir e imponer sus principios e ideas.

En las sociedades no alfabetizadas (donde la escritura y la lectura se encontraban reservadas para el uso de las élites religiosas y, a veces, para los que ejercían el poder) y las **ágrafas**,

## Glosario

**Jeroglifos:** es un tipo de escritura propia de algunas antiguas civilizaciones (como la egipcia, hititas o maya) que suele basarse en símbolos y no en valores fonéticos o alfabéticos.

**Marco Tulio Cicerón:** (106 a.C.-43 a.C.), político, filósofo, orador, escritor y abogado romano. A él se debe la creación de un vocabulario filosófico en latín.

**Ágrafa:** cultura que no ha desarrollado escritura.

las noticias y la información valiosa para la colectividad se transmitían oralmente, por medio de personas que memorizaban los hechos e iban de población en población durante mucho tiempo para comunicarlos, pero esto provocaba que los mensajes originales se distorsionaran al final, tal como sucede cuando se juega al teléfono descompuesto.

Al principio, cada texto se escribía a mano, pero más adelante, con el invento de la imprenta en el siglo XV, fueron impresos. En la actualidad, podemos encontrar todo tipo de material escrito y ni siquiera es necesario que esté en papel para poder leerlo gracias a los avances tecnológicos actuales. De esta forma, la comunicación transmitida por la escritura tiene el poder de recorrer grandes distancias a una gran velocidad, de transmitir un mensaje a muchos receptores y también se puede almacenar para ayudar a nuestra memoria.

La escritura cumple una necesidad fundamental para el ser humano como sociedad y civilización, ya que nos permite almacenar y perpetuar la información, comunicarla entre pares y aun a investigadores futuros.

El lenguaje es la característica más valiosa que tiene el ser humano. Hoy en día, usamos el lenguaje no sólo para cooperar, sino para dibujar círculos alrededor de nuestros grupos cooperativos y para establecer **identidades**; para educar, crear, hacer arte, sociabilizar, pero también para controlar, manipular, violentar, etcétera, como veremos más adelante en la función e intención del lenguaje.

Es importante que comprendas cómo la vida moderna está determinada por el lenguaje, pero más aún cómo la vida futura y la tecnología seguirá dependiendo del lenguaje humano. Sobre ello, el futurólogo estadounidense Raymond Kurzweil, actualmente considerado el máximo gurú de la inteligencia artificial, ha hecho hincapié en sus libros y artículos que abordan la tecnología futura: "El lenguaje humano es la comunicación nativa entre humanos. Las empresas que incorporen sistemas cognitivos basados en lenguaje humano, tendrán una gran ventaja competitiva sobre el resto"; "El lenguaje encarna toda la inteligencia humana y no hay manera de falsificar el nivel humano de comprensión del lenguaje: se necesita un nivel de inteligencia humana para hacerlo... Si podemos dominar el lenguaje humano, podemos dominar la inteligencia".

## Lengua

Se denomina "lengua" al sistema lingüístico empleado por una determinada comunidad para la comunicación entre sus miembros. Si bien la lengua es sólo una parte del lenguaje, por su importancia e influencia cultural, es un aspecto fundamental para entender la **cosmovisión** y el actuar de cualquier civilización. La lengua de cada nación, como objeto de estudio de la historia, es un reflejo de la evolución histórica de ésta. Si se analiza el conjunto de sus palabras, es posible descubrir no sólo las influencias culturales que tuvo a través de los años con otras culturas que fueron compartiendo vocablos, a veces mezclándose para dar origen a nuevas palabras, sino también las imposiciones hechas por medio de la violencia de las guerras, el sometimiento de un pueblo por otro, que aceptó leyes impuestas y muchas veces no sólo la inclusión de diversas palabras, sino de toda la lengua y cultura, ajenas a las que poseía.

Sobre ello habla el poeta ecuatoriano Jorge Enrique Adoum (1926-2009) en su conferencia "El libro y la lengua", que tuvo lugar en el Congreso Internacional de la Lengua Española, en 1997, en la que describe cómo la lengua se usó para imponer la cultura de una nación sobre otra, y pone como ejemplo la invasión de América: "En 1492, en el prólogo a su *Gramática castellana*, dedicada a Isabel la Católica, Antonio de Nebrija le señala, con irreversible mentalidad de conquistador, que a los pueblos bárbaros y a las naciones de lenguas extrañas que España va a someter, habrá que imponer unas leyes y una lengua. Y con raro talento intuitivo añade: 'Siempre la lengua fue compañera del imperio'. Intuitivo, porque en el año de publicación de su obra se estaba gestando apenas la expansión del Imperio Español que precedió, en algunos casos con mucho, a la de los demás imperios europeos (las grandes expediciones marítimas de Portugal habían llegado a las Azores y las islas de Cabo Verde en 1460, pero todos sus descu-

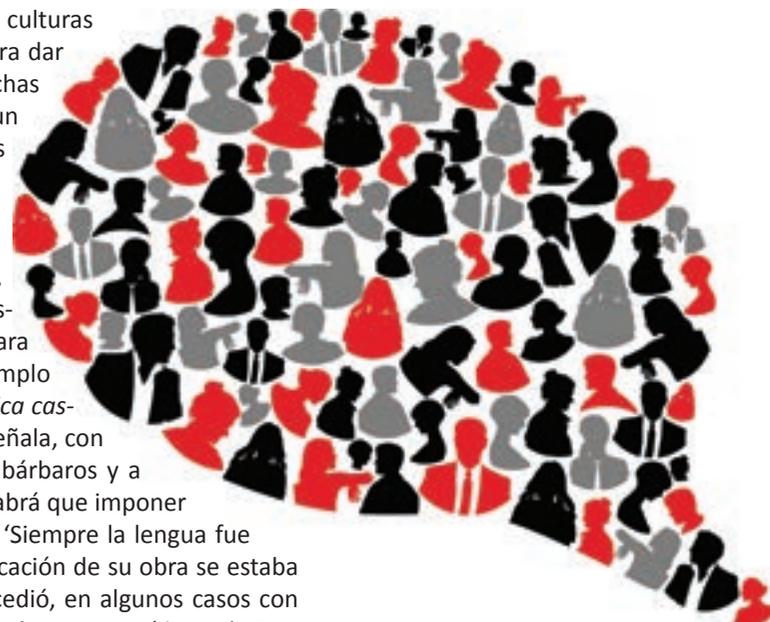


Johannes Gutenberg (entre 1398 y 1400-1468), inventor alemán de la imprenta moderna, hacia 1444 inició el perfeccionamiento de la impresión tipográfica con tipos móviles metálicos, y en 1455 presentó al mundo el primer libro impreso: La Biblia, en lengua latina, encuadernada en dos grandes tomos. Su invento (la imprenta) es considerado por diversos analistas como el más importante de los últimos 400 años, ya que revolucionó la cultura al permitir la difusión del pensamiento reflexivo y crítico y de los grandes movimientos intelectuales como el humanismo.

## Glosario

**Identidad:** del latín tardío *identitas*, *-ātis*, y éste derivado del latín *idem* "el mismo", "lo mismo". Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

**Cosmovisión:** manera de ver e interpretar el mundo.



brimientos posteriores, con excepción de la costa oriental de África —el Cabo de Buena Esperanza, Goa, Malaca, las Molucas y el Brasil— datan de comienzos del siglo XVI). Y no puede decirse que el Imperio Romano ni el Islam hubieran dejado para siempre, por donde fueron, su lengua, como lo hicieron después, con el castellano, España y la cristiandad".

La lengua que usaban los mexicas, el pueblo gobernante en Mesoamérica antes de la llegada de los españoles, era el náhuatl. Conocer su origen y función nos permite entender parte de nuestra propia cosmovisión como mexicanos. Más adelante, en la unidad 2, retomaremos este tema. Por ahora pasaremos al proceso comunicativo.



“Las palabras que no van seguidas de hechos, no valen nada”.

Esopo



## Actividad de cierre

Comunicación Empatía



- **Genérica:** 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
- **Disciplinar:** 6. Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.



- Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

1. En equipo de cinco integrantes, realicen una encuesta en la escuela para conocer el número de alumnos que hablan una segunda lengua (con un dominio del más del 60% hablado y escrito) o tienen comunicación estrecha y permanente con alguien que hable otro idioma.
2. Elaboren un cuestionario donde se pidan los datos generales del encuestado (edad, sexo, nivel académico, intereses intelectuales) y se realicen preguntas cerradas sobre el tema. Incluyan las siguientes:
  - Hablas otra lengua (con dominio del 60%)      Sí.      No.
  - Escribes otra lengua (con dominio del 60%)      Sí.      No.
  - ¿Tienes algún familiar o amistad cercanos que hablen otra lengua?      Sí.      No.
  - ¿En alguna ocasión has necesitado hablar otra lengua para resolver alguna cuestión académica o algún trámite importante?      Sí.      No.
3. Dividan la población seleccionada para la encuesta entre los equipos que se formaron y apliquen la encuesta (pueden también hacer las preguntas entre sí, en el interior del salón).
4. Con los resultados obtenidos, grupalmente elaboren una gráfica en cartulina y reflexionen sobre las siguientes preguntas:
  - ¿Cuál fue el porcentaje de hablantes de otra lengua?
  - ¿Qué características presentaron los alumnos que hablan otra lengua?
  - ¿Qué porcentaje necesitó en alguna ocasión hablar otra lengua?
  - ¿Consideran que es poca o mucha la población que habla otra lengua? ¿Por qué?
  - ¿Por qué motivo no han aprendido otra lengua?
  - ¿Qué oportunidades tendrán las personas que dominan lenguas originarias de nuestro país?
5. De manera individual, escribe una conclusión sobre el tema en un párrafo de diez líneas y compártelo con tus compañeros de grupo.



## 1.1 Identifica el significado de los mensajes orales y escritos de los medios de comunicación de acuerdo con la intención comunicativa y el contexto en que se producen

Según el *Diccionario de la Lengua Española* de la Real Academia Española, la palabra “comunicación” viene del latín *communicatĭo, -ōnis*, que significa “acción y efecto de comunicar o comunicarse”. El verbo “comunicar” también proviene del latín, de *communicare* (compartir algo, poner en común; compartir información, impartir, difundir).

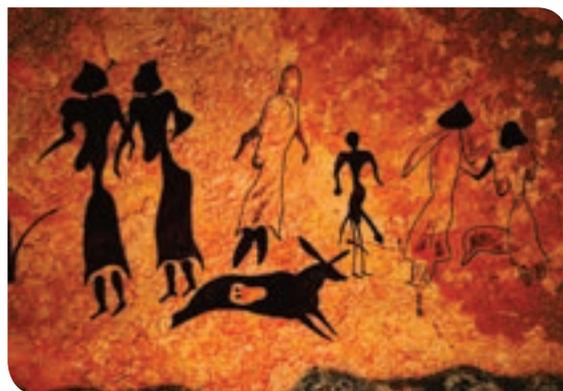
En la actualidad, entendemos el concepto comunicación como el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción.

Desde el punto de vista evolucionista, la *comunicación* surgió con la necesidad del ser humano de compartir ideas entre sus congéneres para lograr su supervivencia. En un inicio la comunicación fue muy básica y se logró por medio del uso de sonidos y gestos, pero cuando los hombres necesitaron compartir ideas más complejas, tuvieron que desarrollar la lengua y el lenguaje, y, posteriormente, la escritura.



“No estudio por saber más, sino por ignorar menos”.

Sor Juana Inés de la Cruz, poetisa y dramaturga religiosa mexicana





- **Genérica:** 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- **Disciplinar:** 9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.



- Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

1. En grupo, escriban en papelitos los siguientes mensajes:

- Tengo hambre.
- Tengo miedo.
- Me gustas.
- Mañana nos reuniremos todos los integrantes de la tribu para designar al nuevo jefe.
- Diciendo “cuco”, “cuco” durante toda la noche, ¡al fin la aurora!

2. Doblen los papeles y formen cinco parejas. Cada pareja tomará un papelito al azar para pasar al frente a comunicarse el mensaje entre ellos usando únicamente gestos, mímica y sonidos guturales, sin emplear palabra alguna, ya sea oral o escrita.

3. Al terminar, comenten en grupo a cuál de las parejas le costó más trabajo comunicar el mensaje o no pudo, y por qué, respectivamente.



## Aparato fonador

“Los sonidos con los que se realiza el acto del habla están producidos por el llamado aparato fonador de las personas, y son percibidos por su aparato auditivo. Del uno al otro se transmiten habitualmente por un medio físico, que es el aire”. “Las partes esenciales del aparato fonador son: la glotis (o cuerdas vocales situadas en la laringe), el velo del paladar, la lengua y los labios. Sus movimientos, junto con la mayor o menor separación entre los maxilares superior e inferior, y sus aproximaciones o contactos con los otros órganos no móviles (paladar, dientes), dan lugar a infinitas variedades de sonidos” (*Gramática de la Lengua Española*, 2000, p. 28). Por ello, las posiciones de la lengua, la boca y los labios, junto con la forma en qué manipulamos el aire, dan como resultado un producto final: las vibraciones de las partículas de aire, que se convierten en el sonido de letras y palabras que escuchamos.



## Tipos de comunicación

AUDIO 2



La comunicación se clasifica en: verbal y no verbal.

**Comunicación verbal:** es la que se basa en la palabra y puede ser de dos tipos:

- **Oral:** se refiere básicamente al acto del habla, que se establece entre dos personas, y su medio de transmisión es el aire. La comunicación oral es una forma particular de usar el lenguaje por medio de un proceso fisiológico y físico, ya que cada individuo para hablar pone en funcionamiento una serie de órganos que conforman el llamado **aparato fonador**.
- **Escrita:** es uno de los medios de comunicación más antiguo de la humanidad. Es un método de intercomunicación humana que se realiza por medio de signos visuales que constituyen un sistema. Como mencionamos anteriormente, todo tipo de escritura es un canal de comunicación; los alfabetos, los ideogramas o los pictogramas referidos a cualquier cultura o idioma son códigos (es decir, un sistema de signos y reglas que permite formular y comprender dichos mensajes) con los que se transmiten mensajes.

En México, para comunicarnos en español de forma escrita, como las demás lenguas románicas (es decir, que provienen del latín que se practicaba en el Imperio romano) usamos el alfabeto latino, que originalmente, en el siglo I de nuestra era, estaba formado de 23 letras. Fue adaptado y completado a lo largo de los siglos. Según la gramática oficial de la lengua, el abe-



cedario español desde el año 2010 se compone de las siguientes 27 letras: a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z. Cabe destacar que la ll no se considera parte del alfabeto, dado que surge de la combinación de dos letras.

**Comunicación no verbal:** es la que se transmite principalmente a través de la expresión corporal, como la mímica (movimientos corporales para expresar una idea) y los gestos (movimientos del rostro o manos que expresan algo).

En la comunicación no verbal podemos comunicarnos sin pronunciar palabras, sin escribir cosa alguna. Las acciones son actividades de comunicación no verbal que tienen igual importancia que la palabra y las ilustraciones.

La comunicación no verbal incluye expresiones faciales, tono de voz, patrones de contacto, movimientos, diferencias culturales, etc. En la comunicación no verbal se incluyen tanto las acciones que se realizan como las que dejan de realizarse. Así, un apretón de manos fuerte, o llegar tarde todos los días a la escuela son también comunicación no verbal.

Socialmente, la comunicación no verbal también puede ser proxémica, es decir, la que se da por las asignaciones de espacios físicos, por ejemplo, la manera en que los estudiantes se sientan en el aula, la forma como se visten, etcétera.



La **comunicación visual** o **gráfica** es prácticamente

todo lo que nuestros ojos ven, desde una hormiga hasta las nubes en el cielo.

Cada una de estas imágenes tiene un valor distinto, según el contexto en el que se encuentren. Pero la comunicación visual puede ser casual o intencional.

La comunicación visual casual es la que se presenta sin ninguna intención; es decir, todo lo que sucede de manera espontánea y que no tiene un mensaje concreto dado por un emisor específico; por ejemplo, el movimiento de las olas del mar. Esto puede mandar mensajes; sin embargo, esta acción no sucedió para darnos un mensaje concreto.

En la comunicación visual intencional sí se persigue un fin específico, y se quiere dar un mensaje concreto, un ejemplo es un cartel, un espectacular, el periódico, un semáforo.

La comunicación visual puede ser un complemento tanto para la comunicación de tipo verbal escrita como para la no verbal. Ejemplos de comunicación visual son: la pintura, la fotografía, la escultura, el modelado, la arquitectura, la historieta, el cine, el teatro, la danza, las señales de tránsito, algunas sin una sola palabra, etc. En todas ellas, el emisor crea una imagen que está pensada para que los que la vean entiendan su mensaje. Por ejemplo, en un texto, la comunicación visual se encuentran en los diagramas, mapas conceptuales, logotipos, iconos, ilustraciones que ayudan a complementar la comunicación.



“La educación moral, base de la cultura, consiste en saber qué es lo principal, en lo que se debe exigir el extremo rigor; qué es lo secundario, en lo que se puede ser tolerante; y qué es lo inútil, en lo que se puede ser indiferente”.

Alfonso Reyes Ochoa, poeta y narrador regiomontano

## Análisis del proceso comunicativo y de la intención comunicativa del mensaje

### Proceso comunicativo

“Para comunicarse se necesitan dos”, anónimo popular.

Todas las personas diariamente nos comunicamos ya sea con una intención o de manera involuntaria, con gestos o palabras. Nos comunicamos en distintos ámbitos y de distintas maneras, expresando sentimientos, deseos, opiniones, etcétera. En una estadística de



hace casi dos décadas, citada en el libro de *Comunicación Oral* (Alhambra Editorial, 1988), se menciona que el 6% de nuestras actividades lo dedicamos a escribir, 11% a leer, 21% a hablar y 30% a escuchar. En suma, más de un 60% de las acciones diarias involucran alguna forma de comunicación.

Esta comunicación se lleva a cabo por medio un proceso que consiste en la transmisión de información de un **emisor** a un **receptor** a través de un medio. El receptor, a su vez, analiza la información y reconstruye el mensaje a la luz de sus propios antecedentes y experiencias, los cuales le servirán para sintetizar la información recibida. Luego analiza y reconstruye los significados del mensaje, sintetiza y construye significados y se convierte en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado. En la transmisión y la recepción de esa información se utiliza un código que ambas partes (emisor, receptor) conocen y utilizan.

ponder al mensaje que le fue enviado. En la transmisión y la recepción de esa información se utiliza un código que ambas partes (emisor, receptor) conocen y utilizan.

## Elementos del proceso comunicativo

El proceso de comunicación se compone de los siguientes elementos:

- **Emisor:** quien envía el mensaje.
- **Receptor:** la persona a la cual estará dirigido el mensaje.
- **Código:** es el sistema de signos, símbolos y reglas combinados con la intención de poner algo en conocimiento. Algunos códigos son:
  - Código lingüístico:* se refiere a la lengua o idioma con los que se habla en las distintas partes del mundo.
  - Código kinésico:* es el código de gestos.
  - Código paralingüístico:* código de los sonidos, cuando asociamos un sonido con algo que nos expresa un mensaje. Por ejemplo, el sonido de las risas o el llanto, el tono de la voz.
  - Código visual:* código de las imágenes.
- **Canal:** medio físico a través del cual se transmitirá la información; puede ser sonoro, táctil o visual. Por ejemplo: el aire en el caso de la voz; y las ondas **hertzianas** en el caso de la televisión. La radiocomunicación es un sistema de telecomunicación que se realiza a través de ondas de radio u ondas hertzianas.
- **Mensaje:** es parte de la información que envía el emisor al receptor o destino.
- **Referente:** es el tema del mensaje.
- **Contexto:** son todas aquellas cuestiones que están alrededor del mensaje y que pueden incidir en su significado; por ejemplo: espacio, lugar, tiempo en que se efectúa la comunicación, etcétera.

### Glosario



**Hertzianas:** también llamadas ondas de radio, son ondas electromagnéticas. Su nombre proviene del físico alemán Berlin Heinrich Hertz, quien en 1888 fue el primero que las describió.

Busca en videoclubes o en internet la película *The Imitation Game* (traducida como *El código Enigma*), del director Morten Tyldum, 2014, y conoce la historia del británico Alan Turing, matemático, criptoanalista y pionero científico de la computación, quien permitió descifrar los códigos secretos de la máquina Enigma, con la que la marina de Alemania enviaba mensajes a sus submarinos para interceptar los convoyes de abastecimiento que Estados Unidos enviaba a Inglaterra. Fue una figura clave para la victoria de los Aliados en la Segunda Guerra Mundial.

Turing utilizó en su trabajo conceptos de inteligencia artificial y diseñó un computador electromecánico para simular las posibles combinaciones de letras de Enigma.

Podrás reflexionar sobre la importancia del lenguaje y del código en el proceso comunicativo con un claro ejemplo de la vida real que tuvo un impacto en toda la humanidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=WjikEuWTDjs&list=PL056CD44DC957FBD8>





- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 6. Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.



- Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

1. En pareja, copien la tabla en su cuaderno, observen las siguientes imágenes y escriban los elementos del proceso comunicativo que intervienen en cada situación.

Elementos del proceso comunicativo			
Emisor			
Receptor			
Código			
Canal			
Mensaje			
Contexto			

2. Compartan su trabajo con sus compañeros de grupo.

## Intención comunicativa

La intención comunicativa es el propósito que tenemos al emitir un mensaje. Comunicarse es una forma de actividad, de modo que los diversos tipos de actos de habla posibles (por ejemplo, asegurar, pedir, explicar, etcétera) responden a intenciones distintas (convencer, obtener algo, dar información, etcétera); es decir, la comunicación humana tiene como objetivo fundamental conseguir determinados fines por medio del uso de la lengua. Existen diferentes intenciones comunicativas como: informar, ordenar, solicitar, convencer, advertir, persuadir, etcétera.

Si queremos informar, nuestro mensaje tendrá ciertas características, si queremos convencer o persuadir a alguien, la estructura y características del mensaje cambiarán; sin embargo, un mismo mensaje puede tener más de una intención. Un texto puede tener varias intenciones comunicativas, aunque una es la que predomina; por ejemplo, ante un mensaje de *WhatsApp* como “¿Qué harás hoy por la tarde?”, el receptor debe interpretar que quien formula la pregunta no sólo está interesado en saber si hará algo, sino que infiere que la intención del emisor es proponer algo para esa hora.

Desde el estudio del proceso comunicativo, diversos investigadores han clasificado la intención comunicativa en varios tipos, aunque con algunas diferencias entre unos y otros,



hoy se consideran cinco tipos básicos propuestos por John Rogers Searle, profesor y filósofo estadounidense, conocido por su aportes a la filosofía del lenguaje:

1. La intención informativa.
2. La intención persuasiva.
3. La intención de advertencia.
4. La intención apelativa.
5. La intención prescriptiva.

Evidentemente, la mayoría de las veces ni siquiera reparamos en la intencionalidad del mensaje, nos comunicamos según nuestras necesidades de manera empírica, pero resulta que esto es más complejo de lo que parece, ya que no basta tener un cierto propósito en la comunicación para que un mensaje logre su objetivo, ya que el pensamiento de cada persona se expresa por medio del lenguaje, de su discurso. Al emitir un mensaje, durante el proceso comunicativo, lo hacemos con una intención, pero también el lenguaje tiene diferentes funciones (que no es lo mismo que la intencionalidad de la comunicación). Las *funciones del lenguaje* son las expresiones del mismo que pueden transmitir las actitudes del emisor (del hablante, en la comunicación oral y del escritor, en la comunicación escrita) frente al proceso comunicativo.

Así, el lenguaje se usa para comunicar una realidad (sea afirmativa, negativa o de posibilidad), un deseo, una admiración, o para preguntar o dar una orden, según sea como utilicemos las distintas oraciones que expresan dichas realidades, será la función que desempeñe el lenguaje; es decir, la función del lenguaje dependerá del discurso mismo del lenguaje. Sobre la clasificación de las *funciones del lenguaje* también han habido diversas teorías y propuestas. La más completa es la que las clasifica en seis tipos de funciones:

1. Función emotiva o expresiva.
2. Función conativa o apelativa.
3. Función referencial.
4. Función metalingüística.
5. Función fática.
6. Función poética.

Dicho de manera simple, la intención comunicativa empieza como un acto empírico, después es llevado al discurso. Por ejemplo, tengo la intención comunicativa de explicarte esto mismo. Elaboro un discurso para tal caso, pero resulta que te confundo más. ¿Por qué? Porque el lenguaje es equívoco (**polisémico**), aquí es donde opera la función del lenguaje. La función del lenguaje no es empírica, sino discursiva; es decir, tiene congruencia y lógica con el **discurso**.

El lingüista y filósofo ruso Roman Jakobson, desde la filosofía del lenguaje, trató de explicar la estrecha relación de ambas teorías: la intención de la comunicación y la función del lenguaje, asignando –más o menos– a cada elemento del proceso de la comunicación que se enfatice: emisor (referente, mensaje), receptor (código o canal), una función del lenguaje, pero a partir del discurso. Por ello, en el discurso se puede reconstruir una intención comunicativa dominante, por ejemplo, emotiva.

Veamos con más detalle las intenciones de la comunicación y luego cómo se relacionan con las funciones del lenguaje.

## La intención informativa

Como su nombre lo indica, su propósito es informar; es decir, dar a conocer una noticia o datos, hechos, objetivos, sucesos, acontecimientos. Por ejemplo, los medios de comunicación tanto impresos como electrónicos, periódicos, revistas, internet, televisivos, radiofónicos, etcétera.

Las noticias y los artículos de divulgación científica son ejemplo de la intención informativa, que a su vez corresponde a la **función referencial** del lenguaje, ya que hace énfasis en el **contexto**.

El **contexto** es el conjunto de circunstancias, físicas o simbólicas (lugar y tiempo, cultura del emisor y el receptor, etc.), que se producen alrededor de un hecho o evento dado. Ejemplos de contexto:

**Mensaje sin contexto:** "Cristóbal Miguel García recibió el premio Nacional de la Juventud" → no aporta la información necesaria para que podamos entender el mensaje.

## Glosario

**Polisémico:** adjetivo que se emplea en el ámbito de la lingüística para calificar a aquello que está vinculado con la *polisemia*. Este concepto, por su parte, refiere a la condición de una palabra o de un discurso que tiene varios significados.

**Discurso:** del latín "*discursus*", es un término que refiere a tendencias de elaboración de un mensaje mediante recursos expresivos y diversas estrategias.



**Mensaje con contexto:** "Cristóbal Miguel García recibió el premio Nacional de la Juventud 2014. Oriundo de San Miguel Totolapan, Guerrero, una de las comunidades más marginadas del país, el estudiante del primer semestre de la carrera de física en la facultad de ciencias de la UNAM se ha convertido en uno de los científicos más jóvenes y exitosos del país". → ahora el mensaje sí puede ser interpretado ya que incluye información sobre el contexto.

## La intención persuasiva

La **persuasión** consiste en que, con las razones que uno expresa oralmente, se induce, mueve u obliga a otro a creer o hacer una cosa. En la comunicación, la intención persuasiva es la que trata de convencer a alguien de algo, por medio del uso de diversos recursos para lograrlo; por lo general, son argumentos implícitos (sobreentendidos u ocultos, como en la publicidad) o explícitos (se muestran directamente, como en un artículo de opinión).

Ejemplos de comunicación persuasiva son:

**Publicidad:** intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda.

**Propaganda:** pretende influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa o posición, presentando solamente un lado o aspecto de un argumento.

**Discursos de oratoria:** la oratoria puede ser una poderosa herramienta que se usa para motivar, influir, persuadir, informar o como simple entretenimiento.

Los buenos oradores deben ser capaces de cambiar las emociones de sus oyentes, no sólo informarlos.

**Discursos morales o religiosos:** pretenden convencer y persuadir.



## La intención de advertencia

Ésta pretende prevenir sobre algún peligro o avisar sobre algún riesgo. Esta intención corresponde a la **función apelativa** del lenguaje, ya que se busca influir en la conducta del **receptor** para que dé una respuesta, cambie su forma de pensar, sus opiniones, actitudes o que asuma una postura.

Ejemplos de comunicación con intención de advertencia son: las señales de tránsito que advierten un posible peligro como rocas sueltas o piso mojado, zonas en reparación, los anuncios en los empaques de medicamentos de efectos secundarios, etcétera.



## La intención apelativa

Ésta busca convencer de manera explícita, pero recurriendo a una serie de motivos o argumentos dirigidos a alguien o algo en cuya autoridad, criterio o predisposición se confía para dirimir, resolver o favorecer una cuestión. Por ejemplo: una carta de motivos para solicitar una beca, o instructivos y recetas de cocina.

## La intención prescriptiva

“Prescribir” significa “ordenar, recetar, determinar algo”. Esta intención busca ordenar; por ejemplo, se ordenan algo tan cotidiano como “¡silencio!” o “¡pasa al pizarrón, por favor!”, la persona que ordena tiene una **intención prescriptiva**. Esta intención también guía la acción del **receptor**, cuando se dan normas de actuación. Está presente en textos jurídicos y administrativos. El texto de nuestra Constitución tiene intención prescriptiva.





- **Genérica:** 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- **Disciplinar:** 7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.



- Participa en prácticas relacionadas con el arte.

1. En pareja, observen las imágenes, lean y analicen los mensajes y escriban debajo de cada una la intención comunicativa que tiene.



2. Presenten ante el grupo su clasificación y argumenten las características de cada mensaje en las que se basaron para su clasificación.

# Funciones del lenguaje

Las funciones del lenguaje, según el elemento de comunicación que se enfatice, son las siguientes:

Emisor (función emotiva)	Contexto (función referencial)	Receptor (función conativa)
	Mensaje (función poética)	
	Código (función metalingüística)	
	Canal (función fática)	

### Glosario

**Conativa:** del latín "conatus" que significa "inicio". El emisor espera el inicio de una reacción por parte del receptor.

**Monosémico:** se aplica a la palabra que tiene un solo significado.

**Unívoco:** que siempre tiene el mismo significado o la misma interpretación.

<b>Emisor:</b> función expresiva/emotiva.	Con frecuencia lleva su verbo en primera persona, aunque no siempre y su significado suele revelar o manifestar un sentimiento físico o psíquico del emisor del mensaje. Esta función permite al emisor exteriorizar sus sentimientos y estados de ánimo, así como sus deseos o el grado de interés o de apasionamiento sobre algo. Las formas lingüísticas en las que se realiza esta función corresponden a interjecciones y a las oraciones exclamativas, como: "¡Ay! ¡Qué dolor de cabeza!", "¡Qué gusto de verte!", "¡Qué rico postre!".
<b>Mensaje:</b> función poética/estética.	Aparece siempre que la expresión atrae la atención sobre su forma, en cualquier manifestación en la que se utilice el lenguaje con propósito estético. Esta función se encuentra especialmente, aunque no exclusivamente, en los textos literarios.
<b>Receptor:</b> función conativa/apelativa.	Es la función de mandato y pregunta. El emisor intenta influir en la conducta del receptor. Sus recursos lingüísticos son los vocativos, modo imperativo, oraciones interrogativas, utilización deliberada de elementos afectivos, adjetivos valorativos, términos connotativos y toda la serie de recursos retóricos. Se da en lenguaje coloquial, es dominante en la publicidad y propaganda política e ideológica en general. Ejemplos: "Pedro, haga el favor de traer más café", "¿Trajiste la carta?", "Andrés, cierra la ventana, por favor".
<b>Contexto:</b> función referencial/representativa.	Es la función más evidente y primordial a primera vista, pues se encuentra en todo acto comunicativo. Se da cuando el mensaje que se transmite puede ser verificable y reconocemos la relación que se establece entre el mensaje y los referentes externos del mismo. Es la función más común en textos informativos, científicos y periodísticos (en el género denominado noticia). Los textos que la contienen se caracterizan por ser objetivos, <b>monosémicos</b> y <b>unívocos</b> .
<b>Código:</b> función metalingüística.	Se utiliza para hablar del propio lenguaje, aclara el mensaje. Se manifiesta en declaraciones y definiciones, en la lengua oral se percibe señalándola con comillas o cursivas; por ejemplo: "discurso", del latín "discursus".
<b>Contacto o canal:</b> función fática.	La finalidad de la función fática no es principalmente informar, sino facilitar el contacto social para poder transmitir y optimizar posteriormente mensajes de mayor contenido. Su propósito es iniciar, prolongar, interrumpir o finalizar una conversación, o bien, sencillamente comprobar si existe algún tipo de contacto. Su contenido informativo es nulo o escaso y se utiliza como forma o manera de saludo.





Para entender mejor la estructura gramatical y sus elementos de las oraciones, compra en librerías o consulta en tu biblioteca la *Gramática de la lengua española*, de la Real Academia Española.

### Tipos de oración:

Las oraciones en la construcción del discurso son fundamentales. Como recordarás haber visto en primaria y secundaria, la “oración” es el fragmento más pequeño capaz de comunicar un mensaje con sentido cabal y concreto dentro de la situación en la que se produce, y está formada por sujeto y verbo. Se clasifican en diversos tipos de oraciones según se analice su estructura, elementos o la actitud del hablante, esta última clasificación es en la que pondremos más énfasis para poder identificar la función del lenguaje. Hagamos primero un repaso rápido de las clasificaciones para luego volver a retomar el tema.

Según el número de **verbos** que la forma, la oración es:

- **Simple:** formada por un único verbo en forma personal → *Juan comió tamales.*
- **Compuesta:** formada por varios verbos en forma personal. Cada una de las oraciones que la forman se denomina proposición.
  - **Coordinada:** sus proposiciones son independientes sintácticamente.
  - **Copulativa:** une información → *Juan come y Pedro escribe.*
  - **Adversativa:** una proposición corrige la otra → *estudia, pero no aprueba.*
  - **Disyuntiva:** presenta dos opciones → *vienes o te vas.*
  - **Distributiva:** distribuye las acciones → *ya ríe ya llora.*
  - **Explicativa:** una proposición explica la otra → *llegó al inicio del taller, es decir, a las 4 p.m.*
  - **Consecutiva:** expresa consecuencia → *estudio, paso el examen.*
- **Yuxtapuesta:** sus proposiciones están separadas por coma o punto y coma → *Laura lee un libro; Ernesto ve un video.*
- **Subordinada:** una de sus proposiciones depende sintácticamente de la otra llamada proposición principal:
  - **Adverbial:** funciona como **adverbio** → *lo hice cuando me dijiste.*
  - **Sustantiva:** funciona como **sustantivo** → *me gusta que vengas.*
  - **Adjetiva:** funciona como **adjetivo** → *el libro que me dejé es bueno.*

Según su **estructura**, la oración es:

- **Unimembre:** (de un solo miembro o elemento) no es divisible en sujeto y predicado → *hasta mañana.*
- **Bimembre:** aquella que tiene dos miembros (sujeto y predicado):
  - **Adverbial:** no posee **verbo** → *México, campeón en la Olimpiada Femenil de Matemáticas 2016.*
  - **Verbal:** posee **verbo** → *Pedro vio a María en su casa.*

Según la forma del **sujeto**, la oración es:

- **Impersonal:** no posee ningún sujeto implícito o explícito → *hace calor.*
- **Personal:** existe un sujeto explícito o implícito → *la niña juega a la pelota.*
- **Pasiva:** el sujeto recibe la acción del verbo → *el libro es leído por Laura.*
- **Activa:** el sujeto realiza la acción del verbo → *Jaime lee el libro.* Según el tipo de **verbo**:
  - **Copulativa o atributiva:** posee un verbo copulativo → *Diana está contenta.*

- **Predicativa:** posee un verbo predicativo → *escribí un poema.*
- **Transitiva:** posee un verbo transitivo → *Luis corre un kilómetro.*
- **Intransitiva:** posee un verbo intransitivo → *el perro ladra.*
- **Reflexiva:** posee un verbo reflexivo → *Juan se marchó.*
- **Recíproca:** poseen un verbo recíproco → *Ana y Tania se saludan.*

Según la **actitud del hablante**, la oración es:

- **Enunciativa o declarativa:** informa de un modo objetivo → *México en náhuatl significa “el ombligo o centro de la Luna”.*
- **Exhortativa o imperativa:** expresa consejo, ruego o mandato → *ven aquí.*
- **Exclamativa:** expresa sentimientos y emociones → *¡qué frío hace hoy!*
- **Interrogativa:** solicita información → *¿qué haremos los ciudadanos para cambiar el país?*
- **Dubitativa:** expresa probabilidad o suposición → *probablemente será difícil.*
- **Optativa o desiderativa:** expresa deseo → *ojalá todos participemos.*



Retomando el tema inicial, el discurso se construye por medio de oraciones y de marcas gramaticales, las cuales, según la función del lenguaje, aparecerán en el discurso. Veamos esto de manera resumida en el siguiente cuadro.

Características del discurso según la función del lenguaje			
Finalidad	Tipo de oración	Marcas gramaticales	Tipo de texto
<b>Representativa</b> Transmitir contenidos de forma objetiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declarativa</li> <li>• Enunciativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No marcada formalmente</li> <li>• Modo indicativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositivo*</li> <li>• Narrativo*</li> <li>• Descriptivo*</li> <li>• Conversacional*</li> </ul>
<b>Expresiva</b> Expresar sentimientos, opiniones, deseos, es decir, la subjetividad del hablante.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exclamativa</li> <li>• Deseo</li> <li>• Dubitativa</li> <li>• Enunciativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Texto centrado en el “yo”. Verbos en 1ª persona</li> <li>• Exclamaciones</li> <li>• Interrogación retórica</li> <li>• <b>Deixis</b> del emisor</li> <li>• Modo subjuntivo</li> <li>• Léxico valorativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositivo-argumentativo</li> <li>• Conversacional</li> <li>• Descriptivo</li> </ul>
<b>Conativa</b> Influir en el comportamiento del receptor y provocar en él una reacción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imperativa</li> <li>• Interrogativa</li> <li>• Enunciativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Texto centrado en el “tú”. Verbos en 2ª y 3ª persona</li> <li>• Modo imperativo</li> <li>• Apelación al receptor mediante <b>vocativos</b></li> <li>• Frases cortas y sobrecargadas de pronombres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentativo*</li> <li>• Conversacional</li> <li>• Apelativo</li> </ul>
<b>Fática</b> Prolongar, establecer o interrumpir la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enunciativa</li> <li>• Interrogativa</li> <li>• Imperativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frases hechas</li> <li>• <b>Muletillas</b></li> <li>• Frases breves</li> <li>• Repeticiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos</li> </ul>
<b>Poética</b> Atraer la atención sobre la forma de la expresión lingüística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Figuras retóricas</li> <li>• Rima</li> <li>• Ritmo</li> <li>• Vocabulario <b>connotativo</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cualquiera con intención poética</li> </ul>
<b>Metalingüística</b> Utilizar la lengua para hablar de la propia lengua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enunciativa</li> <li>• Declarativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin marcas específicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositivo</li> </ul>

\*Más adelante se define cada tipo de texto.

Fuente: “Funciones del lenguaje”, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España <[http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso2/t1/teoria\\_1.htm](http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso2/t1/teoria_1.htm)>, consulta: agosto de 2016 (adaptación).

Como observaste en el cuadro “Características del discurso según la función del lenguaje”, aparece la columna “Tipos de textos”, de los cuales en la secundaria viste algunos. Recuerda que las tipologías textuales son métodos y propuestas cuya finalidad es agrupar o clasificar los textos y discursos lingüísticos de acuerdo con características comunes. Existen una larga lista de tipos de textos: científico, de divulgación, jurídicos, informativos, etcétera, pero desde el análisis del discurso, que es el tema que nos guía, los textos se clasifican en los siguientes seis tipos:

## Glosario

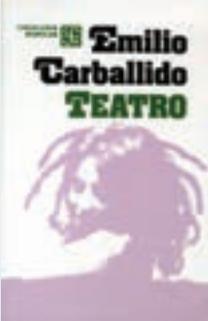


**Deixis:** del griego *deixis*, “demostración”, “referencia”, es, según el significado que utiliza la lingüística contemporánea, el “punto de referencia”.

**Vocativo:** palabra que sirve para invocar, llamar, nombrar a una persona o cosa personificada cuando nos dirigimos a ella.

**Muletillas:** voz o frase que se repite mucho por hábito.

**Connotativo:** que es subjetivo (es decir, que depende del punto de vista del sujeto).

<p><b>Expositivo</b></p> 	<p>Es el texto en el que se presentan, de forma neutral y objetiva, determinados hechos o realidades. Por ejemplo, un artículo de divulgación científica que describe objetivamente un fenómeno, hecho o avance tecnológico, por medio de la presentación ordenada de datos, gráficos, ejemplos, conclusiones y opiniones especializadas, entre otros recursos, con la intención de difundir un conocimiento.</p>
<p><b>Narrativo</b></p> <p>Foto: Cortesía de Alejandro Toledo.</p> 	<p>Es el que se basa en la explicación de unos hechos, reales o ficticios, en determinado tiempo y espacio. En el texto narrativo entran también otros tipos de textos, y abarca desde descripciones de personas, paisajes o situaciones, argumentaciones, narraciones de hechos o incluso textos introspectivos o surrealistas. Un ejemplo es un cuento breve o microrrelato, escrito en prosa, con lenguaje connotativo, pocos personajes y que describe diferentes acciones en un ambiente espacio-temporal, con la intención de entretener y deleitar al lector.</p>
<p><b>Descriptivo</b></p> 	<p>Consiste en representar con palabras el aspecto o apariencia de una persona, animal, objeto, paisaje, emoción o ambiente, explicando sus características, partes o cualidades. No describe hechos, porque entonces sería un texto narrativo. Un diario o una caricatura son ejemplo de textos descriptivos.</p> <p>La descripción puede ser objetiva o subjetiva y estática o dinámica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es objetiva cuando se atiene a la realidad de lo que se representa y se realiza de una manera impersonal o según un punto de vista general e inespecífico.</li> <li>• Es subjetiva cuando se escoge una visión o punto de vista personal y concreto para hacerla, seleccionando los rasgos que más se ajustan a él, interviniendo los pensamientos y sentimientos de quien describe.</li> <li>• Descripción estática es la que se refiere a objetos, lugares o situaciones que no presentan cambios y en ella predominan los verbos de estado: ser, estar, parecer.</li> <li>• Descripción dinámica es la referida a procesos; en estos casos, predominan los verbos referidos a movimientos: alejarse, reducirse, moverse, acercarse, etcétera.</li> </ul>
<p><b>Apelativo</b></p> 	<p>Un texto apelativo es en el que se busca la atención del lector, quien lo escribe pretende conseguir la atención del destinatario, mediante ruegos, consejos, órdenes o sugerencias. O algunas veces con amenazas. Este tipo de literatura es la que se utiliza para las propagandas, ya sean comerciales, políticas o religiosas. Los folletos y manifiestos de las sectas utilizan este tipo de texto, pero generalmente utilizando amenazas sutiles. Los recetarios de cocina y los instructivos son textos apelativos, ya que ordenan lo que se debe hacer. La mayoría de los libros de autoayuda están escritos en forma apelativa, ya que convencen y aconsejan directamente al lector. Un ejemplo de texto apelativo es una carta formal dirigida a una o varias personas, instituciones u organizaciones, cuya intención es informar, llegar a un acuerdo, hacer una aclaración o lograr que se realice una determinada acción.</p>
<p><b>Conversacional</b></p> 	<p>En el texto conversacional, como su nombre lo indica, se presenta el intercambio de mensajes entre dos o más hablantes, los cuales juegan en cada caso el rol de emisor y receptor. Los textos conversacionales pueden constituir transcripciones de diálogos reales (como sucede cuando se transcribe una entrevista o en la copia en papel de un diálogo cotidiano), la creación de diálogos entre personajes ficticios (como sucede en las obras de teatro, denominadas texto dramático), o en parlamentos, es decir, se escribe luego de un guion de diálogo. Cuando el emisor deja de ser ese hablante, en el renglón siguiente se coloca otro guion de diálogo, con el cual se señala que el parlamento siguiente pertenecerá a otro interlocutor. En ocasiones puede ocurrir que, en otros tipos de textos, se incluya diálogo. Al hacerlo, se usa el guion de diálogo como signo para señalar que hay otra voz. Así, se pueden observar, por ejemplo, textos narrativos con diálogo o textos expositivos o argumentativos con otras voces (lo que se puede citar usando también comillas), pero éstos no serán considerados textos conversacionales, ya que su función principal en el discurso es otra.</p>
<p><b>Argumentativo</b></p> 	<p>Es aquel en el que se presentan las razones a favor o en contra de determinada "posición" o "tesis", con el fin de convencer al interlocutor a través de diferentes argumentos. Por ejemplo, un artículo de opinión, que se refiere a fenómenos o hechos de la realidad social de la región, el país o el mundo, desde un punto de vista personal fundamentado en argumentos que siguen un proceso lógico de razonamiento, con el fin de promover en el lector juicios de valor y actitudes.</p>



- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados..
- **Disciplinar:** 4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.



- Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

1. En pareja, redacten un discurso de una cuartilla en Word del tema y con la intención comunicativa que deseen, pero no deben escribirla textualmente; por ejemplo, no debe decir “el propósito o la finalidad de este discurso es tal o cual cosa”, ni pongan título alguno.
2. Para elaborar su discurso, consideren los elementos descritos en el cuadro “Características del discurso según la función del lenguaje”, traten de que sea congruente la intención comunicativa con la función del lenguaje.
3. Intercambien su discurso con otra pareja, y den 5 minutos para leerlo. Después de ese tiempo, escriban en el margen inferior de la hoja la intención comunicativa que identifican, así como la función del lenguaje que es predominante según las características del texto.
4. En grupo, compartan los resultados obtenidos y discutan si coinciden con la intención original que pensaron.

En resumen, la intención comunicativa puede ser informativa, persuasiva, de advertencia, apelativa y prescriptiva, pero para que logre su objetivo propuesto, debe tener congruencia con la función del lenguaje, lo cual lo determinamos con las características del discurso que usamos para tal caso. Por ejemplo, si tienes la intención comunicativa de informar sobre un descubrimiento científico que hiciste, pero tu discurso utiliza la función poética, es probable que sea poco creíble, ya que estará recargado de aspectos subjetivos, no de datos objetivos que avalen la veracidad del descubrimiento.

Conocer las intenciones de la comunicación y las funciones del lenguaje pareciera ser otro de los muchos temas que vemos en la escuela y no sabemos realmente para qué nos sirven de manera práctica; sin embargo, a las empresas que se dedican a la política, a la comunicación y la publicidad sí utilizan este conocimiento y lo aplican en sus mensajes con una intencionalidad para obtener algo del público al que se dirigen, ya sea informarle, persuadirlo, advertirlo o incluso manipularlo. Las redes sociales y los medios de comunicación (televisión, revistas, periódicos, radio, cine, videos, historietas) están llenos de mensajes que provienen de todos los ámbitos sociales y todos con una intencionalidad y función específica, desconocer cómo se manejan no te permite desarrollar tu habilidad comunicativa, e incluso, tomar las mejores decisiones ante mensajes que te invitan a adquirir una cierta postura moral o ideológica, a comprar algo o a realizar ciertas acciones.

No hay que perder de vista que el poder del lenguaje no es algo que proviene de un hecho aislado, no se produce espontáneamente, sino es el resultado del manejo de la función discurso y de la intención comunicativa. El discurso diseñado con mayor intensidad e intencionalidad tiene mejores posibilidades de impactar positivamente en el receptor.

Esto lo han tenido claro los grandes pensadores de la humanidad y sus líderes. Por ejemplo, desde la antigua Grecia y durante el Imperio Romano fue determinante el uso del discurso por medio de la **oratoria** para la aplicación de las leyes y para implantar en la mente de las personas creencias e ideologías. Si revisamos la historia, verás la importancia del discurso en los grandes personajes históricos que influyeron en la humanidad, discursos que movieron a masas de gente, pueblos completos o naciones para tomar cierta postura ideológica o acciones concretas.

Por mencionar dos ejemplos históricos más recientes, durante la Segunda Guerra Mundial, el discurso de Adolf Hitler logró movilizar a millones de alemanes para alcanzar sus fines, logrando cambiar por completo el rumbo de la historia mundial mientras estuvo al mando del país en el periodo que va desde 1933 hasta 1945.

## Glosario



**Oratoria:** arte de hablar con elocuencia. Género literario que se concreta en distintas formas, como el discurso, la disertación, la conferencia, el sermón, etcétera.

Conoce el discurso de Churchill, en siguiente video de Youtube: "Winston Churchill 'Nunca nos rendiremos' famoso discurso subtítulo", en:

<https://www.youtube.com/watch?v=gFkeYZOzqCQ>



## Glosario

**Autodidacta:** que se instruye por sí mismo.

En esa misma etapa, el 13 de mayo de 1940, Winston Churchill, siendo nombrado primer ministro de Reino Unido, en un momento en que los británicos estaban solos frente al ejército más grande de la tierra: los nazis, y la rendición frente a Alemania era inminente, dio su primer discurso, radiotransmitido por la BBC, en el que le ofreció a su pueblo "sangre, sudor y lágrimas" en el esfuerzo por detener a los nazis. Esto mientras los aviones de la Luftwaffe (la fuerza aérea alemana) ya empezaban a bombardear las ciudades británicas, como resultado de este discurso, el pueblo británico empezó un esfuerzo heroico por rescatar a sus hombres en barcos de pesca y barcos mercantes, resistiendo al ataque. Los ejemplos pueden ser miles: el discurso del cura Hidalgo en el famoso Grito de Independencia, etcétera.

No obstante, el discurso político y corporativo no difiere del discurso personal salvo por su propósito, conocer este tema es útil no sólo para los políticos o empresarios, también puede ser una herramienta de comunicación para ti si la dominas. La intención de este curso no sólo es que conozcas la clasificación básica de la función del lenguaje o que sepas que la comunicación tiene distintas intenciones, sino que esta información se convierta en una semilla de curiosidad que te mueva a investigar por tu cuenta cómo se maneja el lenguaje, en los mensajes y discursos que escuchas o dices a diario; cómo puede serte útil a ti como estudiante, ciudadano, futuro investigador, profesionista, científico, líder político, artista, deportista, etcétera.

Recuerda que el lenguaje, al igual que todas las áreas del conocimiento, es un tema amplio y se interrelaciona con otros, por lo que es imposible que el conocimiento esté en un solo libro. Es importante que tengas la iniciativa, como **autodidacta**, de investigar por tu cuenta; por ejemplo, que leas la gramática y la ortografía española para poder entender mejor algunas de las características estructurales de los discursos.



## Actividad de desarrollo

Reflexión Honestidad



- **Genérica:** 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- **Disciplinar:** 8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.



- Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.



1. En equipo de cinco integrantes, investiguen en internet cómo la empresa Adqat realiza el análisis de los discursos en el siguiente link: <http://adqat.mesura.org/metodo>
2. Lean en voz alta el método de AdQat y miren el video "Explicación del Método AdQat en Noticias MVS con Carmen Aristegui", también pueden verlo en el siguiente link: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_KUT5wHn0Ws](https://www.youtube.com/watch?v=_KUT5wHn0Ws)
3. Con base en la explicación que se hace del análisis del discurso, reflexionen sobre las siguientes preguntas. Escriban, individualmente, las respuestas en un documento de Word.
  - ¿Escribo como me gusta?
  - ¿Hablo como debería?
  - ¿Me gusta cómo lo hago?
  - ¿Quiero cambiar la forma en que me comunico?
  - ¿Por qué me gusta leer a tal autor... (completa el nombre)?
  - ¿Por qué me gusta escuchar lo que dice tal persona (completa el nombre)?
4. De forma individual, escriban una reflexión sobre su discurso en media hoja de Word y compártanla con sus compañeros de grupo.



# Análisis de la intención persuasiva de diferentes anuncios publicitarios

JUEGO 2



Un “anuncio” es un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite un mensaje, generalmente centrado en una idea o un hecho concreto, con fines publicitarios. Los podemos ver y oír a diario en los llamados “comerciales” de radio, televisión, internet y más recientemente también el cine, los encontramos en revistas y periódicos, así como en las calles pegados en paredes, postes, marquesinas o **espectaculares** o repartidos en folletos por **volanteo**.

La “publicidad” es una técnica destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación (televisión, cine, radio, revistas, internet, periódicos, revistas, folletos) con el objetivo de motivar al público hacia una determinada acción, por lo general, encaminada hacia el consumo.

El término “consumo” hace referencia a la acción de “consumir”, de utilizar bienes para satisfacer necesidades o deseos.



## Elementos básicos de un anuncio publicitario

Un anuncio se compone de una serie de elementos. Las combinaciones de esos elementos pueden ser infinitas, según la agencia o publicista que diseñe el anuncio. Algunos de esos elementos son básicos y es usual que todos o algunos de ellos aparezcan con mayor frecuencia en los anuncios.

Cada elemento de un anuncio tiene una función específica, como es atraer la atención, crear identidad, explicar lo que se ofrece, y llamar a la acción. El desafío creativo es colocar los elementos de tal forma que el anuncio sea lo más efectivo posible.

Algunos de los elementos básicos que se enlistan a continuación se pueden omitir, dependiendo del objetivo del anuncio y de la creatividad con que se construya; sin embargo, en ocasiones, uno solo de los elementos es suficiente para llegar a impactar un mensaje en el público.

### Elementos básicos:

1. **Balazo.** O *Bullet*, en inglés, consiste en una frase que resume, en pocas palabras, la esencia del mensaje, y suele ser complemento de la idea principal del encabezado.
2. **Imagen.** Pueden ser fotografías, ilustraciones, pintura, etcétera. En un anuncio es el elemento que atrae más poderosamente la mirada del receptor en primera instancia. Los expertos recomiendan que los anuncios presenten siempre personas, pues el ojo humano se siente instintivamente atraído a la figura humana y en particular a los rostros.
3. **Encabezado.** Es un texto que plasma la idea principal. Es importante que su estructuración no sea muy elaborada o contenga muchos signos de puntuación (como comas y puntos), también es necesario que no sea muy corto, pues, por lo general, brinda una idea completa de su propósito. El encabezado es el principal responsable de que el receptor casual de un anuncio lo lea completo. Un encabezado tiene la misión de despertar el interés del lector planteándole la solución a uno de sus problemas o intrigándole. Si no es interesante, no se leerá completo.
4. **Cuerpo.** Es el texto que contiene la información sobre lo que se ofrece, sea producto o servicio. Permite que el lector entienda los beneficios de lo que se ofrece en el anuncio.

Los anuncios que ofrecen promociones, contienen menos detalles en el cuerpo. Se debe incluir sólo lo necesario para impulsar al cliente potencial a tomar una acción. El cuerpo de los anuncios debe ser claro, directo y breve.

5. **Logotipo.** Del griego “lógos”: “palabra”, y “typos”: “modelo”, “molde”, también popularmente llamado “logo”, es un elemento gráfico formado por letras, imágenes o la unión de las dos, que identifica a una entidad ya sea pública o privada, lo que distingue a una marca y las cosas que tienen relación con ella.

### Glosario



**Espectacular:** anuncio espectacular, valla publicitaria o panel publicitario, consiste en una estructura de publicidad exterior con un soporte plano sobre el que se fijan anuncios.

**Volanteo:** publicidad por medio de volantes (folletos u hojas) impresos que se entregan en calles y negocios.



El logotipo es una forma de identidad visual. Debe colocarse en lugar preferente del anuncio, en forma destacada.

6. **Llamado a la acción.** Ésta indica a los consumidores que deben actuar ya sea para conseguir información o comprar el producto o servicio. Proporciona la forma de comunicarse con la empresa. Ejemplos de llamadas son las frases clásicas: “¡Llame ahora y aproveche!”, “Compre ahora y pague después”, “Oferta válida hasta agotar existencias”.
7. **Eslogan.** Del inglés “*slogan*”, y éste del gaélico escocés “*sluagh-ghairm*”: “grito de guerra”, o lema publicitario. Se entiende como una frase breve y original identificativa en un contexto comercial o político (en el caso de la propaganda), y como expresión repetitiva de una idea o de un propósito publicitario para resumirlo y representarlo en un dicho. En los anuncios de radio, el eslogan toma el lugar del logotipo. Ejemplos de eslóganes son:
  - “Recuérdame”, de Gansito (Marinela). Este eslogan es uno de los más recordados por el público a través del tiempo. Distintas generaciones lo repiten porque transmite un fuerte sentimiento: la nostalgia de la niñez.
  - “A que no puedes comer sólo una”, de Sabritas.
8. **Información de contacto.** Es el texto que contiene datos como nombre, teléfono, dirección, horarios y especifica cualquier información necesaria para que el público receptor pueda adquirir el producto, bien o servicio, o realizar la acción que se persigue.



Elementos básicos del anuncio publicitario.

## Componentes de la persuasión en publicidad

Aunque, en su mayoría, los anuncios publicitarios tienen un fin comercial y económico; es decir, buscan que el público receptor al que se dirigen compre el producto, bien o servicio que anuncian, también existen un gran número de anuncios publicitarios que su propósito no es la venta, sino únicamente la difusión, es decir, dar a conocer o divulgar el producto, bien o servicio, como el caso de los anuncios culturales o deportivos gubernamentales o los ecológicos y sociales de asociaciones civiles.

No obstante, todos los anuncios publicitarios, tanto los que tienen un propósito comercial como de difusión, buscan persuadir al público receptor.

En la publicidad, la persuasión se logra tanto por medio de argumentos racionales (el discurso textual) como por el estímulo de emociones irresistibles que generan una creencia y una compulsión a actuar, que pueden propiciarse también por medio del discurso textual, o bien, por imágenes y sonidos.

El publicista Horacio “AcHo” Simian, en el Blog *La Rueding*, describe siete componentes de la publicidad que se utilizan para persuadir al público.

## 7 Componentes de la persuasión en la publicidad

1. **Actitudes:** una *actitud* es la disposición mental para reaccionar ante una situación de una forma determinada. Las actitudes pueden ser positivas, negativas o neutrales. Tanto las actitudes positivas como las negativas, en particular aquellas imbuidas en emociones fuertes, motivan a la gente a actuar o a no actuar.
2. **Argumento:** un *argumento* se basa en una estrategia cognitiva. Usa la lógica, razones y pruebas para dar un punto de vista y construir convicción. La publicidad que trata con problemas y sus soluciones a menudo depende de un argumento, así como la publicidad de defensa que presenta el punto de vista de una empresa.
3. **Involucramiento:** es el compromiso que crea y propone entre el consumidor o cliente meta con una marca en específico. Intensifica dichas relaciones entre ellos de manera activa y directa.
4. **Motivación:** la idea es que algo, como el hambre o el deseo de ser bello(a) o millonario(a), impulsa a un individuo a actuar de cierta manera. Para intensificar el nivel de motivación del consumidor, la publicidad y otras áreas de comunicación de *marketing*, como la promoción de ventas, utilizan incentivos (regalos, premios y concursos) para animar a la gente a responder.
5. **Influencia:** son aquellas personas o eventos externos a la empresa que dan forma a las actitudes y al comportamiento de los consumidores o clientes meta.
6. **Convicción y preferencia:** la persuasión eficaz resulta de la *convicción*, lo que significa que los consumidores creen que algo es cierto. La creencia se indica cuando los consumidores desarrollan una preferencia o una intención de probar o comprar un producto.
7. **Lealtad:** es la *lealtad de marca*, que se mide tanto con una actitud (preferencia) como con compras repetidas, es una respuesta importante que se cruza entre pensamiento, sentimiento y acción, y que se construye sobre la satisfacción del consumidor. Ésta se valora porque conduce a otras respuestas de comportamiento, como la defensa de la marca (hablar en su favor) y la recomendación.

Horacio "AcHo" Simian, "7 Componentes de la persuasión en la publicidad", 10 de junio de 2013, en <<https://larueding.com/2013/06/10/7-componentes-persuasion-publicidad/>>, consulta: agosto de 2016.

Los publicistas se apoyan en diversas áreas del conocimiento para lograr persuadir a su público, desde la estadística, las matemáticas, la antropología hasta la psicología social. Por ejemplo, la creativa y empresaria Ana María Olabuenaga, llamada "la emperatriz del impacto efímero", por el escritor Carlos Monsiváis, es una de las grandes líderes en publicidad en México, con campañas famosas como: "Soy totalmente palacio"; "El mensaje está en la botella", "Un psicoanalista nunca entenderá el poder curativo de un vestido nuevo", dice en una entrevista hecha por el periódico *El Excelsior*, en 2016, que su estrategia de campaña se enfocó en una cuestión **onírica** con *insights* (en español: "ideas", mensajes de alta penetración en la conciencia del consumidor) ciento por ciento femeninos, "en la realidad del impulso, la satisfacción de verse bien, temas de la mística femenina mundial que estudian tanto publicistas como psicólogos". Los anuncios de Olabuenaga se caracterizan por lograr una alta persuasión en el público receptor.



Anuncios diseñados por Ana María Olabuenaga, directora general de Chemistri.



"El éxito o fracaso de diversos fenómenos sociales o económicos dependen en gran medida de la calidad del discurso propio, del discurso del contexto, de la opinión pública y el permanente ajuste intencionado de lo que se dice".

Carlos Páez,  
director general de Adqat

### Glosario

**Onírica:** perteneciente o relativa a los sueños.

## La intención persuasiva y la función apelativa de la lengua en los anuncios publicitarios

En resumen, de acuerdo con lo que vimos en los temas anteriores, la **persuasión** induce, mueve u obliga a otro a creer o hacer una cosa, por medio del uso de diversos recursos para lograrlo; por lo general, son argumentos implícitos (sobreentendidos u ocultos, como en la publicidad) o explícitos (se muestran directamente, como en un artículo de opinión).

El anuncio publicitario pone el énfasis en la función apelativa/conativa del lenguaje. Es la función de mandato y pregunta. El emisor intenta influir en la conducta del receptor. Sus recursos lingüísticos son los vocativos, modo imperativo, oraciones interrogativas, utilización deliberada de elementos afectivos, adjetivos valorativos, términos connotativos y toda la serie de recursos retóricos. El texto está centrado en el “tú” o “usted”, verbos en 2a. y 3a. persona.

### Uso de lenguaje connotativo

Las palabras del lenguaje tienen dos tipos de significado: el **denotativo** y el **connotativo**.

- El **significado denotativo**: es el que expresa directamente aquello de lo que se está hablando; en el sentido recto de las palabras, tiene una sola interpretación.
- El **significado connotativo**: es de carácter subjetivo (es decir, que depende del punto de vista del sujeto), y refiere al carácter personal e individual que da una persona en contextos y situaciones concretas, y no aparece definido en los diccionarios. Expresa más de un significado, se emplea en forma simbólica y figurada.

La detonación y connotación están relacionadas con lo **objetivo** y **subjetivo** de los mensajes: a mayor denotación mayor **objetividad** y a mayor connotación mayor **subjetividad**.

De acuerdo con la mayor o menor intención del emisor por influir en el receptor, los mensajes pueden ser: muy objetivos, objetivos-subjetivos y muy subjetivos.



Ejemplo del lenguaje connotativo: la frase “las mejores piernas”, con significado connotativo, se refuerza con la imagen del vestido blanco levantado del pollo que emula una de las escenas de la famosa película *La comezón del séptimo año* (1955), considerada un icono del cine del siglo XX, en la cual la actriz Marilyn Monroe parada sobre una de las rejillas del metro de Manhattan se sujeta el vestido que es levantado por el aire que sale al pasar el tren.

### Uso de eslóganes

Como vimos, el eslogan es la idea detrás del concepto. Un eslogan representa mucho más que la imagen de la marca, que ya de por sí es muy importante. El eslogan es una herramienta poderosa que sirve para atraer clientes y lograr el máximo impacto cuando se realiza un buen diseño. Pero, por el contrario, si el diseño no es atractivo o coherente

no causará ese efecto y terminará por desviar la atención. Los expertos en publicidad consideran entre las características más importantes del eslogan las siguientes:

- Debe ser una frase corta (entre 5 y 8 palabras).
- Contener un verbo.
- Una de las palabras deberá ser el nombre del producto, servicio o propuesta ideológica.
- Debe ser atractivo, sugerente y divertido.
- Debe de ser fácil de recordar y adictivo.
- Si motiva sonrisa en el cliente, su efectividad es mucho mayor.
- Debe identificar claramente cuál es el producto o servicio, además de resaltar las cualidades de la marca.
- La rima, la repetición, el doble sentido y la sorpresa son recursos útiles de los que se vale.
- Debe apelar a una ventaja competitiva única.

En el eslogan podremos ver estos elementos, pero también el uso del significado connotativo y denotativo, además los recursos estilísticos de la retórica, conocidos como **figuras retóricas**.

Recordemos que “retórica” (del latín “*rhetorica*”, y éste a su vez del griego “*retoriké*”: “la forma”) es el arte del bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmovir. Tiene su origen en la Antigua Grecia como el arte de expresarse de manera adecuada para persuadir al interlocutor. En un principio, se ocupó en la lengua hablada, para luego pasar también a la lengua escrita. Durante la Edad Media, la retórica fue enseñada en las escuelas entre las principales disciplinas de conocimiento, junto a la gramática y la lógica. Hoy en día, la retórica tiene aplicación en diversos campos, como la literatura, la filosofía, la política, la publicidad, el periodismo, la educación o el derecho. En los medios audiovisuales, y en especial en los anuncios publicitarios, la retórica de la imagen es una herramienta de expresión estética que permite por medio de sus propios recursos, como los **tropos** (metáfora, metonimia) y las **figuras retóricas** (prosopopeya, personificación, etc.), lograr persuadir, convencer o, incluso, engañar al público receptor, independientemente que suele agregar componentes estéticos y creativos al discurso.

## Glosario



**Tropo:** empleo de una palabra en sentido distinto del que propiamente le corresponde, pero que tiene con éste alguna conexión, correspondencia o semejanza. La metáfora, la metonimia y la sinécdoque son tipos de tropos.

**Figura retórica:** son palabras o frases que son utilizadas para dar énfasis a una idea o sentimiento. Este énfasis consiste en cambiar el sentido literal de la palabra o frase a un sentido diferente al comúnmente utilizado.



## Actividad de desarrollo

Creatividad



- **Genérica:** 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- **Disciplinar:** 7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.



- Participa en prácticas relacionadas con el arte.

1. En equipo de cuatro integrantes, investiguen los cinco tropos y las cinco figuras retóricas más recurrentes en las imágenes de anuncios y carteles.
2. Para ello, primero, en la biblioteca de la escuela, o una cercana, investiguen en libros de lengua y literatura y de expresión oral los principales tipos de tropos y de figuras retóricas.
3. Luego busquen en revistas, periódicos e internet, imágenes de anuncios y carteles que hagan uso de ellas. Tomen fotos de las imágenes de las revistas y periódicos que seleccionen.
4. Elaboren un *collage* en PowerPoint de imágenes de los cinco tropos más recurrentes, y otro con las cinco figuras retóricas más usadas. En caso de que no cuenten con equipo de cómputo, armen sus *collages* en dos hojas de cartulina, pegando recortes de las imágenes.
5. Presenten ante el grupo sus *collages*, argumentando los tropos y las figuras que incluyeron y cuáles son las características de cada uno.



El anuncio recurre al significado connotativo, pero también se vale de la figura retórica llamada prosopopeya (la asignación de características propias del ser humano a cosas, animales o seres inanimados).

## Combinación de lenguaje gráfico y escrito

Existe una frase popular entre los publicistas que dice “una imagen vale más que mil palabras”. Sobre ella se puede realizar un debate entre qué vale más: la imagen o la palabra, y probablemente ambas saldrían ganando según el punto de vista desde donde se analicen. En publicidad, como ya lo mencionamos antes, la imagen tiene una función muy importante, porque no sólo es decorativa o ilustrativa, sino permite también clarificar y reforzar el mensaje que se quiere transmitir, dejando un rastro de persistencia en la memoria del receptor al crear modelos mentales formulados al combinarse con el texto. Existen anuncios en los que el mensaje es una imagen nada más.

Al igual que el texto, la imagen tiene amplias posibilidades retóricas, eso los publicistas los saben, por lo que cada vez más utilizan campañas de publicidad con imágenes y textos breves y concisos, pero sobre todo muy creativas, como lo viste en la actividad del análisis de imágenes retóricas.

## Rasgos morfosintácticos

La “**morfosintaxis**” es la parte de la gramática que estudia la estructura de las palabras y de sus elementos constitutivos, y el modo en que se combinan las palabras y los grupos que éstas forman en frases y oraciones para expresar significados, así como las relaciones que se establecen entre todas esas unidades.

Los “rasgos morfosintácticos” se refieren a las características o peculiaridades de las oraciones y frases que se expresan en cada lengua; por ejemplo, cómo se ordenan las palabras en la estructura de la oración o cuáles elementos predominan o se omiten en las frases. Cabe mencionar que una misma lengua, por ejemplo, el español, puede tener diferentes rasgos morfosintácticos según la región, tal como sucede con la forma de expresión en Yucatán, que debido a la gran influencia que aún predomina de la lengua maya, tanto sus palabras como formas de estructurar las oraciones, difiere con el español del centro del país. Un clásico ejemplo de esto es la frase yucateca de “lo busco, lo busco y no lo busco”, pues en este caso se usa la palabra “buscar” tanto para buscar como para encontrar al igual que los antiguos mayas usaban una sola palabra para definir dos o más cosas. Ése es un rasgo morfosintáctico, por ejemplo.

En el caso de los anuncios publicitarios, aunque el lenguaje puede ser muy variado, también se identifican ciertos rasgos morfosintácticos que predominan en los discursos publicitarios, entre ellos están los que veremos a continuación.

## Predominancia del estilo nominal

Estilo **nominal** en los anuncios publicitarios es una forma de escribir en la que se intenta sintetizar la estructura de la oración eliminando alguno, o varios, elementos de la misma, pero dejando como núcleo al sujeto o sustantivo; es decir, se acorta el texto, y el nombre o sustantivo se convierte en el núcleo de la oración. Debido a que los anuncios publicitarios tienen poco espacio para el texto o porque se da mayor relevancia a la imagen sobre el texto, se recurre al estilo nominal, en una de sus estructuras gramaticales más usuales que consiste en eliminar el verbo, en particular “ser” y “estar”.

Así, el estilo nominal se identifica en oraciones que carecen de contenido verbal, es decir, se ha eliminado el **verbo**, pero el sentido del contexto no se afecta. Por ejemplo: “Información a la derecha”, en vez de: “La información **está** a la derecha”, o “... se **encuentra** a la derecha”; “Ana Guevara, campeona de los 100 metros”, en vez de “Ana Guevara **es** la campeona de los 100 metros”; “Sala exclusiva”, en vez de “La sala es exclusiva”, o “Prohibido”, en lugar de “**Está** prohibido”.

En otras ocasiones el verbo es sustituido por un sustantivo del mismo contenido significativo y, generalmente, de idéntico **lexema**; por ejemplo: “Asalto al banco de México”.

El verbo también suele ser sustituido por adjetivos y determinantes: artículos, demostrativos y posesivos.

### Glosario

**Nominal:** perteneciente o relativo al nombre.

**Lexema:** es la parte de la palabra que no varía, la raíz.



Ejemplos del estilo nominal.

En resumen: el estilo nominal se caracteriza por la presencia dominante de sustantivos y enlaces preposicionales; es principalmente impersonal, pasivo y coordinativo (que se enlaza por proposiciones o elementos que desarrollan una misma función); los verbos predominantes son los copulativos (ser, estar, parecer) y los **verbos son complejos** (que se componen de más de una palabra; p. ej. *ha llovido*), los cuales se omiten sin alterar el sentido de la oración.

## Uso de adjetivos en grado superlativo

El grado **superlativo** de los adjetivos como de los adverbios es el que expresa su significado en su máxima intensidad.

El grado superlativo del adjetivo se puede expresar de varias formas:

- Añadiendo delante del adjetivo el adverbio de cantidad *muy*.
  - muy grande
  - muy inteligente
  - muy difícil
- Mediante derivación, añadiendo los sufijos *-ísima, -ísimo, -érrima, -érrimo*.
  - grandísimo
  - inteligentísimo
  - difícilimo, el coloquial es difícilísimo
  - paupérrimo
  - celebérrimo

En el habla popular, a menudo se utiliza también la prefijación. Algunos de los prefijos utilizados son: *requeté-, sobre-, súper- o extra-*.

- requeteguapo
- superamable
- archiconocida
- extrasuave
- Mediante otros recursos formales. Por ejemplo, añadiendo algún adverbio (superlativo perifrástico):
  - bien grande
  - extraordinariamente inteligente
  - horriblemente difícil
  - verdaderamente impresionante
  - impresionantemente alto
  - increíblemente bella
  - horrorosamente feo
- Hay superlativos que se forman a partir de lexemas diferentes a los del grado positivo (superlativos sintéticos).
  - bueno - óptimo
  - malo - pésimo
  - grande - máximo
  - pequeño - mínimo

### Glosario

**Verbos complejos:** son aquellos que se componen, no de una palabra como los verbos simples, sino de más de una palabra, por ejemplo: “ha llovido”. También son complejos los verbos parasintéticos, que se caracterizan por poseer la adhesión de un sufijo (a) y un prefijo (ar). Ejemplos: hondo, ahondar, grave, agravar, flojo, aflojar.

**Superlativo:** muy grande, desmesurado.





En el anuncio, por medio del asíndeton se omite la preposiciones “con”.

## Glosario

**Adverbio:** palabra que complementa a un verbo, un adjetivo, otros adverbios e incluso oraciones. Los adverbios generalmente expresan modo, lugar, tiempo, cantidad, afirmación, duda, etc., respondiendo a preguntas como *¿cuándo?*, *¿dónde?*, *¿cómo?*, *¿de qué manera?*, entre otras. Esta función es llamada función adverbial, y puede ser llevada a cabo por palabras aisladas (adverbios) o por grupos de dos o más palabras (locuciones adverbiales).

En el eslogan de la marca podemos observar la importancia del adverbio “totalmente”.



## Omisión de preposiciones

El **asíndeton** es un recurso literario que consiste en la eliminación de conjunciones y nexos que normalmente aparecerían dentro de una enumeración, utilizando en su lugar una mera pausa (entonación de coma). El objetivo de esta figura literaria es obtener un efecto de dinamismo, ímpetu y brevedad.

- Llegué, vi, vencí (llegué **y** luego vi **y después** vencí).
- Día, noche, ponientes, madrugadas, espacios (día y noche... **y**).
- En la tierra, en humo, en polvo, en sombra, en nada (**y después** ...).

## Sustitución del adjetivo por adverbio

La utilización del **adverbio** en el lenguaje publicitario resulta casi imprescindible, porque añade a los adjetivos y verbos gran parte de su fuerza expresiva.

En los anuncios de cosmética femenina aparecen con más frecuencia los siguientes adverbios: completamente, dramáticamente, espectacularmente, exclusivamente, increíblemente, inmediatamente, instantáneamente, intensamente, perfectamente, profundamente, sorprendentemente, totalmente.

Algunos **adjetivos** pueden pasar a la categoría gramatical de **adverbio** cuando se inmovilizan en la forma masculina singular y funcionan como complementos circunstanciales que complementan a un verbo. Son los llamados “**adverbios adjetivales**”, también llamados **adverbios cortos**. Se llaman adjetivales por adoptar la forma de un adjetivo en singular (y en género masculino si el adjetivo es de dos terminaciones): Corre rápido; Corren rápido; Se expresa fatal; Se expresan fatal; Las golondrinas vuelan bajo; Las espinacas saben raro.



## Los estereotipos y prejuicios en la publicidad

Hasta el momento, hemos visto de manera general algunos de los elementos que intervienen en la intención persuasiva de la comunicación en los anuncios publicitarios. Ya dijimos que la persuasión pretende mover a una persona a un determinado fin, que puede ser, o no, comercial. Para lograr tal propósito, la publicidad se vale del lenguaje oral, escrito y visual (la imagen) para implantar “ideas” en la mente de las personas, estas ideas se convertirán en necesidades, anhelos, deseos, aspiraciones, metas y expectativas de vida, que se basan en la creencias y costumbres sociales ya preestablecidas, pero en muchas otras ocasiones es la misma publicidad la que se encarga de crear nuevas creencias, que suelen

convertirse o apoyarse en **prejuicios y estereotipos** sociales.

Recordemos que un “estereotipo” (del griego *stereós*, “sólido”, y *typos*, “impresión, molde”) es la percepción exagerada y con pocos detalles, simplificada, que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades, y que buscan justificar o racionalizar una determinada conducta en relación con una categoría social.

De manera muy simple, el estereotipo sería una idea generalizada y exagerada de algo o alguien.

Los estereotipos están constituidos por ideas, **prejuicios**, actitudes, creencias y opiniones preconcebidas, impuestas por el medio social y cultural, y que se aplican de forma general a todas las personas pertenecientes a una categoría, nacionalidad, etnia, edad, sexo, orientación sexual, procedencia geográfica, entre otros.

Así, por medio de la publicidad se crean estereotipos de la belleza, de la elegancia, del poder, de la sensualidad, de lo femenino, de lo masculino, de lo bueno, de lo malo, etcétera.

Por otra parte, el “prejuicio” (del latín *praeiudicium*, “juzgado de antemano”) es el proceso de formación de un concepto o juicio sobre alguna cosa de forma anticipada. El prejuicio se define como una actitud negativa hacia un grupo social o hacia una persona percibida como miembro de ese grupo. Como otras actitudes, el prejuicio se compone de tres partes: cognitivo (creencias), afectivo (emociones) y comportamental (conducta). Visto de manera muy sencilla, un prejuicio es una idea que se adelanta a conocer la realidad y se afirma como cierta.

Las ideas basadas en los estereotipos y prejuicios, que la publicidad reproduce, recrea o instaura, persuaden a las personas, muchas veces desde el inconsciente, a tener actitudes negativas como, por ejemplo, manifestaciones de prepotencia, rechazo e, incluso, **discriminación** hacia otras personas.

La “discriminación” (del latín *discriminatio*, *-ōnis*) es una forma de violencia pasiva, convirtiéndose, a veces, este ataque en una agresión física.



Los prejuicios provocan rechazo y discriminación social.



## Actividad de desarrollo

Creatividad



VALORES



COMPETENCIAS

- **Genérica:** 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
- **Disciplinar:** 9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.



ATRIBUTO

- Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.



TIC

1. En equipo de cuatro integrantes, analicen los tipos de discriminación que se transmiten en los siguientes medios de comunicación masiva: programa de televisión, programa radiofónico, anuncios de revistas y página de internet.
2. Escriban un informe de los tipos de discriminación que encontraron, argumentando las formas en que se presentan, el emisor del mensaje discriminatorio y el receptor del mismo.
3. Realicen una conclusión sobre los efectos de estos mensajes en el público y la forma en que podrían combatirse.
4. Compartan su informe y conclusiones con sus compañeros de grupo.

La xenofobia se sustenta en los prejuicios históricos, étnicos, lingüísticos, religiosos, culturales, e incluso nacionales, provocando la separación total y obligatoria entre los diferentes grupos étnicos.



Quienes discriminan designan un trato diferencial o inferior en cuanto a los derechos y las consideraciones sociales de las personas, organizaciones y estados. Hacen esta diferencia ya sea por el color de piel, etnia, sexo, edad, cultura, política, religión o ideología.

Los individuos que discriminan tienen una visión distorsionada de la esencia del ser humano y se atribuyen a sí mismos características o virtudes que los ubican un escalón más arriba que ciertos grupos.

La discriminación es el componente comportamental del prejuicio; y, por lo tanto, su manifestación externa. El prejuicio sólo será relevante cuando desemboque en discriminación, es decir, en la violencia.

La discriminación se presenta de muy distintas maneras, y en ámbitos y niveles diferentes. Es frecuente encontrar los periódicos llenos de manifestaciones de discriminación, ya sea en el contexto educativo (niños indígenas no integrados), en el económico (diferencias norte-sur, dentro de nuestro propio país), en el jurídico (sentencias sesgadas) o en la publicidad (anuncios que expresan una división de roles y una perpetuación peligrosa de los estereotipos de género).

Los tipos de discriminación más recurrentes son por género, "sexismo", por diferencias étnicas, "racismo", y por nivel socioeconómico o cultural de una persona, a lo que se le denomina "clasismo".

Algunos ejemplos claros de conductas discriminatorias son:

- Impedir el acceso a la educación pública o privada por tener una discapacidad, otra nacionalidad, creencia religiosa o inclinación sexual.
- Prohibir la libre elección de empleo o restringir las oportunidades de acceso, permanencia y ascenso en el mismo; por ejemplo, a consecuencia de la corta o avanzada edad, diferencias de sexo o inclinación política.
- Establecer diferencias en los salarios, las prestaciones y las condiciones laborales para trabajos iguales, como puede ocurrir con las mujeres.
- Negar o limitar información sobre derechos reproductivos o impedir la libre determinación del número y esparcimiento de los hijos e hijas.
- Negar o condicionar los servicios de atención médica o impedir la participación en las decisiones sobre su tratamiento médico o terapéutico dentro de sus posibilidades y medios.

Los medios de comunicación masiva como la televisión, la radio y actualmente internet son los que mayormente transmiten y fomentan acciones sociales de discriminación en sus mensajes.

Consulta el documento "Conoces otros tipos de estereotipos y prejuicios para evitar la discriminación", en el siguiente link:

<http://www.educacion-tolerancia.com/pdf/Conocemos%20los%20prejuicios%20y%20estereotipos%20para%20evitar%20la%20discriminacion.pdf>





- **Genérica:** 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
- **Disciplinar:** 9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.



- Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.

1. En pareja, observen las siguientes imágenes y analicen, en cada una, su intención comunicativa, función del lenguaje, significado connotativo, rasgos morfosintácticos y estereotipos y prejuicios que reproducen.
2. En un documento de Word, anoten los números las imágenes y realicen un informe de cada una.
3. Elaboren una carátula para su informe (consulten sus libros de *Proyección personal y profesional* y *Autogestión del aprendizaje* si tienen dudas en los elementos que debe contener la carátula).
4. Compartan con sus compañeros su análisis y comparen las coincidencias y diferencias que tuvieron. Entreguen su informe a su profesor.



1



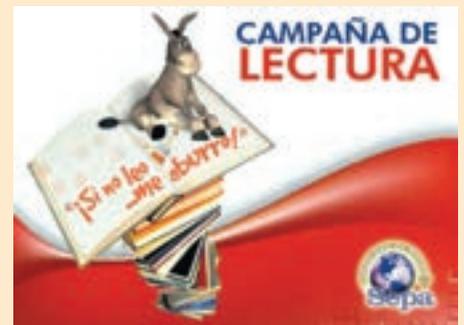
2



3



4



5



6

## NO ABANDONO

“Jamás permitas que alguien te diga que hay algo que no puedes hacer. Ni siquiera yo. ¿De acuerdo? Si tienes un sueño, tienes que protegerlo.

Cuando la gente no puede hacer algo, te dirán que tú tampoco puedes hacerlo. ¿Quieres algo? Vete y consíguelo. Y punto”.

Will Smith, actor y rapero estadounidense

Viñeta de la historieta *Crónicas marcianas*, del caricaturista e historietista mexicano José Trinidad Camacho Orozco, *Trino*.



## La historieta

Una historieta es una serie de imágenes **secuenciadas** (que tienen una sucesión de cosas que guardan cierta relación entre sí) que narran una historia. El relato es narrado mediante viñetas o dibujos que puede contener texto o no.

El término “historieta” es más común entre los países de habla hispana, pero en algunos países recibe una denominación más local, como “tebeo” en España y “Monitos” en México y Chile. Sin embargo, en los años setenta comenzó a difundirse mundialmente el término anglosajón “cómic” para referirse también a la historieta, y posteriormente, el “manga”, en Japón. Aunque todos estos medios no son iguales, cada uno tienen características propias, es común que muchas personas los confundan entre sí.

No obstante, las diferencias gráficas que puedan tener, todos comparten ser un medio de **comunicación visual intencional**, pues transmiten un mensaje usando como elemento principal las imágenes con una o más intenciones comunicativas.

Por lo común, las historietas se realizaban sobre papel, aunque con el surgimiento de las nuevas tecnologías el formato digital se ha popularizado, como el e-cómic, web cómic y sus similares. Una historieta puede tan sólo constituir una tira larga de viñetas en

secuencias progresivas (ya sea horizontal o vertical), o bien, ocupar una página completa, en la que las viñetas están organizadas en filas en orden secuenciado de izquierda a derecha y de arriba abajo, en zigzag.

## El lenguaje de la historieta

La historieta utiliza tres tipos de lenguaje:

- **Lenguaje visual:** por medio de **viñetas** (recuadro delimitado por líneas que representa un instante de la historia), **planos** (describen el ambiente donde transcurre la acción y encuadran a los personajes en determinado tamaño) y **color** (cumple diversas funciones: da realismo a la imagen, provoca sentimientos y otorga significados psicológicos según el color, lugar donde se encuentre e intensidad con la que se use).



- **Lenguaje verbal:** por medio de **globos** (imagen gráfica que contiene los **diálogos** de los personajes), **cartela** (recuadro en la parte superior de la viñeta para colocar la voz del narrador), **letras** (diversidad en los tamaños, formas y colores para dar intención a los mensajes) y **onomatopeyas** (representación del sonido de algo; por ejemplo: "¡Pum!, ¡Ploc!, Toc toc", pueden estar dentro o fuera de los globos de diálogo).
- **Lenguaje icónico:** mediante **metáfora visual** (tema aceptado por costumbre para expresar una idea a través de una imagen; por ejemplo: la imagen de un foco encendido para expresar el surgimiento de una idea) y **líneas cinéticas** (líneas que dan al dibujo la ilusión de movimiento).



## Los diálogos en la historieta

El lenguaje verbal en la historieta debe integrarse con lenguaje visual, por lo que sus diálogos, es decir, la plática o conversación que tienen los personajes, son breves para poder colocarse dentro de los globos, en la cartela (recuadros para el narrador) o sobre la imagen misma.

Los diálogos se ajustan al breve espacio, y para dar intención emocional a los mensajes, se apoyan en el uso de **signos de interrogación y admiración**. Además, para economizar espacio, se emplean **interjecciones** y la imitación de ruidos y sonidos por medio de las **onomatopeyas**.

Los **signos de exclamación** (¡ !), o **signos de admiración**, se usan para indicar una expresión de enojo, alegría, orden, etc.), y para enfatizar algo. En español, se usa el signo de inicio de la exclamación "¡" y de cierre "!".

El **signo de interrogación** es un signo de puntuación que indica que la oración que le sigue o precede es una pregunta. Al igual que los signos de admiración, los de interrogación, en español, usan los de apertura (¿) y de cierre (?).

Los signos de admiración e interrogación, por lo común, en la historieta se usan para dar énfasis a las onomatopeyas e interjecciones.



### Onomatopeya

Son palabras que imitan un ruido o sonido natural o de otro fenómeno acústico no discursivo.

Por ejemplo: "¡boom!", "¡clap!", "bang", "¡pum!", "¡zzz, zzz, zzz!", "¡buuum!", "bla, bla, bla!". También puede ser casos para referirse a fenómenos visuales como "zigzag".



### Interjecciones

Son palabras propias del lenguaje oral o coloquial (común, cotidiano, no culto), que en pocas o una sola palabra expresan un enunciado completo que manifiesta sentimientos muy vivos, como dolor, enojo, alegría o tristeza, etc. Podríamos decir que son reacciones del hablante que se materializan a través de la palabra. Por ejemplo: ¡ah!, ¡ay!, ¡ooo!, ¡bravo!, ¡caracoles!, ¡cuidado!, ¡ora!, ¡zas!, ¡vaya!, ¡ajá!, ¡eeeh!, ¡uyuyuy!, ¡urra!, ¡eureka!, ¿eeeh?, ¡fuchi!, ¡guac!, ¡ey!, ¡pst!, ¡snif!, ¡salud!



- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 5. Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

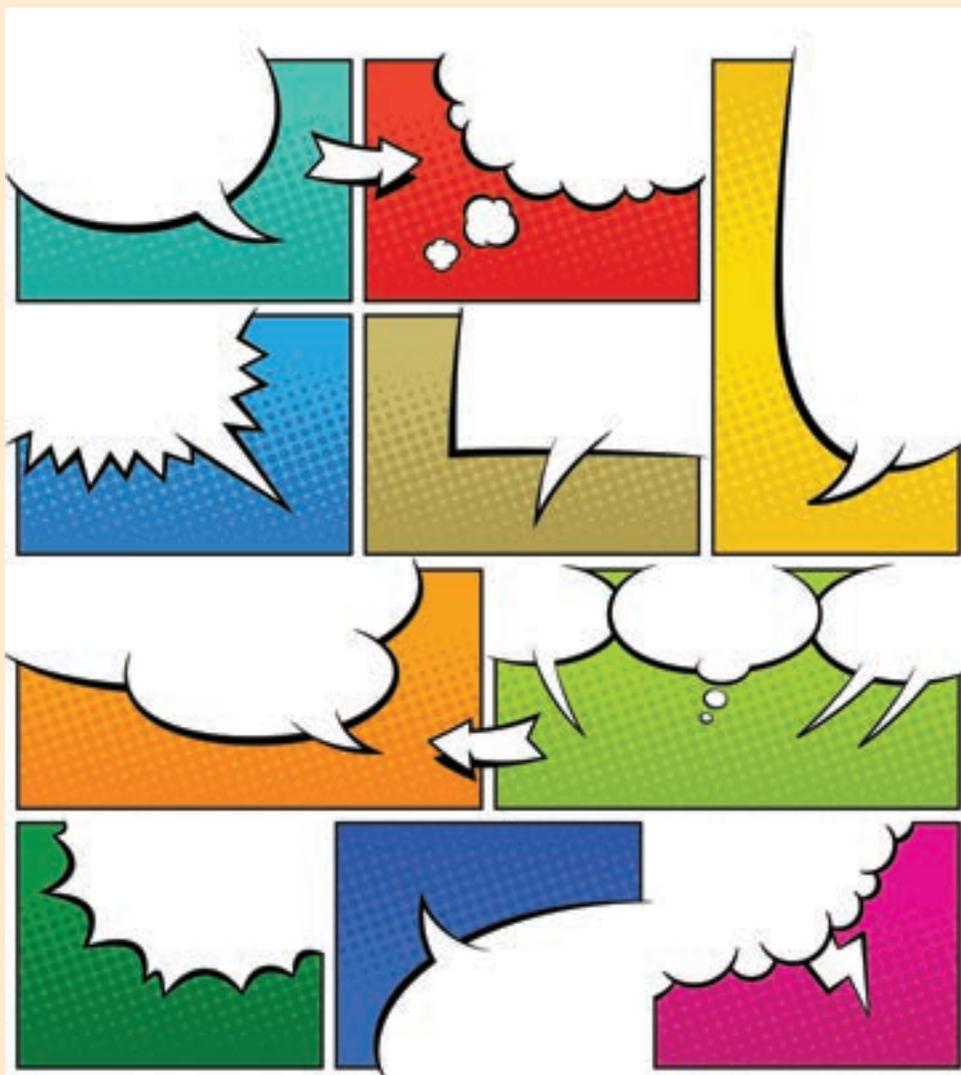


- Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.

1. En pareja, decidan un tema para escribir en la siguiente historieta, un título y sus diálogos.

Tema \_\_\_\_\_

Título \_\_\_\_\_



2. Escriban arriba del cuadro de viñetas el tema que abordarán y el título la historieta.

3. Inventen los diálogos para cada globo y escríbanlos.

4. Compartan su trabajo con sus compañeros y revisen de manera grupal si los diálogos son claros, coherentes, es decir, si son lógicos y tienen relación entre sí y con el tema de la historia que escogieron.

## Los planos de la historieta

Entre una viñeta y otra, los planos, es decir, los encuadres de cada dibujo, pueden variar con la finalidad de dar distinto significado a cada una, ya que cada plano produce un efecto diferente al lector. Además, ofrecen variedad gráfica a tu trabajo. Saber cuándo cambiar de plano y cuál usar hace una historieta más divertida.

Como mencionamos, el plano es el encuadre que se le da a la imagen y existen muchos tipos de planos. Según la distancia, se clasifican en:

**Gran plano general:** muestra un gran espacio desde lejos, describe grandes escenarios y el humano se ve pequeño en este plano (ejemplo: viñeta de abajo de la ciudad).

**Plano general:** muestra a un personaje u objeto completo en su espacio (ejemplo: viñeta de arriba de los carros).



Evita la violencia disfrazada. No sólo se violenta con golpes; la crítica y la desaprobación constantes hacia una persona también son una forma de violencia, que lastima tanto o más que un golpe.



**Plano entero:** muestra a un personaje u objeto completo, normalmente encuadrado más o menos desde los pies a su cabeza. Apenas damos cabida al espacio que le rodea. Es de uso general; se usa mucho para presentar personajes.

**Plano americano (o medio largo):** se corta al personaje a la altura de las rodillas, aproximadamente. Se inventó en el cine *Western* para que se vieran las pistolas de los pistoleros.

**Plano medio:** se corta al personaje a la altura de su cintura. Representa cercanía, es lo que veríamos de una persona si hablamos con ella a una distancia estándar.

**Primer plano:** muestra más o menos la cabeza y los hombros del personaje. Sirve para centrar por completo la atención en él; se adueña de la viñeta.

**Primerísimo primer plano:** se muestra tan cerca que realmente estamos viendo una parte del cuerpo del personaje. Produce impacto en el lector al acercarse tan agresivamente a una mirada, una sonrisa.



**Plano detalle:** muestra un elemento con el propósito de que el lector se fije en él y sólo en él. Sirve para que un objeto o parte de un plano no pase desapercibido y el autor da a entender que quiere que todos los lectores, desde los más observadores hasta los más despistados, tomen esa información.



Mantente receptivo para escuchar y conocer antes de juzgar. Cada persona cuenta con, al menos, una cualidad que podemos aprender y valorar.  
¡Todos aprendemos de todos!



- **Genérica:** 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- **Disciplinar:** 2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.



- Participa en prácticas relacionadas con el arte.

1. De acuerdo con la distancia mostrada en las viñetas de la página anterior, escribe debajo, o a un lado, de cada una el tipo de plano que representan.
2. Comparte tus resultados con tus compañeros de grupo.

Los planos también producen diferentes efectos según el ángulo visual, **inclinación o punto de vista desde el que se esté encuadrando la viñeta**. De este tipo existen cerca de una docena de tipos de planos; por ejemplo, el **plano picado** se enfoca desde una altura superior a la de los ojos (desde arriba). Hace sentir al observador que es superior a lo observado. Puede usarse para empequeñecer personajes, que están observando algo más grande que ellos o simplemente, que están siendo observados, o **llano contrapicado**, que se enfoca desde una altura inferior a la de los ojos (desde abajo). Hace sentir al observador que es inferior a lo que se observa. Puede usarse para engrandecer personajes y espacios, que hagan sentir al lector y a los personajes que algo es más grande que ellos.



## El guion de la historieta

El guion de la historieta es un texto en el que se describe el tema y, con detalle, el contenido visual y escrito de la historia, desde los aspectos literarios (la trama de la historia y los diálogos) como los técnicos (planos, colores, viñetas). En el guion se describen las secuencias de todas las viñetas desde el inicio hasta el desarrollo y desenlace de la historieta.

El guion de la historieta debe contener:

- Nombre.
- Tema (de qué tratará la historia).
- Escenarios y contexto en el que se desarrolla la historia.
- Descripción psicológica y física de cada personaje.
- Secuencia y contenido de cada viñeta desde el inicio hasta el desarrollo y desenlace de historia.
- Planos.
- Diálogos.

Muchos guionistas hacen la clásica estructura de número de viñeta, plano, descripción de la escena y texto. Si alguno tiene cualidades para el dibujo, muchas veces, en vez de describir la viñeta y el plano, sólo hace un boceto de la escena completa para que el dibujante lo reproduzca con mayor calidad, y únicamente anota los diálogos que llevará cada viñeta.

Plano contrapicado.



Si quieres conocer otros tipos de planos que se usan en las viñetas de las historietas, consulta el siguiente link: "Aprendamos a crear manga juntos", en:



<http://www.sutorimanga.com/2013/07/encuadre-tipos-de-plano-y-punto-de.html>

El siguiente cuadro es un ejemplo de estructura de guion de historieta.

<b>Nombre la historieta:</b> Chicas innovadoras del Conalep			
<b>Autor o guionista:</b> Gabriel Vargas			
<b>Tema:</b> La creatividad y la tecnología de los estudiantes del Conalep			
<b>Personajes:</b>			
<b>Itzia:</b> joven estudiante de la carrera de Industria del Vestido de sexto semestre. Desmotivada de la situación laboral del país, pero le gusta mucho su carrera.			
<b>Marisol:</b> joven estudiante de la carrera de Industria del Vestido de sexto semestre. Muy motivada con su carrera y confiada en fabricar nuevos estilos de ropa.			
Núm. de viñeta	Plano	Descripción de la escena (ya sea escrita o en boceto de dibujo)	Diálogos
1	Primer plano	Marisol en el cuarto de su casa mira en su computadora por internet los diseños de un modista japonés que apenas tiene 22 años de edad y queda sorprendida.	Globo de pensamiento: ¡Wow! Es más joven que yo y ya es un reconocido diseñador de modas. Lo que hace se parece mucho a lo que también quiero diseñar.
2	Plano americano	Itzia en la sala de su casa mira en el periódico la bolsa de trabajo.	Globo de diálogo: ¡Uff! No hay nada para mí.



## Actividad de cierre

Creatividad



- **Genérica:** 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- **Disciplinar:** 12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.



- Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.



1. En equipo de tres integrantes, elaboren en una hoja de Word un guion para una historieta usando como modelo la anterior tabla de estructura de guion.
2. Decidan un título que sea atractivo, pero que se relacione con el tema de la historieta.
3. Describan a los personajes tanto físicamente como psicológicamente.
4. Numeren en secuencia progresiva las viñetas.
5. Describan en cada viñeta el contexto y los escenarios, así como los planos.
6. Revisen la coherencia de los diálogos de los personajes, la redacción y ortografía.
7. Revisen el uso correcto de interjecciones, onomatopeyas y signos de admiración e interrogación.
8. Intercambien su guion con otro equipo y revisen que hayan cumplido con todos los elementos solicitados. Intercambien opiniones para corregir y mejorar sus guiones.

## La historieta: un medio contestatario

La historieta tanto en su expresión narrativa como visual ha reflejado en todas las épocas las problemáticas sociales, ideológicas y culturales del universo que la rodea. A veces para reproducir los **prejuicios, estereotipos y discriminación** sociales, y otras, para ser **contestataria**, irreverente y combatir a estos mismos.



Portada de la historieta *La familia Burrón*, del caricaturista mexicano Gabriel Vargas.



Viñeta de la historieta *El Santos*, del caricaturista e historietista mexicano José Trinidad Camacho Orozco, *Trino*.

Es común asociar las historietas y el cómic con el mundo de los superhéroes que después vemos en las películas del cine. Sin embargo, hoy el día, existen cada vez más historias gráficas que reflejan otras realidades filosóficas, políticas, tecnológicas, futuristas, muchas de ellas, aunque ya sin considerarse **underground**, de autores independientes, como por ejemplo *Los perro salvajes* (historia centrada en la realidad política del país con claros elementos de la filosofía originaria de los hombres de conocimiento prehispánicos), y *Operación Bolívar* (con rasgos de la cosmogonía mexicana y del mito judeo-cristiano que dan muchas posibilidades de exploración narrativa, que se multiplican al añadir los elementos de intriga sociopolítica), ambas historias del artista, ilustrador e historietista mexicano Edgar Clement.



Portada de la novela gráfica *Los perros salvaje* (2011), del artista, ilustrador e historietista mexicano Edgar Clement.



Portada de la historieta *Operación Bolívar*, del artista, ilustrador e historietista mexicano Edgar Clement.

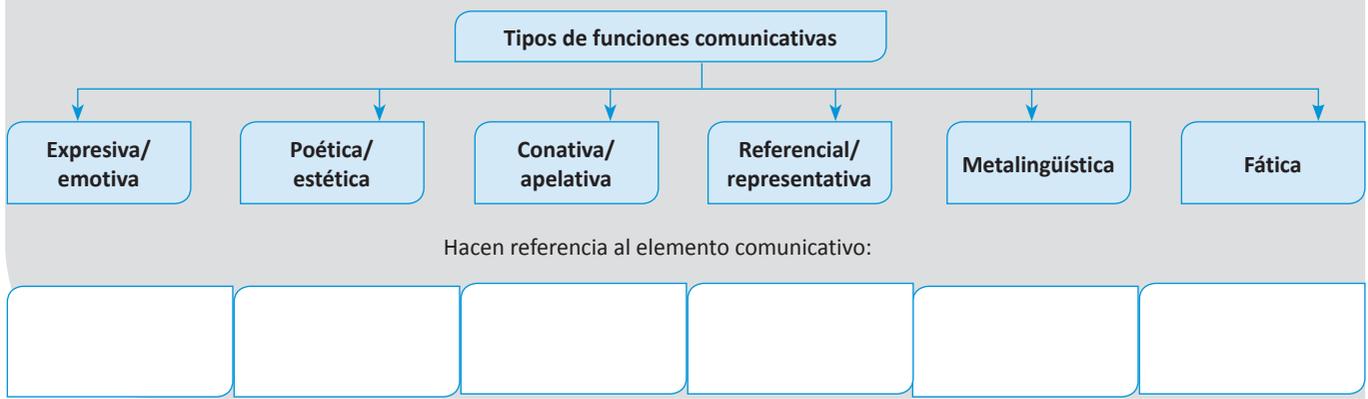
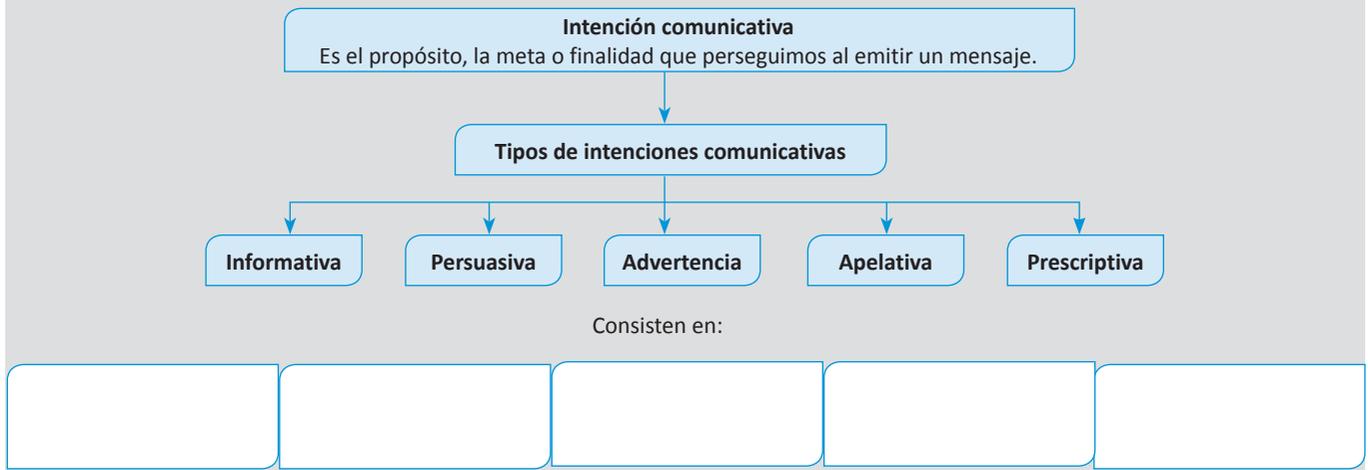
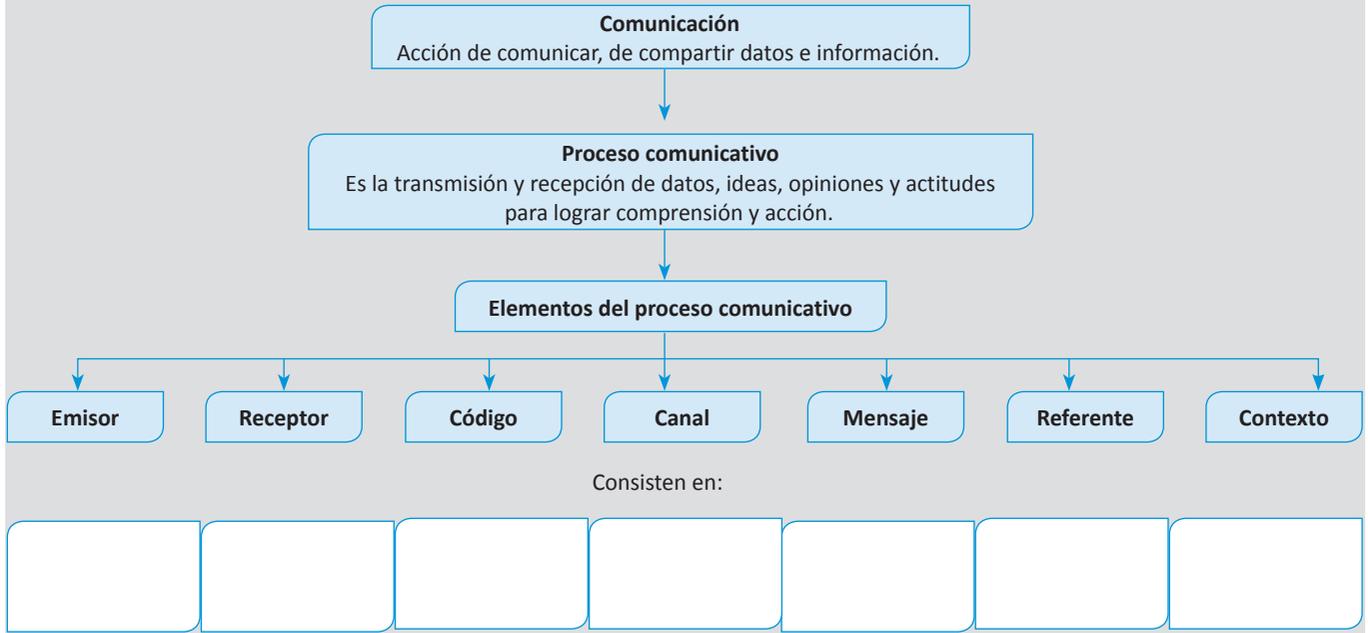
## Glosario

**Contestataria:** que polemiza, se opone o protesta contra algo establecido.

**Underground:** "subterráneo" en español es un término de origen británico con el que se designa a los movimientos contraculturales que se consideran alternativos, paralelos, contrarios, o ajenos a la cultura oficial, que se manejan de manera clandestina.

Recapitula lo que aprendiste en el "Resultado de aprendizaje 1.1" y prepárate para realizar la siguiente actividad de evaluación.

1. Completa los mapas conceptuales para integrar los temas vistos hasta el momento.



**Historieta**  
Relato narrado mediante viñetas o dibujos que puede contener texto o no.

**Elementos de la historieta**



Consisten en:

--	--	--	--	--	--	--

**Discriminación**  
Tipo de violencia o agresión pasiva, que consiste en dar un trato diferente, en cuanto a derechos y consideraciones sociales a una persona.

**Tipos de discriminación**



Consisten en:

--	--	--	--	--

**Realiza tu evaluación parcial.**

1. Escribe en la columna izquierda el inciso que corresponda para relacionar el nombre del elemento del proceso comunicativo con su definición.

- |   |                      |
|---|----------------------|
| <input type="radio"/> Es quien inicia la conversación o manda el mensaje.                                   | a) Canal             |
| <input type="radio"/> Información que se transmite entre el emisor y el receptor.                           | b) Código            |
| <input type="radio"/> Conjunto de signos y símbolos creados por el ser humano para poder comunicarse.       | c) Mensaje           |
| <input type="radio"/> También es conocido como referente, es todo aquello que rodea a un acto comunicativo. | d) Emisor            |
| <input type="radio"/> Medio por el cual se transmite la Información o mensaje.                              | e) Retroalimentación |

Valor: 1 punto



## Recapitulación

Preevaluación

2. Escribe en las líneas la intención comunicativa de la siguiente acción, y explica por qué.

Si participas en un desfile y elaboras un informe escrito que incluya el nombre y objetivo del evento, las actividades realizadas, las personalidades que estuvieron presentes, la fecha y hora en que se realizó y la duración del mismo, ¿qué intención comunicativa tendría tu informe?

---

---

---

3. Escribe en la línea qué intención comunicativa tiene el siguiente texto, y explica por qué.

“Gráfica, la solución que necesitas para tus gráficas. ¿Quiere que le fabriquemos e instalemos anuncios luminosos? ¿Necesitas impresiones digitales y rotulación computarizada? Le garantizamos plena satisfacción, cubriremos sus necesidades y expectativas en imagen corporativa. Con medios publicitarios de vanguardia, personal de amplia experiencia, usted tendrá máxima calidad en nuestros servicios y productos. ¡Salud Gráfica! ¡La solución a sus necesidades gráficas!”

---

---

---

Valor: 2 puntos

4. Marca la respuesta correcta.

1. Es la función del emisor:

- a Emotiva                       b Poética                       c Conativa

2. Es la función del mensaje:

- a Emotiva                       b Poética                       c Conativa

3. Es la función del receptor:

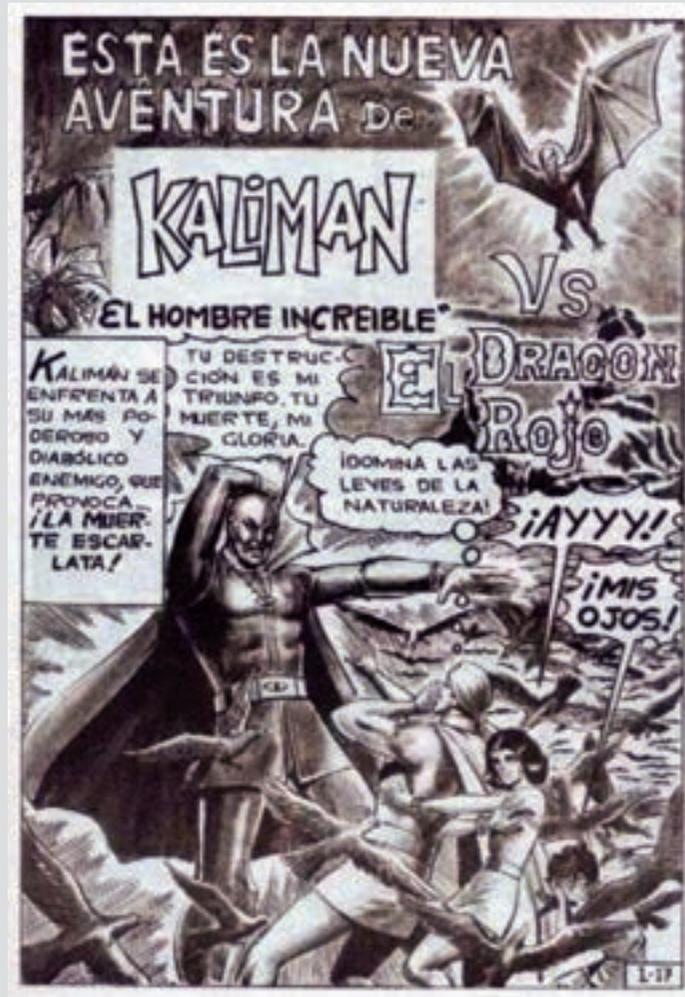
- a Emotiva                       b Poética                       c Conativa

4. Es la función del contexto:

- a Emotiva                       b Poética                       c Conativa

Valor: 1 punto

5. Identifica en la imagen los elementos de la historieta que reconozcas. Márcalos con flechas y anota su nombre.



Valor: 1 punto

6. Escribe en la línea a qué tipo de discriminación hace referencia el cartel.



Valor: 1 punto



- **Genérica:** 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
- **Disciplinar:** 9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.



- Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.



1. De manera individual, elabora una historieta en la que expreses una actitud crítica ante los usos discursivos verbales y no verbales en el discurso televisivo y publicitario que suponen una discriminación social, racial, sexual, etcétera. Para ello, realiza los siguientes pasos:
  - Escoge un tema relacionado con la discriminación social, racial, sexual, etc., que se exprese en la televisión o la publicidad.
  - Ponle un título a tu historieta.
  - Escribe un guion en el que describas los personajes (física y psicológicamente) y el escenario, contexto y planos de las viñetas; las escenas y los diálogos expresen los tipos de discriminación; y emitas, por medio de los personajes, una postura personal hacia las formas de discriminación mostrada en la televisión y la publicidad.
  - Usa en los diálogos signos de interrogación y admiración, onomatopeyas e interjecciones.
  - Como parte de la historia establece y describe la relación entre las características del texto con intención persuasiva y la función apelativa de la lengua cuando describas las formas en que se observa la discriminación en los medios de comunicación.
  - En el desenlace de la historieta, los personajes deben asumir una postura ante la discriminación social, sexual o racial.
2. De acuerdo con tu guion, realiza tu historieta en una hoja de cartulina. Usa colores como apoyo visual.
3. Verifica que las secuencias de tus viñetas vayan en orden progresivo y describan el transcurrir del tiempo en la historia.
4. Revisa que los diálogos de los personajes no tengan faltas de ortografía y vayan dentro de los globos. Si hay narrador, sus diálogos estarán dentro de los rectángulos llamados cartelas.
5. Antes de presentar tu historieta a tu profesor y grupo, realiza tu "Autoevaluación 1.1.1" que se encuentra al final de esta unidad en la sección "Instrumentos de evaluación". Revisa si cumpliste con todos los indicadores de evaluación e identifica la calificación que estás en oportunidad de obtener. De ser necesario, mejora tu trabajo antes de entregarlo.
6. Junto con tus compañeros y profesor, organicen una exposición grupal en el salón de clases para presentar las historietas.
7. Peguen todas las historietas en los muros del salón procurando que queden visibles.
8. Den un tiempo razonable para leer todas las historietas. Mientras lo hacen, tomen nota de posibles mejoras que podrían hacerse en las historietas de sus compañeros y en la propia con base en la comparación.
9. Una vez que termine la sesión de revisión, en grupo, expongan, por turnos, las notas que hicieron con sugerencias para mejoras en las historietas de sus compañeros y las propias, argumentando el porqué de cada una.
10. Realicen los cambios que consideren pertinentes para mejorar o completar su historieta.
11. Al finalizar, a manera de conclusión, comenten sus experiencias en esta actividad, una reflexión personal sobre la discriminación en los medios, y la utilidad social que puede tener la historieta, además de ser un entretenimiento.



25 horas

## 1.2 Identifica las ideas clave y sus relaciones en un texto, de acuerdo con la intención comunicativa del emisor y el contexto en que se producen

Comenzamos esta unidad hablando de la importancia del lenguaje escrito y hablado, y de las ventajas de dominar las competencias lingüísticas de la lectura y la escritura. Para finalizar el último tema, vale la pena volver a reflexionar sobre ello. Una persona que no entiende “bien” lo que lee o sólo entiende una parte de lo que lee, primero que todo, no está en posibilidad de acceder a una vida social “normal”, porque, por ejemplo, no puede firmar contratos sin saber lo que firma, no entiende un anuncio donde ofrecen un trabajo o donde se le está engañando sobre un producto, no termina sus estudios bien, y se le dificulta interpretar los textos del día a día, desde el periódico hasta otras cosas, quedando en una situación de **vulnerabilidad**, de desventaja.

La “**comprensión lectora**” es la capacidad que tiene toda persona de entender lo que lee, tanto en referencia al significado de las palabras que forman un texto como con respecto a la comprensión global en un escrito, pero también significa una herramienta para ser un ciudadano con posibilidades de ejercer sus derechos, porque domina la lengua de su país y, por tanto, puede utilizar todos los recursos y las posibilidades que ofrezca su nación. Si no domina su lengua, estará en condiciones de inferioridad.

Evidentemente la “comprensión lectora” no es una habilidad con la que se nace, como diría el maestro escritor mexicano Felipe Garrido: “el buen lector se hace, no nace”, y tampoco es una habilidad que se desarrolle de un momento a otro. En años recientes, los especialistas en educación y lenguaje han analizado las habilidades lingüísticas y han concluido que son tres factores los que propician los mejores niveles de comprensión lectora en un país: 1) la familia, 2) la escuela y 3) las estructuras socioculturales.



“El valor de una educación universitaria no es el aprendizaje de muchos datos, sino el entrenamiento de la mente para pensar”.

Albert Einstein

### Glosario



**Vulnerabilidad:** que puede ser herido o recibir lesión, física o moralmente.



Si quieres escuchar en viva voz al profesor Pedro Javier Melgarejo sobre cómo es la educación en Finlandia, ve el video “Xavier Melgarejo en CICLIP | ¿Por qué Finlandia es líder en comprensión lectora?”:



<https://www.youtube.com/watch?v=KA6kvlAFKeE>

En 1991, por primera vez, en más de 30 países se hicieron pruebas de comprensión lectora en niños de 9 y 14 años. En ese entonces, los dos países que obtuvieron las mejores calificaciones fueron Finlandia y Japón, en ese orden.

Desde esa fecha, Finlandia ha ganado la competencia lectora cada vez que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), evalúa la formación de los alumnos de los diversos países que la integran (30 países), por medio de la famosa prueba PISA (por sus siglas en inglés: *Programme for International Student Assessment*, en español: “Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos”), tal vez a ti también te tocó en tu escuela realizar esa prueba.

El profesor español Pedro Javier Melgarejo (también psicólogo y doctor en Pedagogía, especializado en educación), realizó un estudio sobre el modelo educativo de Finlandia para conocer a qué se debía que los niños y jóvenes finlandeses tuvieran el primer lugar en comprensión lectora en todo el mundo.

En ese estudio, el profesor Melgarejo encontró primero dos aspectos interesantes: 1) paradójicamente, en Finlandia los niños comienzan a leer más grandes, pues entran a la escuela hasta los 7 años, no como en México y otros países que entran desde los 5 años, y 2) en la escuela finlandesa, las asignaturas de lengua y lectura son a las que se les dedican menos horas a la semana, lo cual parece una contradicción cuando obtienen el mejor lugar en esa materia.

Estos datos llevaron al profesor Melgarejo a investigar durante cerca de una década el sistema educativo finlandés, concluyendo que los elementos que dan como resultado su mejor nivel de comprensión lectora no eran principalmente las estrategias de comprensión lectora, ya que en todos los países las utilizan, sino tres aspectos que se combinaban: 1) la familia, 2) la escuela y 3) las estructuras socioculturales.

1. El 80% de las familias finlandesas va a las bibliotecas, hay una devoción por la lectura. Los niños ven que los padres leen. Los hijos copian lo que ven de los padres. Se fomentan hábitos de respeto hacia la lectura y hacia el profesorado. Los padres no enseñan a leer a los hijos, pero se predica con el ejemplo.
2. En las escuelas se seleccionan a los mejores maestros mediante pruebas que acrediten su dominio de la lengua entre otras áreas, y sólo los que obtienen un puntaje de 9.5 como mínimo son los que pueden dar clase a los niños de primero y segundo grado, porque consideran que los maestros son como un molde de donde surgirán piezas iguales, si el molde está mal hecho, también las piezas lo estarán. Si el profesor domina la lengua y la comprensión lectora, también los alumnos lo harán. Y los dos primeros años son los más importantes para sembrar las bases de la educación, por ello se escogen a los mejores maestros para esos grados.
3. Las estructuras socioculturales refuerzan las habilidades de lectura y comprensión lectora. Por un lado, el Estado ofrece a los ciudadanos el recurso lector; hay bibliotecas en todos los sitios y todas ampliamente surtidas, los niños pueden sacar maletas completas de libros para leer, no como en México en donde hay sitios con pocas, y en muchos lados sólo se permite la lectura interna o sacar tres libros como máximo.



Por otra parte, en Finlandia, es una disposición oficial que los programas televisivos extranjeros que se transmiten se pasen en su idioma original, esto con la finalidad de fomentar que los niños se motiven a leer para poder entender lo que ven en la televisión,

incluso, para aprender otros idiomas, pero, además, que esa lectura les sirva para entrenar los ojos en la lectura rápida y eficiente. Así, la televisión ayuda al proceso lector.

Además de estos tres factores sociales, existen dos más ideológicos, que también han influido en el modelo finlandés educativo; uno religioso y el otro político. La tradición religiosa **luterana** les pide a los **feligreses** leer la Biblia para obtener el perdón, por eso en la misma iglesia por siglos (aunque ya cada vez tiene menos adeptos) se fomentó el acto de la lectura, y continúa habiendo un llamado constante en la misa a que se lea en casa. Desde el ámbito político, debido a que históricamente Finlandia ha vivido la amenaza constante de la invasión por otros países, como Rusia, el gobierno finlandés puso mayor énfasis en fomentar el **dominio de su lengua** como instrumento para reforzar su **identidad nacional**, sabiendo de antemano que ante el ataque militar de otro país más fuerte y grande, perderían el territorio, pero lo único que podrían mantener sería su identidad cultural, es por ello la importancia que ponen en la defensa de su lengua madre.

Como has podido comprender, los tres factores que han propiciado que Finlandia tenga el primer lugar en comprensión lectora no los tenemos en nuestro país. ¿Cuál es el fin de que conocieras esto? Lo más importante es que entiendas los elementos socioculturales que facilitan la educación, y en particular, el desarrollo de las habilidades lingüísticas, en un determinado país. Es fundamental eliminar de la mente ideas tan negativas como considerar que México es un país donde la gente lee tres libros al año, o que los alumnos no tienen la capacidad de comprensión lectora, o no les interesa leer.

Como te has dado cuenta, todo es parte de un engranaje donde participa el conjunto de los actores sociales: la familia, la escuela, los medios de comunicación y el Estado. ¿Te has puesto a pensar qué tipos de programas pasan en nuestra televisión? ¿Qué tipo de educación tienen los conductores de los programas que ves en televisión y escuchas en la radio? ¿Cuántos programas ves doblados al español?



## Glosario



**Luterana:** del luteranismo, que es un movimiento religioso protestante inspirado institucionalmente en las enseñanzas de Martín Lutero sobre el cristianismo.

**Feligres:** que pertenece a una determinada parroquia.



En Finlandia sólo los mejores profesores dan clases en los dos primeros años.

Ahora bien, esto tampoco significa que como en el país no se dan las mejores condiciones para el dominio de la lengua, estemos predestinados a no comprender lo que leemos y escribimos. De hecho, esta característica no es exclusiva de nuestra nación, ya que sucede casi en todas las partes del mundo, con excepción de los países que sobresalen.

Si bien resultaría, en este momento, complicado cambiar todo un sistema educativo nacional (aunque no es imposible, pero digamos que no podría ser de inmediato), lo que sí es factible es que tomes decisiones y acciones personales para resolver una deficiencia formativa, o bien, para que mejores con excelencia la calidad que ya tengas en tus habilidades de comprensión lectora. Esto lo puedes lograr no sólo leyendo más, sino principalmente, leyendo con mejor calidad, con un nivel de comprensión más alta. De nada sirve que leas 10 libros al mes si no logras comprender el 10% de ellos. Es posible aumentar tu nivel de comprensión lectora usando las estrategias diseñadas por diversos expertos en lenguaje y educación que veremos a continuación.



- **Genérica:** 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
- **Disciplinar:** 8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.



- Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.



1. De manera individual, escribe en tu cuaderno qué haces cuando lees. Trata de describir con detalle el tipo de acciones que realizas al leer, incluso las mentales; por ejemplo: repetir en voz baja una definición para memorizarla. Piensa en la lectura como un proceso: ¿qué sucede desde que inicia hasta que finalizas? (qué posición tomas, qué lugar escoges, marcas el texto, de qué forma, etcétera).
2. Comparte con tus compañeros tus acciones y comenten similitudes y diferencias.
3. Escriban una lista de las acciones en el pizarrón e identifiquen cuáles son las que repiten todos o la mayoría y cuáles son las que muy pocos realizan. Reflexionen el motivo de ello.



### Leer más = pensar mejor

Leer con frecuencia habitual promueve el desarrollo cognitivo. Estimula la percepción, la concentración y la empatía. Además, produce cambios anatómicos en el cerebro que favorecen la comunicación entre las estructuras encefálicas: un cerebro entrenado en el ejercicio de la lectura es capaz de compensar mejor el proceso degenerativo que se produce de forma natural a lo largo de los años y provoca la pérdida de la memoria, entre otras cosas; vuelve más veloz la mente y permite que la experiencia sensorial sea más rica y amplia.

## Realización de estrategias previas a la lectura de textos

JUEGO 4



Leer es comprender. Un lector comprende un texto cuando puede encontrarle significado, cuando puede ponerlo en relación con lo que ya sabe y con lo que interesa, a esto se le llama habilidad lectora.

Las estrategias son una serie de pasos (acciones) que uno determina necesarios para llegar a una meta, que en este caso es la comprensión de la lectura. Existen tres campos importantes en la comprensión de lectura de textos:

1. La claridad y coherencia de los textos reflejada en la estructura textual o las propiedades de organización de las ideas de un texto. Si un texto está mal escrito, o su estructura es muy compleja, evidentemente, dificultará la comprensión lectora.
2. El conocimiento previo con que cuenta el lector al enfrentarse a un contenido determinado. Entre más alto sea el nivel cultural de una persona, entre más conocimientos tenga sobre un determinado tema, o sobre los conceptos que son necesarios para comprenderlo, más fácil le será comprender lo que lee.
3. Las estrategias que el lector utiliza para comprender lo que lee, así como para regular su comprensión. Estas últimas son precisamente las técnicas que veremos a continuación.

Las estrategias de comprensión lectora forman parte de las llamadas estrategias de aprendizaje. Éstas se agrupan en tres grandes rubros:

### Glosario

**Cognoscitiva:** que es capaz de conocer.

**Cognitivas:** perteneciente o relativo al conocimiento.

**Metacognitiva:** perteneciente o relativa a la metacognición, que se refiere al pensamiento estratégico para utilizar y regular la propia actividad de aprendizaje y habituarse a reflexionar sobre el propio conocimiento.

### Estrategias de aprendizaje

Estrategias <b>cognoscitivas</b> o <b>cognitivas</b>	Estrategias <b>metacognitivas</b> (o metacognoscitivas o de monitoreo o autorregulación)	Estrategias de gestión de recursos
Repetición	Planificación	Tiempo
Elaboración	Control	Lugar
Organización	Regulación	Personas
		Uno mismo

Fuente: Teresita del N. J. Villegas López, *Cuadernillo para el conocimiento de estrategias metacognitivas de lectura para la comprensión de textos científicos*, Instituto Politécnico Nacional, 2001, pp. 22-24 (adaptación).

En el proceso de comprensión de un texto utilizas todas las estrategias anteriores, lo que varía es la frecuencia y el momento en que las usas para que sean efectivas. Veamos con más detalle cada una.

Estrategias cognitivas*		
Repetición	Elaboración	Organización
<b>Sirven para:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener la información en la memoria a corto plazo.</li> <li>La atención.</li> <li>La codificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformar la información en formas acordes a la estructura cognitiva del tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar la información del texto con tu reconocimiento previo.</li> <li>Reorganizar la información.</li> </ul>
<b>Algunas de ellas son:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>La repetición silenciosa del tema.</li> <li>Hacer hincapié en las palabras clave y en las ideas importantes.</li> <li>Transcribir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paráfrasis.</li> <li>Resumen.</li> <li>Analogías.</li> <li>Redacción de notas.</li> <li>Formulación de preguntas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las ideas principales.</li> <li>Elaborar diagramas.</li> <li>Construir mapas conceptuales.</li> </ul>

\* Éstas incluyen procesos involucrados en el aprendizaje como: memorización, imaginación, razonamiento, análisis, relacionar, enjuiciar.

Fuente: Teresita del N. J. Villegas López, *Cuadernillo para el conocimiento de estrategias meta-cognitivas de lectura para la comprensión de textos científicos*, Instituto Politécnico Nacional, 2001, pp. 22-24 (adaptación).

Estrategias cognitivas*		
Planificación	Control	Regulación
<b>Sirven para:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prepararte para usar las estrategias cognitivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grabar las estrategias cognitivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dirigir tu proceso de comprensión.</li> <li>Ajustar tu proceso de comprensión a las exigencias de la tarea.</li> </ul>
<b>Algunas de ellas son:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formular objetivos.</li> <li>Sobrevolar un texto.</li> <li>Formularte preguntas antes de leer un texto.</li> <li>Analizar un problema antes de comenzar a resolverlo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toma de conciencia de nivel de atención.</li> <li>Evaluación de la calidad de trabajo que se está realizando.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disminuir la velocidad de lectura en pasajes difíciles.</li> <li>Saltarte párrafos cuando te das cuenta que se trata de una información ya conocida.</li> </ul>

\* Consisten en darse cuenta de los procesos que entran en juego en el aprendizaje y de los diversos aspectos que influyen en el proceso de comprender.

Fuente: Teresita del N. J. Villegas López, *Cuadernillo para el conocimiento de estrategias meta-cognitivas de lectura para la comprensión de textos científicos*, Instituto Politécnico Nacional, 2001, pp. 22-24 (adaptación).

Estrategias de gestión de recursos*			
Tiempo	Lugar	Personas	Tú mismo
<b>Sirven para:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimizar tu tiempo de aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elegir el más adecuado a la tarea a realizar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayudarte en las tareas de mayor dificultad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivarte a través de tu propio esfuerzo.</li> <li>Ajustar tu proceso de comprensión a las exigencias de la tarea.</li> </ul>

### Algunas de ellas son:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el tiempo disponible: semestres, meses, días, horas.</li> <li>• Establecer objetivos acordes al tiempo disponible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elegir un lugar apto: no ruidoso, con disponibilidad del material que se requiere usar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesores, padres, compañeros de clase.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento positivo.</li> <li>• Visualización del alcance de los objetivos.</li> <li>• Automotivación.</li> <li>• Control del humor.</li> <li>• Estado físico interno favorable.</li> </ul>
--	---	--	---



“Un libro abierto es un cerebro que habla; cerrado, un amigo que espera; destruido, un corazón que llora”.

Proverbio hindú

\*Favorecen la economía del trabajo intelectual, pues regulan el gasto de energía y el uso de los recursos disponibles durante la actividad de aprendizaje.

Fuente: Teresita del N. J. Villegas López, *Cuadernillo para el conocimiento de estrategias metacognitivas de lectura para la comprensión de textos científicos*, Instituto Politécnico Nacional, 2001, pp. 22-24 (adaptación).

Cada una de las estrategias tienen diferente grado de dificultad. Además, su aplicación conduce a resultados distintos en la comprensión. Las estrategias **metacognitivas** tienen un impacto importante en la comprensión lectora, ya que se ha observado su eficacia en:

- La recuperación de los contenidos de la lectura.
- La captación de la organización estructural de un texto.
- La identificación de la idea principal.
- En la representación organizada, jerárquica y coherente del contenido de un texto.

Por tanto, son estrategias que te conviene conocer con mayor profundidad.

Las llamadas metacognitivas las puedes utilizar en tres momentos: antes, durante y al finalizar la lectura. En cada caso, es necesario que integres de manera constante dos componentes que entran en juego al momento de leer:

1. El conocimiento de las habilidades y procesos que requieres para comprender efectivamente un texto.
2. La capacidad de regular tu propia comprensión durante la lectura.

**Antes de iniciar la lectura, se recomiendan las siguientes tres estrategias:**

- Definir el propósito de lectura.
- Plantear interrogantes para la identificación de conocimientos previos sobre el texto.
- Predecir o anticipar el contenido.

## Actividad de inicio

Indagación Curiosidad



- **Genérica:** 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- **Disciplinar:** 10. Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.



- Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

1. En equipos de cinco integrantes, harán una actividad de campo para explorar los libros y revistas que hay en diversos lugares:

- La biblioteca escolar o alguna otra que les guste de su comunidad.
- Un tianguis popular donde se pongan puestos de libros y revistas usados o nuevos.
- Una librería moderna, la más grande que les quede accesible. De preferencia, vayan a alguna que tenga sección de lectores o sillones para sentarse a revisar libros.
- Una librería de viejo.

2. Todos juntos irán sólo a revisar los tipos de libros y revistas que hay en cada lugar.

3. Organicen su calendario de actividades para que puedan ir a dos lugares por día, ya que si van a los cuatro, no les dará tiempo de hacer la exploración.
4. Durante la visita, traten de acompañarse y comentar los títulos que les atraigan. Busquen en todas las secciones. Sólo en la biblioteca mantengan silencio si hay más gente usándola.
5. De manera personal, para cada libro y revista que revisen lean lo siguiente: título, índice y contraportada o un fragmento del prólogo o introducción, en caso de libros, y contenidos y resumen de contenidos en las revistas. Lean el primer y último párrafo de los capítulos o temas que les parezcan interesantes. Si algún libro o revista les interesa para leerlos después, anoten su ficha bibliográfica o si están en posibilidad de comprarlos, háganlo, o solicítenlos a préstamo si están en la biblioteca.
6. Compartan con sus compañeros de grupo qué les pareció la experiencia, en cuál sitio vieron más libros y revistas interesantes, qué temas les interesaron para leer y por qué.

## Definir el propósito de lectura

Nuestro cerebro busca patrones. Intenta relacionar los conceptos que leemos con información familiar. Por ello, el primer paso es encontrar sentido a lo que lees; es decir, saber qué lees y para qué lo vas a leer. ¿Sólo por requisito de una tarea? ¿Te interesa el tema porque quieres estudiar una carrera relacionada? ¿Eso te va a permitir dominar un deporte o actividad artística que te interesa? ¿Alguien te dijo que era interesante y quieres comprobarlo? Las razones pueden ser muchas y diferentes para cada persona. Formular estas preguntas centrará tu atención en lo que realmente es importante, y activarás tu conocimiento previo que esté relacionado con lo que te dispones leer; asimismo, te permite planificar tu sesión de lectura.

Sin embargo, como viste en la actividad anterior, a veces no tenemos un propósito de lectura previo y éste nace hasta que nos acercamos a libros o textos que no conocíamos antes. Si así como se tiene la costumbre de ir los **tianguis** a “**chacharear**” para ver qué compramos o a “mirar” los aparadores de los centros comerciales, se va a las librerías y bibliotecas de vez en cuando sólo por “mirar” y “hojear” libros y revistas sin ninguna intención, es muy probable que al conocer los temas que hay, las portadas, etcétera, surjan genuinos propósitos de lectura.



Esta acción de “echar un vistazo rápido” es otra estrategia metacognitiva llamada “sobrevolar un texto”, también conocida en inglés como “*skimming and scanning*” (lectura rápida). Sobrevolar el texto es leer por encima, tratando de buscar una impresión general del contenido, analizar un texto rápidamente sin leerlo por completo, para sacar información valiosa. Se trata de irnos familiarizando con el texto. Es una herramienta que nos sirve para ir entrando en materia y calentar nuestros ojos y nuestro cerebro.

De este modo, establecemos una idea general de lo que nos están hablando. Podemos y debemos detenernos en aquello que nos llame la atención. Las ideas que nos gustan y nos atraen del documento. Las imágenes que ilustran el libro. Los cuadros y gráficos, etcétera.



### Glosario

**Tianguis:** mercados ambulantes.

**Chacharear:** comprar cosas de bajo costo.

## Plantear interrogantes para la identificación de conocimientos previos sobre el texto



Como resultado de elaborar un propósito de lectura, también resuelves una de las principales interrogantes: ¿de qué crees que tratará un texto? Sin embargo, necesitas valorar tus **conocimientos previos** para decidir si estás en capacidad de leer ese tema o requieres antes conocer otros que son básicos.

El **conocimiento previo** consiste en el conjunto de experiencias anteriores que te permiten comprender un texto nuevo. Cuando aprendemos, almacenamos en nuestra memoria conceptos, ideas y relaciones que se activan al leer información nueva. Así, por ejemplo, si escogiste en la biblioteca un libro sobre “Técnicas de Ingeniería Genética Microbiana”, para evaluar y actualizar tu conocimiento previo, debes de formularte tres preguntas:

1. ¿Qué necesito saber para comprender este tema?
2. ¿Tengo esos conocimientos o debo saber algo más antes de iniciar la lectura?
3. ¿Qué conceptos son importantes conocer antes de iniciar la lectura?

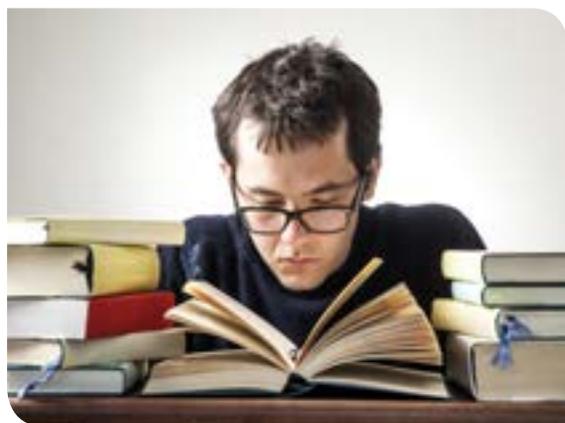
Tal vez decidas primero leer algo de biología y química antes de iniciar ese libro, o bien, te acompañes de un diccionario técnico especializado que te ayude a entender los conceptos que desconozcas.

Aunque esto parezca una simpleza, no lo es. Esto es una de las razones por la que muchos jóvenes abandonan un libro que se les dificulta leer, por no tener los conocimientos previos necesarios para su comprensión.

## Predecir o anticipar el contenido

Hacer predicciones es adelantarte a los hechos; es hacer una hipótesis del contenido, lo que te permite comenzar la lectura con una intención definida de búsqueda. Por ejemplo: ¿Creo que se abordarán estos aspectos? ¿Pienso que voy a encontrar algo interesante sobre la historia del lenguaje? ¿Según los títulos y las fotografías aquí se habla de inteligencia artificial y eso me interesa saber?

## Utilización de estrategias de lectura



Una vez que has escogido el texto, resuelto tus preguntas iniciales y empezaste a leer, las estrategias durante la lectura comienzan con entender la estructura del texto y la intención comunicativa del mismo, que se apoyan en otras estrategias como:

- Localización y extracción de la información del texto.
- Identificación o elaboración de ideas principales y de la idea general del texto.
- Inferencia de hechos.
- Comprensión de secuencias de acontecimientos.
- Establecimiento de relaciones.
- Comprensión de hechos, opiniones y conclusiones.
- Determinación del significado de palabras por el contexto.
- Reflexión sobre el contenido del texto y opinión sobre el mismo.

# Identificación de las intenciones comunicativas de los textos

Anteriormente ya conociste las cinco intenciones comunicativas básicas: informativa, persuasiva, de advertencia, apelativa y prescriptiva. También aprendiste los seis tipos de texto, según el análisis del discurso: expositivo, narrativo, descriptivo, apelativo, conversacional y argumentativo, y su relación con la función del lenguaje.

Bien, en un caso hipotético, supongamos que ya escogiste un texto, ya tienes claro por qué lo quieres leer, qué conocimiento probable vas a encontrar en él, definiste que tus conocimientos previos te permiten comprender su contenido, determinaste el tipo de texto que es por sus características y la intención comunicativa que tiene según su estructura gramatical y la función del lenguaje que presenta. Ahora bien, el siguiente gran paso de la comprensión lectora es localizar y extraer información del texto.

## Localización y extracción de la información del texto

Durante la lectura se pueden usar varias estrategias para extraer información, una de ellas es por medio de “subrayar”. Como viste en el módulo de Autogestión del aprendizaje, esta técnica de estudio que consiste en resaltar en un texto las partes que se consideran relevantes, por medio de líneas, rayas, colores u otras señales, con la finalidad de que, posteriormente, al leer únicamente lo subrayado se puede recordar el contenido de dicho texto. Aunque parezca muy básico, subrayar es un punto de partida para desarrollar otros métodos y herramientas de estudio, como los resúmenes, esquemas y mapas conceptuales.

Para subrayar antes de hacer un resumen, las siguientes recomendaciones te serán de utilidad:

- Haz una primera lectura antes de subrayar; leer una primera vez otorga una panorámica general que ayudará a identificar todos los temas que se abordan y las ideas principales de éstos, para poder discriminar la información menos **sustanciosa**.
- Una vez que se ha comprendido el texto, se debe subrayar inmediatamente, de lo contrario, no se sabrá qué remarcar más adelante.
- Sólo se deben subrayar los puntos más importantes, los argumentos de mayor fuerza. Las ideas centrales, las palabras clave.
- Las ideas principales pueden estar al principio, en medio o al final de un párrafo, por lo que hay que identificarlas. Una forma de saberlo es porque éstas son las que dan **coherencia** y continuidad a la idea central del texto, y en torno a ellas giran las ideas secundarias.
- Para subrayar se recomienda utilizar lápices de colores. Un color para destacar las ideas principales y otro distinto para las ideas secundarias.
- Marcar las definiciones con flechas.
- Si sólo se tiene un lápiz de un único color, se diferenciarán las ideas principales y las secundarias con distintos tipos de líneas; por ejemplo, una línea, doble línea, líneas onduladas, recuadros, etcétera.
- Se marcarán también las palabras técnicas o específicas del tema que se esté estudiando y algún dato relevante que permita una mejor comprensión.
- No se debe subrayar demasiado una página al grado que quede marcada la mitad o la mayor parte de ésta, pues la síntesis y jerarquía de lo relevante se perderá.
- Si el subrayado se hace en computadora, ya sea en Word como en PDF, las herramientas de estos programas permiten usar líneas y colores.

Para comprobar que se ha subrayado correctamente, basta hacerse preguntas sobre el contenido (¿Qué es o de qué se habla? ¿Quién lo dijo o hizo? ¿Dónde? ¿Cuándo lo dijo o hizo? ¿Cómo? ¿Por qué? ¿Para qué?), y si las respuestas están contenidas en los textos o palabras subrayadas, entonces, la técnica se aplicó correctamente.

### Glosario



**Sustancioso:** que tiene valor o estimación.

**Coherente:** que tienen coherencia; es decir, que tiene una relación lógica respecto a un antecedente.

## Identificación o elaboración de ideas principales y de la idea general del texto

Los textos están formados por oraciones que, a su vez, forman párrafos, los cuales son los fragmentos de un texto en prosa constituidos por un conjunto de líneas seguidas y caracterizado por el punto y aparte al final de la última.

Evidentemente, en un texto surgen muchas ideas principales, incluso cada párrafo contiene una idea principal, que puede coincidir con la idea más importante de otro párrafo o ser diferente.

¿Cómo identificar las ideas principales de un párrafo? Existen dos maneras básicas de hacerlo: analizando la sintaxis (es decir, observando el acomodo y combinación de las palabras) y la semántica (su significado).

La primera forma consiste en observar cuál es la palabra que más se repite y que domina en todo el párrafo. Esta palabra representará un objeto, una persona, una cualidad, algo, un fin, alrededor de lo que se desprende lo demás: ideas, conceptos, características, casos, hechos históricos, definiciones, principios, reglas, hipótesis. Entonces, este tipo de palabras son pensamientos importantes porque:

- Definen y describen un fenómeno o un concepto.
- Responde a las preguntas: ¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Cuáles son sus divisiones? ¿Cuáles son sus propiedades?

No hay que perder de vista que una palabra no tiene importancia aisladamente, sino dentro del contexto de la secuencia. Así, las ideas principales son importantes porque:

- Explican cómo se produce algo, cuál es su origen o causa y cuál es el efecto.
- Comparan y contrastan ideas, objetos o sucesos. Describen las diferencias y semejanzas entre las cosas. ¿En qué se parecen? ¿En qué son diferentes?
- Instruyen sobre cómo hacer o aprender algo. Dicen, paso a paso, las actividades que hay que realizar para lograr algo. ¿Cómo se lleva a cabo una operación, una técnica o un proceso?
- Jerarquizan los hechos: qué sucedió antes y qué después o qué es más importante.

**En resumen:** las ideas principales son las que designan conceptos clave en el texto, suelen repetirse varias veces, ocupan lugares eminentes en el texto y pueden estar marcadas con señales distintivas (tipografía: negritas, subrayado, colores o tamaños distintos, mayúscula, etcétera). Para esta palabra el autor puede usar sinónimos o algún pronombre, lo importante es darse cuenta que se está refiriendo al mismo objeto, a la misma idea. Una vez identificada esta palabra es muy fácil encontrar la idea central del párrafo, pues todas las demás tendrán alguna relación con ella. Nos daremos cuenta que la cualidad básica de la idea principal en su carácter general; encierra en sí todo lo que se expone en las demás frases. Es la que podemos considerar como el resumen de todas las demás.

Entre los párrafos habrá ideas o conceptos que se van a repetir y que expresarán las ideas principales del texto.

¿Cómo puedes saber si has subrayado o seleccionado las ideas principales de un texto y cuál es la idea general? Hay dos formas de comprobar la idea principal:

1. Si al suprimir esa frase, el párrafo queda como cortado, como incompleto. No aparece claro el significado del párrafo como conjunto, entonces se trata de la idea principal.
2. Si se suprime, y el sentido general del párrafo no se altera, entonces es una frase secundaria.

Para determinar la idea general del conjunto de ideas principales, se recomienda:

Escoger la idea que consideras general, es decir, la que engloba la importancia del texto, y lee esta idea antes y después de cada una de otras frases del párrafo que no consideraste como principales. Si tu elección fue acertada, cada frase se relacionará de un modo natural con la idea general, formando ambas un todo lógico y coherente.

## Inferencia de hechos

La “inferencia” se refiere al acto de “inferir”, de deducir algo o sacarlo como conclusión de otra cosa. Inferir consiste en el proceso mental que realizamos cuando de dos premisas anteriores, concluimos una nueva. Un ejemplo simple es: *Tu compañero de clases no llegó hoy; ayer lo viste estornudar. Concluyes: posiblemente está enfermo.* Dada su



importancia, la generación de inferencias se considera la esencia misma del proceso de comprensión lectora. La inferencia es la habilidad de comprender algún aspecto determinado del texto a partir del significado del resto. Consiste en superar lagunas que, por causas diversas, aparecen en el proceso de construcción de la comprensión. Puesto que las lagunas de comprensión son un hecho habitual en la lectura, la inferencia se convierte en una habilidad importantísima para que el lector adquiera autonomía.

Inferir implica ir más allá de la comprensión literal o de la información superficial del texto. Por ejemplo, a partir de la lectura de la siguiente frase: "Aquí no llueve nunca; el lugar es tan seco que no permite la vida de animales ni plantas". Si se dice: "ese lugar es un desierto", en este caso, se está efectuando una inferencia, dado que la palabra "desierto" no está explícita en el texto. En cada texto se encuentra una dimensión de superficie, que corresponde más o menos al concepto literal, y una dimensión de profundidad, que equivale al sentido no literal del texto. El significado literal constituye la forma más elemental de la comprensión lectora; ésta es indispensable, pues junto con los conocimientos previos sirve de base para la elaboración de inferencias. Entonces:

- En lo literal, se entregan respuestas textuales o expresas.
- En lo no literal, las respuestas deben inferirse, deducirse o inducirse.

La inferencia también es equivalente al proceso de juzgar, razonar, deducir, es decir, sacar conclusiones que no aparecen en el texto, pero que se pueden extraer basándose en la información; o inducir, es decir, extraer o enumerar consecuencias de la información dada.



La inferencia es utilizada por los lectores cuando complementan la información que no está explícita en una oración simple.



## Actividad de desarrollo

Atención



- **Genérica:** 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
- **Disciplinar:** 2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.



- Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.

1. Realiza el siguiente ejercicio para elaborar inferencias. Para ello, lee las frases de la primer columna, escribe la inferencia en la segunda columna, y en la tercera, anota las palabras claves en las que te basaste para inferir un resultado. Guíate con el ejemplo.

Afirmación	Inferencias	Claves
<i>Ejemplo:</i> María sonrió y saludó cuando vio a su amiga.	María está alegre.	Sonrió y saludó.
Juan andaba con paraguas y abrigo.		
Los árboles comienzan a perder sus hojas.		
Pedro golpeaba puertas y tiraba las cosas.		
La madre de Claudia está preparando un viaje.		
No tiene televisión, ni teléfono.		
"Se llevaron el oro y nos dejaron las palabras", decía Neruda hablando de los invasores europeos.		
Ella secó sus lágrimas, recogió los dos pedazos, parecían ya inservibles, pero tenía la esperanza de que volverían a latir.		

2. Compara tus resultados con tus compañeros.



## Comprensión de secuencias de acontecimientos

Como hemos visto, la estructura del texto se forma por oraciones y párrafos, pero para que estas oraciones y párrafos funcionen como un entramado, un todo, tienen que tener dos características básicas: **coherencia** y **cohesión**.

La **coherencia** consiste en la expresión y la organización de las ideas manteniendo una conexión, relación o unión de unas cosas con otras de forma lógica. La **cohesión** de un texto consiste en la acción y efecto de reunir o adherir las ideas entre sí.

Reconocer y comprender las secuencias de acontecimientos permite identificar las ideas principales de cada párrafo, pero también organizar en orden, cronología y en jerarquía de importancia las ideas, además de proceder a la eliminación de la información accidental, irrelevante o redundante. El hecho de suprimir los detalles, las repeticiones y toda otra información innecesaria no quiere decir que no sean importantes, ya que de ser así, el autor no los habría incluido en el texto. Significa que la secuencia omitida no es esencial para la construcción e interpretación de la estructura del significado del texto a un nivel global.

Uno de los procedimientos a los que puedes recurrir para la determinación de las secuencias textuales que contengan las palabras clave del texto es guiarte por algunas palabras que sirven de señales y explican cómo transcurre el texto. Son los llamados **conectores**, **marcadores** u **organizadores del discurso** que sirven para unir oraciones o párrafos, poniendo en relación los contenidos del texto entre sí, y dan cohesión, coherencia y continuidad lógicas al discurso. Algunos de ellos son los siguientes:

- **Palabras de introducción:** señalan que se va a empezar una idea e indican la secuencia temporal:
  - Primero, en primer lugar.
  - Al inicio, inicialmente.
  - Originalmente, de primera instancia.
  - Para comenzar, en principio.
- **Palabras de preparación:** anuncian que algo se va a enunciar o explicar:
  - En seguida, antes de.
  - A continuación, lo siguiente.
  - Abajo presentamos.

## Establecimiento de relaciones

De igual manera que por medio de los **conectores**, **marcadores** u **organizadores** del discurso se puede establecer las secuencias de acontecimientos, también se determinan las relaciones que se tienen entre ideas, oraciones y párrafos. Algunos de los conectores de relación son:

- **Palabras de inclusión:** indican que todo forma parte de la misma idea:
  - Y, de la misma forma.
  - Más, incluso.
  - También, asimismo.
  - Además, junto con.
- **Palabras de comparación:** indican ideas que tienen similitud o cualidades comunes:
  - Al igual que, de manera semejante o similar.
  - Así como, parecido a.
  - Tal, igualmente.
- **Palabras de contraste:** señalan que el autor presenta oposición, diferencias o cambios entre las ideas:
  - O, diferente de.
  - Pero, distintas.
  - Aunque, por otra parte.
  - Sin embargo, mientras que.



- **Palabras de relación causa-efecto:** señalan que algo se produce o es consecuencia de otra situación, elemento o fenómeno:
  - Como resultado, se producen cuando.
  - Se obtienen de, es la causa de.
  - Surgen de, debido a.
  - En consecuencia.

## Comprensión de hechos, opiniones y conclusiones

Para comprender los **hechos**, **opiniones** y **conclusiones** que ofrece un determinado texto, primero hay que entender el significado de estos tres conceptos:

**Hecho:** es una acción que puede probarse como verdadera o falsa, puede ser comprobable mediante la percepción de los sentidos. Es algo observable, verificable y objetivo, es decir, que no depende del sujeto que lo observa. Algunos de los conectores que indican la exposición de hechos son:

- Sucede que.
- Esto es, de tal forma.
- Ocurrió que.
- Hizo esto.

**Opinión:** ésta es una creencia, juicio o valoración que se forma una persona respecto de algo o de alguien. A menudo los adjetivos y adverbios son marcas gramaticales que revelan la opinión del autor sobre algo, así como los juicios de valor. Expresiones que denotan claramente opiniones son:

- Yo pienso que.
- A mi juicio.
- En mi opinión.
- Creo que debiera haber sido.
- Probablemente.
- Yo creo que.



**Conclusión:** ésta es una idea o proposición a la que se llega después de considerar una serie de datos o circunstancias. Expresiones que denotan una conclusión son la de tipo causa-efecto o argumentativas:

- *Causa efecto:* por ende, de ahí que, porque, a casusa de.
- *Argumentativas:* porque, de donde, se deduce, en consecuencia, esto demuestra.

Otros investigadores clasifican los conectores según la estructura textual del discurso y las relaciones de secuencias que establecen entre sí los párrafos. El siguiente cuadro muestra su clasificación.

Conectores según la estructura textual	
Temporal	Primero, antes de, le sigue, al final.
Enumeración	En primer lugar, a continuación, por último, también.
Causa-efecto	Por ende, de ahí que, porque, a causa de.
Comparación-contraste	Igual a, ambas, similar, se parece a, por lo contrario, es diferente en.
Problema-solución	El problema consiste en, una posible causa es, la pregunta que surge es.
Descriptivo	Las características son, algunos detalles son, se describe como.
Argumentativo	Porque, de donde, se deduce, en consecuencia, esto demuestra.
Clasificadorio	Las clases, se clasifican, las modalidades, los tipos, los grupos, son.

Distinguir un hecho, de una opinión e identificar la conclusiones que hace el autor del texto te permite entender la intención comunicativa de lo que lees y poder crear significados propios a partir de reflexiones propias.



COMPETENCIAS

- **Genérica:** 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- **Disciplinar:** 2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.



ATRIBUTO

- Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.



TIC

1. En equipo de cuatro integrantes, realicen un juego de asociación de palabras y frases con los tipos de conectores. Para ello, sigan las instrucciones.
  - Investiguen en libros de gramática o internet qué otras palabras y frases funcionan como conectores según la clasificación de la tabla anterior, hagan una lista de las palabras y frases investigadas por cada uno de los ocho tipos: temporal, enumeración, causa-efecto, comparación-contraste, problema-solución, descriptivo, argumentativo y clasificatorio.
  - Corten diez hojas blancas en ocho partes cada una, para obtener 80 tarjetas. Escriban en 10 tarjetas el nombre de cada uno de los tipos de conectores.
  - Luego corten la cantidad de hojas necesarias, según la cantidad de conectores que tengan en su lista para que tengan una tarjeta para cada palabra o frase. Escriban en cada tarjeta la palabra o frase.
  - Cada jugador tome ocho tarjetas con los tipos de conectores y colóquela bocarriba en fila en su lugar.
  - Las 48 tarjetas de los nombres que sobren revuélvanlas y coloquen el mazo bocabajo a un lado de la mesa.
  - Al centro de la mesa coloquen bocarriba todas las tarjetas con las palabras y frases de los conectores revueltas. No deben estar por orden de clasificación, pero sí acomodadas en filas formando un rectángulo o de tal manera que no se cubran entre sí.
  - Un jugador comenzará por tomar una tarjeta del mazo y la pondrá bocarriba para indicar el tipo de conector. El jugador que más rápido identifique, en las tarjetas del centro de la mesa, una palabra que pertenezca a esa clasificación la tomará y la colocará en su lugar a un lado del tipo en que la clasificó. Los demás ya no podrán tomar otra tarjeta a menos que el primer jugador se haya equivocado, y en ese caso, tendrá que devolver a la mesa esa tarjeta y una más de castigo (sólo si ya tiene más de dos ganadas).
  - Así seguirán pasando cada una de las tarjetas de tipos de conectores del mazo. Si éstas se terminan y aún hay tarjetas de conectores al centro, vuelvan a revolver el mazo y pásenlo de nuevo.
  - Ganará el alumno que acumule más tarjetas clasificadas correctamente.
2. Al final, verifiquen que las tarjetas del ganador correspondan con la primer lista que elaboraron y estén clasificadas correctamente.

## Determinación del significado de palabras por el contexto

Como recordarás, el contexto son todas aquellas cuestiones que están alrededor del mensaje y que pueden incidir en su significado; por ejemplo: espacio, lugar, tiempo en que se efectúa la comunicación, etcétera. El contexto es lo que determina la función referencial y representativa del lenguaje. Es importante tener en cuenta que una misma palabra puede significar cosas distintas según el contexto en que está escrita. Por lo tanto, nunca se debe perder de vista la totalidad del texto a la hora de comprender los significados.

# Reflexión sobre el contenido del texto y opinión sobre el mismo

Como su propio nombre lo indica, las estrategias de comprensión lectora que hemos visto hasta el momento, tienen la función de ayudarte a comprender un texto con la finalidad de que logres reflexionar y elaborar tus propias opiniones y conclusiones del mismo. Cuando comprendes la parte esencial de un texto, estás en posibilidad de procesar esas ideas para, a su vez, crear significados propios, que se expresan a través de tu opinión personal.



## Actividad de desarrollo

Análisis



VALORES



COMPETENCIAS

- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.



ATRIBUTO

- Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.



TIC

1. En pareja, lean los siguientes textos en voz alta y luego contesten los reactivos que se presentan a continuación, rellenando completamente el óvalo de la respuesta correcta.

### [Fragmento 1]

En el principio de todas las cosas la Madre Tierra emergió del Caos y dio a luz a su hijo Urano mientras dormía. Contemplándola tiernamente desde las montañas, él derramó una lluvia fértil sobre sus hendiduras secretas, y ella produjo hierbas, flores y árboles, con los animales y las aves adecuados para cada planta. La misma lluvia hizo que corrieran los ríos y llenó de agua los lugares huecos, creando así los lagos y los mares.

Tomado de: <http://bit.ly/1jnyuq>

### [Fragmento 2]

Cuando Ahuizotl gobernaba a los mexicas y Cosijoeza a los zapotecas, el pueblo zapoteca tenía su capital en Zaachila, en el actual territorio del estado de Oaxaca.

Ahuizotl era muy ambicioso y buscaba la expansión de su imperio hacia el sur. Pretendía dominar a los zapotecas, pero su ejército fracasó en Tehuantepec, donde no pudo traspasar la fortaleza de Quiengola. Ante semejante revés, Ahuizotl pactó la paz con el joven Cosijoeza, gobernante de Zapotecapam, y como ratificación de aquella paz le dio por esposa a su hija Coyolicatzin, bella y dulce princesa que en el valle de Oaxaca cambió su nombre por el de Pelaxilla, que en zapoteco significa “Copo de algodón”.

### [Fragmento 3]

Aquel jueves tenía libre la mañana. Me había quedado de ver con un amigo, no sé si a las dos o a las tres de la tarde, en el Vips del metro Insurgentes, para tomar café. En aquellos años tomábamos café hasta quedar al borde del llanto. No fue la sacudida lo que me sacó de la cama, sino los gritos destemplados de mi hermana. Había comenzado el terremoto que arrancó de cuajo manzanas enteras y se llevó, no sé, lo hemos repetido tanto, el mundo antiguo: el Hotel Regis, el Centro Médico, el Hotel del Prado, el Superleche, los multifamiliares Miguel Alemán, el edificio Nuevo León, varias secretarías y otros edificios de gobierno, un millar de construcciones de Tlatelolco, la Roma, la Juárez, Tepito, la Guerrero, el Centro.

En 1985 era también lo suficientemente inconsciente como para volver a meterme en la cama después del temblor. Se había ido la luz. Así que no había ni tele ni radio. Mi madre alcanzó a llamarnos y nos dijo que había visto caer un edificio. No le creímos porque ella tiene un sentido dramático que le hace siempre exagerar las cosas. Después de su llamada nos quedamos también sin teléfono.

Me puse a leer una novela, aislado en la burbuja de la casa familiar. Unas horas más tarde, uno de mis tíos tocó la puerta y nos describió, no el último libro de la Biblia, pero sí algo semejante a él. El Apocalipsis. “La ciudad está paralizada. Hay derrumbes por todos lados”, nos dijo.

Tomé una bicicleta. Aquel tío me dio la encomienda de ir a las casas de todos y cada uno de mis familiares para constatar si estaban bien. Comencé a pedalear. Creo que lo primero que vi fue un inmenso titular de la edición vespertina de Ovaciones. Su elocuencia era aterradora. Decía, simplemente: “¡Oh, Dios!”

No he olvidado aquel día. Durante muchos años lo recordé diariamente. Durante muchos meses me fui a dormir con la luz encendida, para poder ver si la lámpara del techo se mecía. Nadie en la ciudad estaba listo para ver lo que vimos. Robo la frase de un amigo: era como si la ciudad entera se hubiera suicidado.

Tomado de: <http://www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2013/09/66546.php>

#### [Fragmento 4]

#### Profepa activa protocolo por muerte de 36 animales marinos en Sinaloa

México, 15 octubre (Notimex).- La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) activó el Protocolo de atención para varamiento de animales marinos, luego de hallar muertos a 21 delfines, 11 tortugas y cuatro lobos marinos en el Área de Protección de Flora y Fauna de Islas de Golfo en Sinaloa. En un comunicado, la Profepa detalló que el hallazgo fue hecho por personal a cargo de la citada Área Natural Protegida (ANP), quienes presentaron el respectivo reporte a inspectores y especialistas de la delegación.

De inmediato se inició con las investigaciones preliminares de campo en la Isla Altamura, ubicada en la Bahía Santa María, municipio de Angostura, donde se encontraron los restos animales.

La dependencia señaló que a esta labor se sumarán guardaparques de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), así como oficiales de la Comisión Nacional de Pesca (Conapesca) e integrantes del comité de vigilancia de la zona.

Tomado de: <http://www.sinembargo.mx/15-10-2015/1519235>

#### 1. ¿A qué tipo de texto corresponde el fragmento 1?

- A Expositivo.
- B Argumentativo.
- C Apelativo.
- D Narrativo.

#### 2. En el fragmento 1, ¿cuál de los siguientes es un conector temporal introductorio?

- A La misma.
- B Creando así.
- C En el principio.
- D Mientras dormía.

#### 3. En el fragmento 3, ¿cuál es la intención comunicativa del discurso?

- A Comunicar un hecho a través de los medios masivos de comunicación.
- B Dar a conocer un acontecimiento a la población afectada por el suceso.
- C Comunicar un acontecimiento reciente sin emitir opiniones o juicios de valor.
- D Publicar un hecho que será la base de otros textos informativos, como el reportaje y la crónica.

#### 4. ¿En qué parte estructural de la noticia del fragmento 4 se encuentran las respuestas a las preguntas “qué, quién o qué, cómo, cuándo y dónde”?

- A Desarrollo.
- B Entrada.
- C Título de la noticia.
- D Remate.

#### 5. ¿En qué orden cronológico se narran los sucesos de la crónica del fragmento 3?

- A Había comenzado el terremoto. Volví a meterme en la cama. Mi madre nos llamó y nos dijo que había visto caer un edificio. Nos quedamos sin teléfono. También se fue la luz. Me puse a leer una novela porque no había ni tele ni radio. Uno de mis tíos tocó la puerta. Tomé una bicicleta. Comencé a pedalear. Lo primero que vi fue un inmenso titular de la edición vespertina de Ovaciones. No he olvidado aquel día.

- B** Los gritos de mi hermana me hicieron levantarme. Había comenzado el terremoto. Volví a meterme en la cama y me puse a leer una novela porque se fue la luz. No había ni tele ni radio. Mi madre nos llamó y nos dijo que había visto caer un edificio. Uno de mis tíos tocó la puerta porque nos quedamos sin teléfono. Tomé una bicicleta. Comencé a pedalear. Lo primero que vi fue un inmenso titular de la edición vespertina de Ovaciones. No he olvidado aquel día.
- C** No he olvidado aquel día. Había comenzado el terremoto y los gritos de mi hermana me hicieron levantarme. Volví a meterme en la cama. Mi madre nos llamó y nos dijo que había visto caer un edificio. Luego se fue la luz. No había ni tele ni radio. Me puse a leer una novela. Uno de mis tíos tocó la puerta porque nos quedamos sin teléfono. Tomé una bicicleta. Comencé a pedalear. Lo primero que vi fue un inmenso titular de la edición vespertina de Ovaciones.
- D** Los gritos de mi hermana me hicieron levantarme. Había comenzado el terremoto. Volví a meterme en la cama. Se fue la luz. No había ni tele ni radio. Mi madre nos llamó y nos dijo que había visto caer un edificio. Nos quedamos sin teléfono. Me puse a leer una novela. Uno de mis tíos tocó la puerta. Tomé una bicicleta. Comencé a pedalear. Lo primero que vi fue un inmenso titular de la edición vespertina de Ovaciones. No he olvidado aquel día.

**6. En el fragmento 2, sabemos que “Ahuízotl buscaba la expansión del imperio mexica” por medio de la estrategia de comprensión lectora llamada:**

- A** Identificación de ideas principales.
- B** Determinación del significado de palabras por el contexto.
- C** Secuencia de hechos.
- D** Inferencia.

2. Comparen sus respuestas con las de sus compañeros de grupo.

## Registro de la información del texto

El registro de la información durante la lectura es parte del proceso de regulación de la comprensión lectora, es una estrategia con la que puedes tener indicadores claros de tu nivel de comprensión por medio de la elaboración de notas, apuntes, resúmenes, esquemas. Además de ir tomando notas, apuntes de lo más importante ya sea para estudiar, recordar o para después volver a crear contenidos propios.

## Uso de macrorreglas para la elaboración de resúmenes

Se entiende por **macrorreglas textuales** las operaciones cognitivas que realiza el lector u oyente con el fin de extraer la información relevante de un texto y poder así formular el tema del que trata; es decir, crear significados propios.

El concepto de *macrorreglas* fue creado por el lingüista holandés Teun Adrianus van Dijk con el objetivo de describir las “reglas” que se aplican al conjunto de proposiciones que forman un texto para obtener su macroestructura, entendida ésta como el contenido semántico que **resume** el sentido del texto. T. A. van Dijk distingue las cuatro macrorreglas siguientes:



1. **Supresión u omisión:** la primera regla, supresión, permite eliminar la información accidental, irrelevante o redundante. Dada una secuencia de proposiciones, se suprime la información que no es necesaria para interpretar lo que sigue en el texto.
2. **Selección:** se selecciona la información relevante dentro del sentido global del discurso.
3. **Generalización:** se abstraen las características particulares de una serie de objetos, lugares o personas, extrayendo lo que es común.
4. **Integración o construcción:** se integran los datos que aparecen en el texto con nuestro conocimiento del mundo para armar una sola proposición con la información global.

Las macrorreglas son estrategias que se usan para elaboración de resúmenes.

El **resumen** es una técnica que consiste en reducir a términos breves y precisos un texto con las ideas principales de éste, en la que se expresan las ideas del autor siguiendo un proceso de desarrollo. El resumen favorece la comprensión del tema.

Resumir implica señalar y extraer las ideas principales de algún contenido sin modificarlas, es discernir y evaluar lo que tiene importancia y lo que no lo tiene. También retoma la parte esencial de un texto para su comprensión.

Cabe mencionar el resumen no es lo mismo que una **síntesis**, ya que ésta es la composición de un todo por la reunión de sus partes.

A diferencia del resumen, en la **síntesis** se utilizan con palabras propias de quién la realiza sin que cambie el concepto que los autores intentaron transmitir. Se puede ampliar las ideas y organizarlas como mayormente le convenga a la persona. La síntesis es lo que se ha entendido de un texto y se escribe en forma de narración. En siguiente cuadro se observan las diferencias.

Diferencias entre resumen y síntesis	
Síntesis	Resumen
Se unen las ideas que favorecen a la comprensión lógica del texto.	Se reduce el texto con las ideas principales y secundarias, respetando el proceso de desarrollo que sigue el autor.
Se expresan con palabras propias la comprensión del texto sin cambiar las ideas del autor.	Se usa el vocabulario del autor.
Es elaborada a partir del análisis de todos los elementos que componen el texto.	Se sigue el orden del documento original.

## Resolución de cuestionarios

La formulación de preguntas antes, durante y después de la lectura te permite regular tu propio proceso de comprensión lectora. Ya conociste las que puedes formularte antes de la lectura. También, durante y después de leer, es recomendable que te hagas las siguientes preguntas.

### Durante la lectura:

- ¿Qué es o de qué se habla?
- ¿Quién lo dijo o hizo?
- ¿Dónde?
- ¿Cuándo lo dijo o hizo?
- ¿Cómo?
- ¿Por qué?
- ¿Para qué?

### Después de la lectura:

- ¿Qué es lo que acabo de leer?
- ¿Me ha quedado claro?
- ¿Qué preguntas me sugiere el texto o pueden hacerse para discutir el contenido?

Responder cada una de estas preguntas te permitirá tener una idea clara y general del tema abordado, así sea sobre un personaje, una teoría, un suceso histórico o un proceso matemático. Después de contestar un cuestionario puedes tener una radiografía de qué aspectos del contenido entendiste mejor y cuáles te resta por mejorar.

## Uso de organizadores gráficos

Una de las herramientas muy efectivas para ir regulando tu comprensión de lectura y, sobre todo, de aprendizaje es ir codificando la información que obtienes por medio del uso de **organizadores gráficos**, que son herramientas visuales no lingüísticas que te permiten:

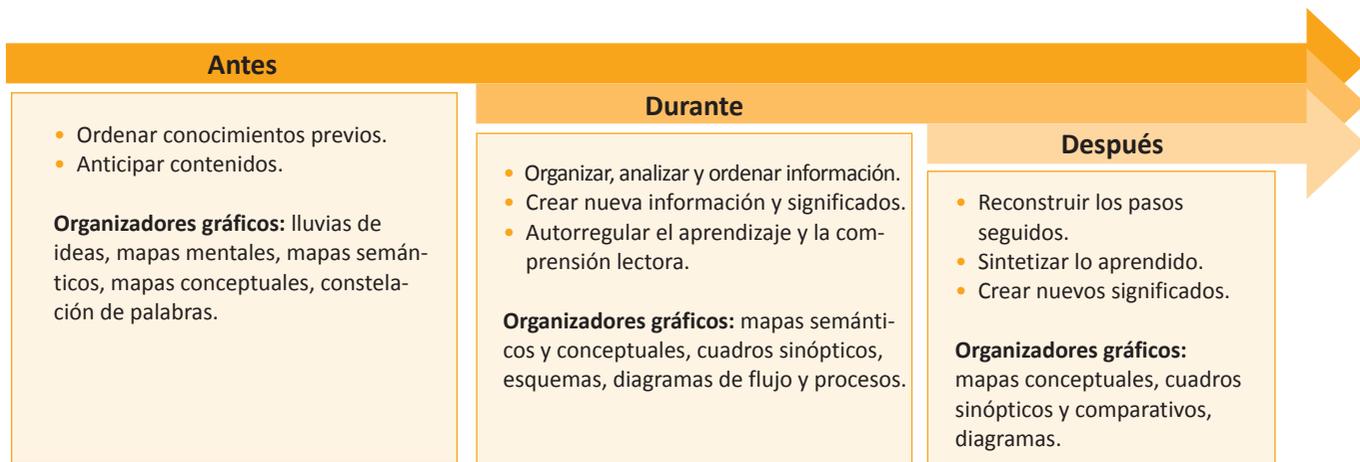
- Conectar la información nueva a sus conocimientos.
- Descubrir cómo los conceptos se relacionan e integran entre sí.
- Recordar la información fácilmente.



Los organizadores gráficos tienen como principal función reforzar las habilidades cognitivas del aprendizaje y de la memoria, ya que los procesos mentales operan de manera organizada y predecible. Algunas de las ventajas que presenta su uso son:

- Permiten involucrar al lector activamente en la comprensión de los fenómenos.
- Facilitan el pensamiento visual cuando se representa lo que ha comprendido.
- Visibilizan el pensamiento y la organización del pensamiento, conduciendo a una comprensión más profunda.
- Ayudan a la reestructuración del pensamiento y la información.
- Facilitan la retención y el recuerdo a través de la síntesis y análisis de la información.
- Mejoran el pensamiento crítico y las habilidades superiores de pensamiento.
- Mejoran las habilidades de resolución de problemas.

Existen más de una docena de organizadores gráficos, entre ellos, lluvias de ideas, mapas mentales, mapas semánticos, mapas conceptuales, diagramas, cuadros sinópticos, líneas del tiempo, organigramas, cuadros sinópticos, constelación de palabras, esquemas, etcétera. En cada momento de la lectura: antes, durante y después, pueden usarse con diversos fines, como se muestra en el siguiente esquema.



## Mapas conceptuales

En el módulo de Autogestión del aprendizaje, pudiste conocer ampliamente las características de los diferentes tipos de mapas: mental, semántico y conceptual. Haremos un breve repaso de ellos, pero si deseas repasar este tema con mayor profundidad, consulta la unidad 2 de tu libro de ese mismo módulo.

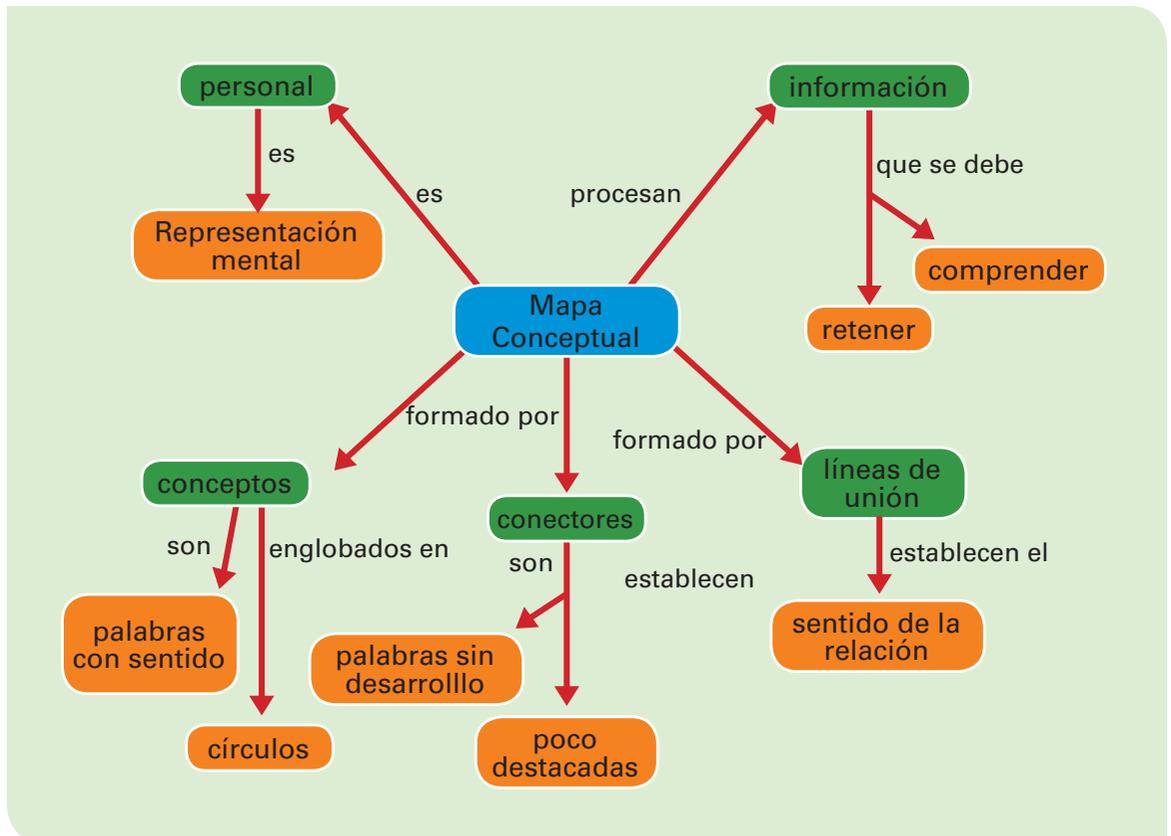
El mapa conceptual es una herramienta que sirve para **organizar, representar, analizar y sintetizar información y contenidos** de manera gráfica a través de esquemas. Los mapas conceptuales son, por tanto, un medio de visualizar conceptos y relaciones jerárquicas entre conceptos. Los conceptos suelen aparecer en cuadrados o en círculos, mientras que las relaciones se establecen con líneas, las que a su vez, representan palabras que describen la naturaleza del enlace o vínculo.

Los elementos que componen un mapa mental son:

- **Los conceptos:** regularidad en los acontecimientos o en los objetos que se designan a través de un término. “Libro”, “mamífero” o “atmósfera” son ejemplos de conceptos.
- **Enlaces (palabras o frases):** que se utilizan para unir los conceptos y para indicar el tipo de relación que se establece entre ellos. Por ejemplo, si relacionamos los conceptos “edad” y “experiencia”, mediante las palabras de enlace “proporciona” o “modifica”, las proposiciones que genera son parecidas, pero no idénticas.
- **Las proposiciones:** dos o más términos conceptuales unidos por palabras para formar una unidad semántica. “La ciudad tiene una zona industrial” o “el ser humano necesita oxígeno” son ejemplos de proposiciones.

Los mapas conceptuales son jerárquicos; es decir, los conceptos más generales e inclusivos se sitúan en la parte superior del mapa, y los conceptos progresivamente más específicos y menos inclusivos, en la inferior. Los nuevos conceptos o significados conceptuales se engloban bajo otros conceptos más amplios, más inclusivos, lo que facilita el aprendizaje significativo.

Ejemplo de un mapa conceptual sobre la estructura del mismo:

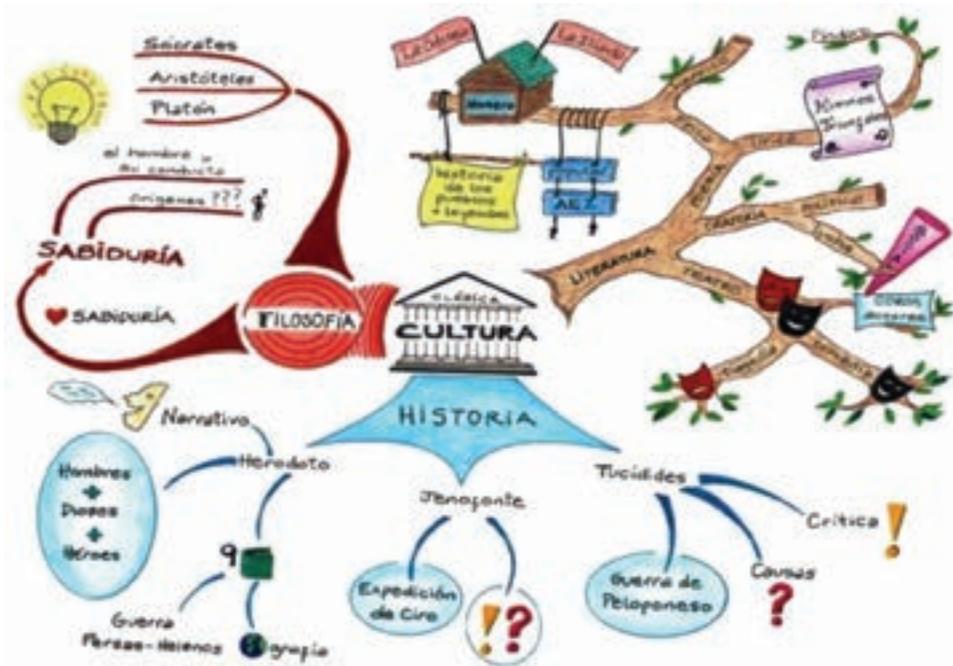


## Mapas mentales

El mapa mental es una representación gráfica de las asociaciones que surgen en nuestro pensamiento con respecto a un tema. Esta herramienta es útil para revisar nuestros conocimientos previos sobre ese tema o para organizar algunas ideas antes de iniciar una lectura, un ensayo o una investigación. Al observar el conjunto, podemos analizar las partes, organizarlas, agruparlas, etc. Las características principales de los mapas mentales son:

- Su estructura es libre.
- Se componen de palabras, símbolos y gráficos.
- La relación entre los elementos es flexible.
- A diferencia de los mapas conceptuales, no crean enlaces entre los diversos conceptos, sólo hay conexión con la idea principal, por lo que no usan conectores (palabras o frases que describen el tipo de vínculo o enlace que hay entre todos los conceptos que incluye).

Ejemplo de mapa mental:



Fuente: <http://tugimnasiacerebral.com/>

## Esquemas y diagramas

El **esquema** es una representación mental o simbólica de una cosa material o inmateria- l o de un proceso en la que aparecen relacionadas de forma lógica sus líneas o rasgos esenciales. Estas herramientas que permiten representar conceptos de manera gráfica y ordenada, que van de lo general a lo particular o engloban otras ideas. Por lo común, se representan por medio de llaves, toman forma de diagramas o están compuestos por columnas a manera de tablas.



El **diagrama** es un dibujo con formas geométricas (círculos, cuadros, rectángulos, líneas, triángulos, etc.) que muestra las relaciones entre las diferentes partes de un conjunto o sistema; contienen las ideas principales y las subordinadas, en un orden lógico.

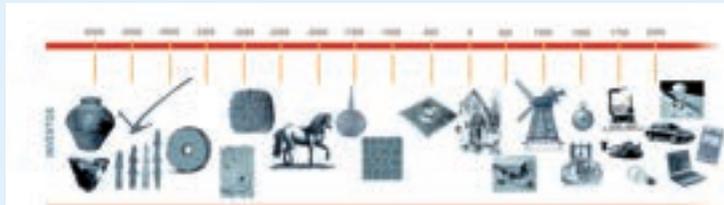
Un diagrama, por lo general, se conforma de recuadros, globos y flechas que conectan las partes para elaborar un todo. Es un resumen completo, pero éste debe ser ayudado de un texto o un orador, que complete la finalidad del diagrama, detallando con palabras lo que no diga el propio dibujo.

Existen múltiples tipos de esquemas y diagramas, el cuadro siguiente contiene algunos de los más usados en textos expositivos.

## Esquemas y diagramas

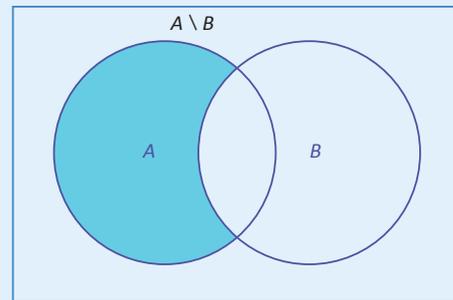
### Línea de tiempo

La línea del tiempo es un gráfico, similar a una línea, una barra rectangular o una flecha de doble punta, en las que se representan periodos históricos o sucesos. Cada uno de sus extremos representa el “antes” y el “después” del inicio de una fecha que generalmente parte del inicio de la era cristiana. La línea se divide en segmentos perpendiculares de igual tamaño que representan siempre la misma unidad de medida: años, siglos, milenios, y nunca se mezclan. Por su propia estructura, la línea del tiempo facilita el orden de los conceptos de una forma gráfica, clara, lineal y cronológica. Puede acompañarse de imágenes y cuadros anexos para ampliar la información.



### Diagrama de Venn

Son representaciones gráficas útiles para resolver problemas lógicos simples. Fueron creados por el matemático británico John Venn (1834-1923), quien introdujo el concepto de representar gráficamente los conjuntos por medio de figuras geométricas cerradas llamadas diagramas de Venn. En los diagramas de Venn el conjunto universal está representado por un rectángulo y todos los otros conjuntos por los círculos dentro del rectángulo. Refleja los puntos de convergencia y divergencia entre dos o más elementos. Los elementos comunes se ubican en la unión de los círculos.



### Secuencia de hechos

Se utiliza para ordenar una historia en determinado número de eventos o episodios que se suceden cronológicamente.



### Cuadro sinóptico

Se utiliza para organizar el contenido de conocimientos de manera sencilla y condensada. Es un esquema por lo que su estructura permite representar de manera gráfica y ordenada conceptos, que van de lo general a lo particular o engloban otras ideas. Por lo común, se representa por medio de tablas, aunque también suele llamarse cuadro sinóptico cuando usa llaves como los esquemas.

Todos los cuadros son esquemas organizados gráficamente		
	Regula de:	Es útil para:
<b>Diagrama</b>	Conceptos o palabras Figuras geométricas Líneas o flechas	Resumir un todo en otros parciales, pero manteniendo un eje unido por un todo o un nivel que lo une.
<b>Mapa mental</b>	Conceptos o palabras Figuras geométricas Líneas o flechas Imágenes	Mostrar asociaciones, relaciones entre un todo y sus partes o los componentes, pero que se hacen entre sí. Los elementos no se ordenan de manera jerárquica, sino de forma libre.
<b>Mapa analítico</b>	Conceptos o palabras Figuras geométricas Líneas o flechas Imágenes (no indispensables)	Representar, organizar y analizar información o contenidos. Se ordena las palabras o conceptos por categorías y campos analíticos.
<b>Mapa conceptual</b>	Conceptos o palabras Figuras geométricas Líneas o flechas Imágenes (no indispensables) Estructuras gráficas o flujos que muestran el tipo de vínculo o relación que hay entre los conceptos.	Representar, organizar y analizar y explicar información y contenidos. Se organiza en orden analítico, según los contenidos que se analizan y se muestra con los enlaces que se describen. Las relaciones no dependen de los campos analíticos, sino del tema o concepto principal y de los enlaces que se hacen de éste.

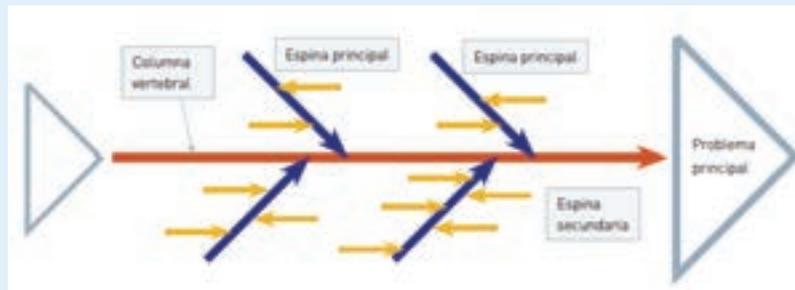
### Templo del saber

Sirve para relacionar determinados conceptos con aquellos otros que le sirven de apoyo. Si es necesario, puede usarse el piso o escaleras para anotar la base de los conceptos.



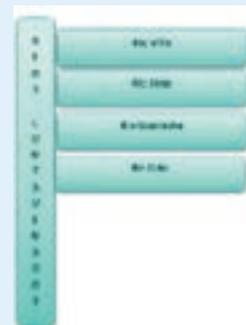
### Espina de pescado

Es un diagrama que muestra una relación de causa-efecto. Consiste en una representación gráfica sencilla en la que puede verse de manera relacional una especie de espina central, que es una línea en el plano horizontal, representando el problema a analizar, que se escribe a su derecha.



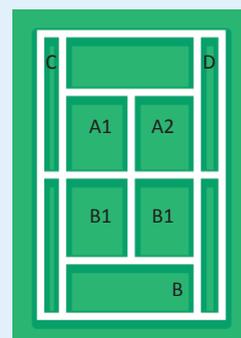
### Peine

Incorpora un concepto y todas sus variantes. El tema va en el mango, y en los dientes, las variables.



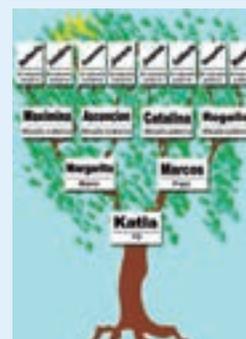
### Cancha de tenis

Organizador gráfico útil para analizar el género dramático. En el sector A se anota al protagonista, en el B al antagonista. En A1 y A2, características, relaciones, aliados, etc., del protagonista. En B1 y B2, las mismas categorías pero del antagonista. Los puntos o elementos comunes se anotan en C y D.



### Árbol

Este esquema es conocido también como diagrama de causas y efectos. Su nombre proviene de la forma de árbol que toma, donde se partirá poniendo una rama para cada relación que hay con el tronco (concepto principal). Cada una de estas ramas puede indicar una generación, evolución o un cambio, entre otras relaciones.



## Elaboración de informes de lectura

En la etapa escolar, la mayoría de las veces tus actividades de aprendizaje serán leer y comprender un texto, investigar un tema que te implicará también leer y comprender varios textos, resumir, sintetizar y volver a elaborar contenidos en un producto escrito, que puede ser desde una ficha, una nota, una opinión, una conclusión hasta un informe o un ensayo. Todos estos tipos de textos tienen diferentes intenciones comunicativas y funciones del lenguaje; sin embargo, el **informe**, como recordarás, es un texto de tipo expositivo, por lo que es el más usado para describir un hecho objetivo, ya sea de carácter científico, social, económico o cultural.

Un **informe** es la presentación escrita de un trabajo para dar a conocer el resultado de una investigación o estudio, éste describe los pasos que se siguieron para llegar a los resultados presentados en dicho informe. La estructura del informe escolar se compone de los siguientes elementos:

1. **Portada** (también llamada carátula), ésta contiene:
  - Título del trabajo.
  - Nombre de la institución educativa.
  - Materia del informe.
  - Tema investigado.
  - Profesor (a quien está dirigido el informe).
  - Nombre del alumno.
  - Grado escolar.
  - Fecha.
2. **Objetivos:** indica el conocimiento que desean alcanzar.
3. **Índice:** éste es la lista ordenada de las divisiones o temas (y subtemas) de una investigación, o bien, de las cosas notables que contiene (introducción, bibliografía, notas, gráficas, conclusión, etcétera), con la indicación de la página en la que comienzan. En los trabajos escolares se recomienda que el índice venga al inicio del informe para ofrecer un panorama general de su contenido de inmediato.
4. **Introducción:** informa al lector los antecedentes convenientes para comprender el tema que se va a desarrollar en dicha investigación. Ésta contiene una semblanza introductoria al contenido del libro, parte por parte (cuando ésta se divide en ellas) y capítulo por capítulo.
5. **Desarrollo:** se da a conocer todo lo investigado concerniente al tema, las teorías que lo sustentan, los resultados (si es que los hubo), etcétera.
6. **Conclusión:** en este apartado se resume los puntos más importantes del contenido y si fue o no alcanzado el objetivo de la investigación.
7. **Bibliografía:** son todos los datos de las fuentes de información consultadas durante el desarrollo del trabajo. Este apartado final es uno de los más importantes para los informes escolares y científicos, aquí se deberá incluir todas las fuentes que se consultaron para la realización de tu investigación. La bibliografía forma parte del aparato crítico, que incluye desde el conjunto de notas de pie de página tanto bibliográficas como explicatorias hasta las referencias bibliográficas, este punto da cuenta de la preparación académica del autor e incluso de si tu investigación es seria.



### ¿Cómo escribir las referencias de fuentes consultadas?

En los proyectos o investigaciones que realices, elabora una referencia bibliográfica para cada fuente que consultes *documentos impresos* (periódicos, revistas, anuarios, informes, encuestas, libros, censos, almanaques, etc.), *cibergrafía* (páginas de internet) o de *recursos electrónicos* (videos, películas, programas de radio, televisión, etc.). En todos los casos anotarás: nombre de autor y título, en las referencias de documentos impresos agregarás nombre de la publicación, fecha de edición, nombre de la editorial o institución que la pública y número de página; en las referencias de internet, en vez de editorial, escribirás el nombre de la página web, su dirección electrónica completa escrita entre ángulos (por ejemplo: <[http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep\\_Programa\\_Enciclopedia](http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Programa_Enciclopedia)>) y agregarás fecha de origen y fecha de consulta (el día, mes y año en que la leíste en internet).

**Ejemplo de libro:**

Ray Kurzweil, *Cómo crear una mente. El secreto del pensamiento humano* (en inglés *How to create a mind: the secret of human thought revealed*), Lola Books, Berlín, 2013, pp. 1-3.

**Ejemplo de revista:**

Leticia Ocampo y otros, "Tin Marín", *Tiempo libre*, Niños, núm. XXV/1297, México, del 17 al 23 de marzo, semanal, 2005, p. 49.

**Ejemplo de periódico:**

Jorge Legorreta, "Memorias entrelazadas entre México y Egipto: de las pirámides a los dobles pisos", *La Jornada*, Cultura, México, 28 de marzo, 2005, p. 8.

**Ejemplo de internet:**

"Funciones del lenguaje", Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España <[http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso2/t1/teoria\\_1.htm](http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso2/t1/teoria_1.htm)>, consulta: agosto de 2016 (adaptación).

**Aparato crítico**

El aparato crítico, de forma restringida y simple, es el conjunto de citas directas (breves y largas) e indirectas, de notas (documentales y analíticas) que analizaste para sostener tus argumentos, más las referencias de la bibliografía consultada. Esta parte en un informe es muy importante porque de ello dependerá, muchas veces, la evaluación de la seriedad con la que éste se ha elaborado y de la veracidad de tus palabras.

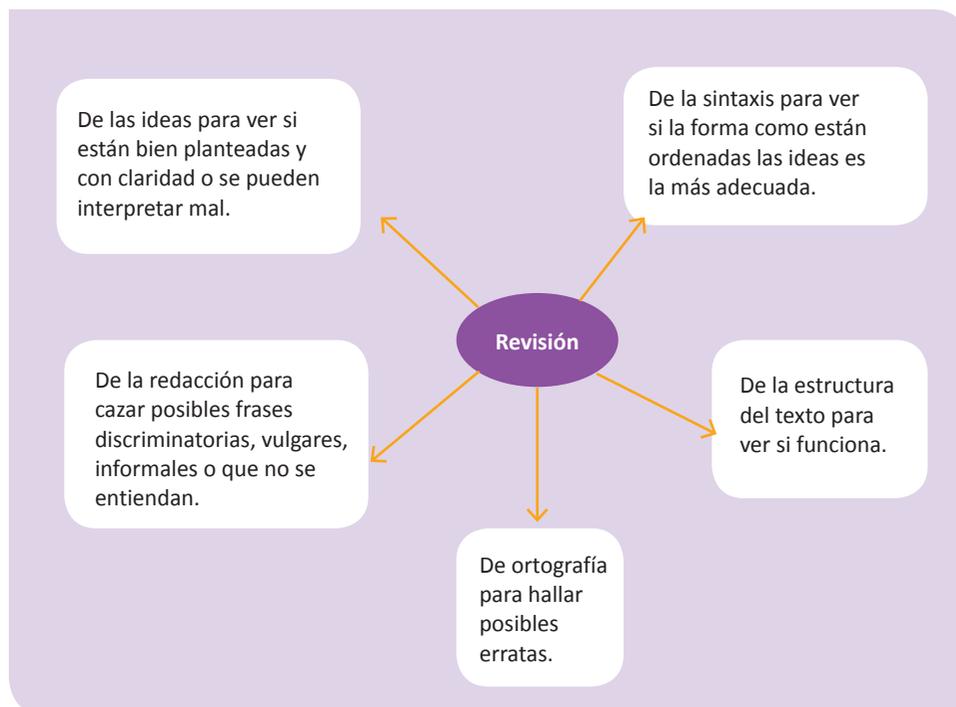
## La redacción del informe

**Paráfrasis**

Al realizar una investigación o informe tendrás que redactar con tus propias palabras lo que entendiste, esa acción es lo que se conoce como "parafrasear", la acción de hacer "paráfrasis". Cabe aclarar que la paráfrasis no es la reproducción exacta del texto, es una aclaración o explicación del contenido en análisis. La paráfrasis es también una forma rápida y sencilla de adquirir conocimientos, ya que parafrasear un texto facilita el recordar lo leído. Revisa la unidad 2 de tu libro *Autogestión del aprendizaje* para conocer algunos tips para realizar paráfrasis.

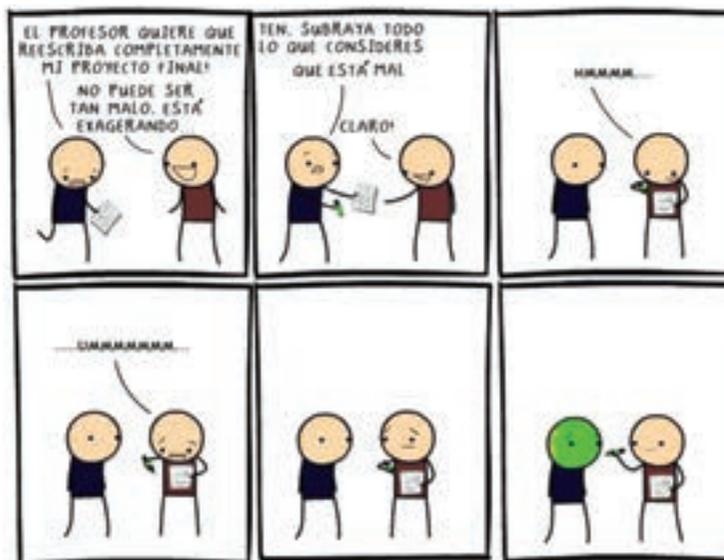
**Revisión del contenido y redacción del informe**

Antes de entregar tu informe, la primera regla es leerle a ti mismo para detectar errores de ortografía, gramaticales y de contenido. Nada sale a la primera. Siempre es válido replantear ideas, cambiar la manera en la que nos dirigimos a alguien, agregar algo que se nos ha olvidado y, por supuesto, mejorar la redacción y corregir las posibles faltas ortográficas. Es por eso que la revisión del informe abarca no sólo la ortografía y podría resumirse así:



Para la revisión ortográfica, es de gran utilidad el uso del procesador de textos cuando estés trabajando en la computadora. Si utilizas Word, sabrás que cuenta con la opción de verificar **Ortografía y gramática** debajo del menú **Revisar**. Al seleccionarla, se abrirá un cuadro de diálogo que te dará una o más alternativas a la palabra que el procesador haya detectado como errónea, o simplemente ésta aparecerá sombreada en el archivo para que veas de qué vocablo se trata. A veces se resaltan extranjerismos, latinismos y otras palabras de origen indígena o foráneo que no estén castellanizadas, en cuyo caso basta con pulsar el recuadro de **Omitir** si deseas usarlas en su grafía original.

Pero, ¡cuidado! Si no conoces las reglas básicas de ortografía, puede resultar contraproducente el uso de esta herramienta porque no sabrás qué opción escoger de entre las varias que se despliegan y puedes elegir justo la que no debes. También hay que tener cuidado de evitar dar clic de manera precipitada y hacerlo en la opción no deseada, u omitir un error.



Hay cosas que no será posible revisar y cambiar simplemente con una herramienta de tu procesador de textos: son algunos elementos gramaticales que pueden afectar la lectura fluida de tu escrito. Por ello se te recomienda prestar atención especial si tiene:

- **Repeticiones de palabras y términos innecesarias.** A veces es necesario repetir alguna palabra clave del tema que estás tratando para evitar ambigüedades o confusiones. Si no es así, se te sugiere usar sinónimos y demostrativos como éste, aquél, ésta, éstos, eso, esto, aquéllos, aquéllas, éstas. Otras palabras se repiten como muletillas: puede, haber, en consecuencia, por lo tanto, tener, etcétera, es recomendable omitirlas si su repetición es constante.
- **Redundancia.** Cuando vuelvas a leer tu informe, analiza si realmente cada párrafo está aportando algo nuevo o necesario para el contenido de la obra, si encuentras que está diciendo lo mismo en varios párrafos, aunque de diferente forma, escoge el más adecuado a tus objetivos y elimina lo que sea redundante.
- **Pleonasmos.** Éstos ocurren cuando se emplean vocablos innecesarios que hacen redundante la idea. Por ejemplo: "Lo vi con mis propios ojos" es un pleonasma porque si una persona ve algo, por fuerza tiene que ser con sus ojos, no lo puede hacer con los ajenos. En ocasiones, este tipo de construcciones enfatizan una idea; sin embargo, se recomienda evitarlas en textos que no sean literarios.
- **Anfibologías.** Son palabras, frases u oraciones que tienen dos o más sentidos o interpretaciones. Por ejemplo: "Lo vi mientras bajaba de un auto". ¿Quién bajaba de un auto: él o yo?
- **Cacofonías.** Se trata de construcciones que suenan mal o son malsonantes.
- **Definiciones completas.** Cuando utilices abreviaturas, siglas (excepto unidades de medida) y acrónimos, siempre escribe inmediatamente el nombre íntegro. En el caso de términos poco comunes defínelos. Apóyate más en la paráfrasis, que en las citas textuales.

Todas las recomendaciones vistas hasta el momento para la revisión de la redacción del informe son aplicables a cualquier texto de carácter expositivo que elabores: nota, reseña, opinión, reflexión, ensayo, etcétera.

## Actividad de cierre

Responsabilidad

VALORES



COMPETENCIAS

- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.



ATRIBUTO

- Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

1. En equipo de cuatro integrantes, realicen una investigación comparativa sobre el modelo educativo de su localidad y el de Finlandia, en relación con los métodos de enseñanza de las habilidades lingüísticas: leer, escribir y comprensión lectora.
2. Tomen como puntos de comparación los tres elementos que el profesor Melgarejo obtuvo en su investigación:
  - La familia.
  - La escuela.
  - Las estructuras socioculturales.
3. Realicen resúmenes de los documentos que consulten usando las cuatro macrorreglas para resumir: supresión u omisión, selección, generalización, integración o construcción.
4. Con la información recabada, elaboren un informe en Word con la descripción de la investigación y los resultados obtenidos.
5. Incluyan todas las partes del informe, según lo vieron en temas anteriores.
6. En los resultados incluyan organizadores gráficos para presentar los datos comparados.
7. Redacten una conclusión que tenga una síntesis de la investigación y describa una opinión personal sobre los métodos de enseñanza de las habilidades lingüísticas en su localidad.
8. Revisen que la redacción de su informe tenga coherencia y cohesión entre las relaciones y secuencias de los párrafos; asimismo, revisen la ortografía y la gramática.
9. Presenten su informe en grupo.



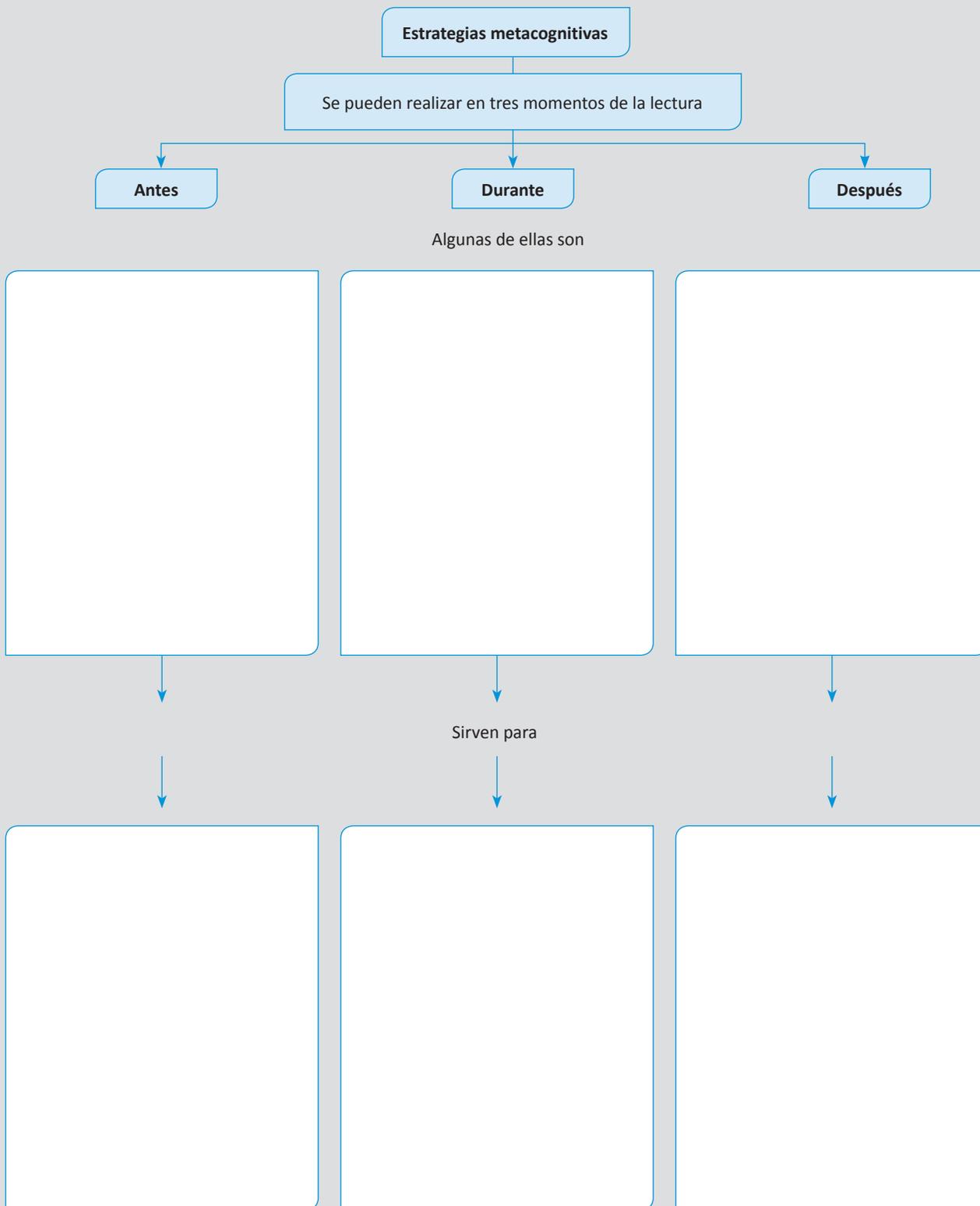
“La pregunta última y decisiva, la que puedes y debes formularte en todo momento: ‘¿Esta es la mejor versión de este texto que soy capaz de escribir?’”.

Daniel Cassany



Recapitula lo que aprendiste en el “Resultado de aprendizaje 1.2” y prepárate para realizar la siguiente actividad de evaluación.

1. Escribe los datos que faltan para completar el mapa conceptual de estrategias metacognitivas.





2. Relaciona con una línea las definiciones con la macrorregla para la elaboración de resúmenes a la que corresponden.

Supresión u omisión.

Se integran los datos que aparecen en el texto con nuestro conocimiento del mundo para armar una sola proposición con la información global.

Selección discurso.

Se selecciona la información relevante dentro del sentido global del texto.

Generalización.

Permite eliminar la información accidental, irrelevante o redundante. Dada una secuencia de proposiciones, se suprime la información que no es necesaria para interpretar lo que sigue en el texto.

Integración o construcción.

Se abstraen las características particulares de una serie de objetos, lugares o personas, extrayendo lo que es común.

Valor: 2 puntos

### Realiza tu evaluación parcial.

1. Completa los siguientes planteamientos para describir los elementos de un informe:

- a) La \_\_\_\_\_ (también llamada carátula) contiene: \_\_\_\_\_, nombre de la institución educativa, materia del informe, \_\_\_\_\_, profesor (a quien está dirigido el informe), nombre del alumno, grado escolar y \_\_\_\_\_.
- b) Los \_\_\_\_\_ indican el conocimiento que desean alcanzar.
- c) El \_\_\_\_\_ es la lista ordenada de las divisiones o temas (y subtemas) de una investigación, o bien, de las cosas notables que contiene, con la indicación de la página en que comienzan.
- d) La \_\_\_\_\_ informa al lector los antecedentes convenientes para comprender el tema que se va a desarrollar en dicha investigación. Ésta contiene una \_\_\_\_\_ al contenido del libro.
- e) En el \_\_\_\_\_ se da a conocer todo lo investigado concerniente al tema, las teorías que lo sustentan, los resultados (si es que los hubo), etcétera.
- f) En la \_\_\_\_\_ se resumen los puntos más importantes del contenido y si fue o no alcanzado el objetivo de la investigación.
- g) La \_\_\_\_\_ son todos los datos de las fuentes de información consultadas durante el desarrollo del trabajo. Este apartado final es uno de los más importantes para los informes escolares y científicos, aquí se deberá incluir todas las fuentes que se consultaron para la realización de tu investigación.



### 2. Subraya la respuesta correcta.

1. Las ideas principales son:
  - a Las que dan cifras o datos duros.
  - b Las que expresan las opiniones del autor.
  - c Las que designan conceptos clave en el texto, suelen repetirse varias veces.
  - d Aquellas que no se relacionan con el título.
  
2. ¿Cómo identificar las ideas principales de un párrafo?
  - a Sintaxis y semántica.
  - b Leyendo y subrayando.
  - c Descartando párrafos enteros.
  - d Identificando el sujeto y predicado de la oración.
  
3. ¿Cómo puedes saber si has subrayado o seleccionado las ideas principales de un texto y cuál es la idea general?
  - a Si tienen suficiente información para completar un resumen.
  - b Si al suprimir la frase, el párrafo queda incompleto.
  - c Si cuando la lees puedes inferir el resto del texto sin necesidad de leerlo a profundidad.
  - d Si las quitas el texto sigue teniendo la misma coherencia.

Valor: 2 puntos



COMPETENCIAS

- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.



ATRIBUTO

- Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

1. De manera individual, lee el texto “Otra búsqueda fallida de genes para la esquizofrenia”; que aparece más adelante y responde lo que se indica a continuación.

### Otra búsqueda fallida de genes para la esquizofrenia

La esquizofrenia es una de las enfermedades mentales observada con más frecuencia en nuestra sociedad; las estadísticas más confiables indican que se presenta en el 1% de la población mundial.

La esquizofrenia ha afectado a los seres humanos desde los albores de la civilización, pero su identificación como una entidad patológica específica data de hace 100 años. En 1856 Morel intentó definirla cuando describió cuadros compatibles con lo que hoy llamamos esquizofrenia, y que denominó “demencia precoz”. En 1868, Sander introdujo el término “paranoia” para catalogar a personas con sentimientos de ser perseguidos, perseguidos o humillados; pero este término no fue utilizado de manera generalizada por los científicos de esa época. En 1871, E. Hecker observó que a veces la enfermedad atacaba a jóvenes que mostraban regresión, pensamiento fraccionado y afecto aplanado; desorganizando su incipiente personalidad y la denominó hebefrenia. Tres años después, Kahlbaum propuso otra variedad del cuadro que implicaba principalmente compromiso en la voluntad, el pensamiento y la motricidad, denominándolo catatonía. E. Kraepelin definió otro tipo clínico al que calificó de paranoide en 1896. E. Bleuler perfeccionó esta clasificación y sustituyó el concepto de *dementia praecox* por esquizofrenia en 1913, utilizando dos raíces griegas: *schizein* que significa dividir y *phrem*, que significa mente “fraccionamiento de la mente”.



#### ¿Qué caracteriza a la esquizofrenia?

En sus etapas más agudas, esta enfermedad mental se manifiesta principalmente como una alteración del pensamiento y de la capacidad de evaluar la realidad. El paciente experimenta una división entre los dominios cognitivo y emocional de su vida mental. De esta forma, la faceta emocional de la persona sufre alteraciones que hacen que no muestre respuesta ante estímulos emotivos; pero quizá la característica más evidente de la esquizofrenia es la aparición de episodios psicóticos –estados mentales agudos en los que el paciente experimenta alucinaciones, incoherencias y pensamientos desordenados–. A pesar de que muchos estudios se han abocado a entender esta condición psiquiátrica, los avances en su comprensión aún son mínimos. Se sospecha que la base neuroquímica de la esquizofrenia está relacionada con deficiencias en el neurotransmisor dopamina –la misma molécula afectada en la enfermedad de Parkinson– y algunas de las drogas que se utilizan para tratar a pacientes con esquizofrenia están diseñadas para paliar aquellas deficiencias, pero al margen de estas observaciones, una de las ideas más aceptadas sobre la causa de la esquizofrenia es que posee un posible fundamento genético.

Así, por ejemplo, aunque solamente el 1% de la humanidad padece esquizofrenia, el porcentaje de casos que se observa en familias donde alguno de los miembros padece el mal aumenta al 15%. Más aún, en parejas de gemelos el porcentaje de víctimas se eleva al 50%, lo que indica que la contribución genética a la enfermedad es muy prominente.

Lamentablemente, la evidencia a favor de un factor genético como el responsable de la esquizofrenia no ha sido capaz de llevarnos mucho más lejos. De esta forma, aunque algunos marcadores del material genético apuntan a que el gen o los genes responsables se localizan en ciertos cromosomas, la realidad es que no contamos con ningún candidato sólido para señalarlo como el culpable, dos estudios recientes publicados en la revista *Nature Genetics* (vol. 28, núm. 2) nos recuerdan que hay que ser muy cautelosos al considerar todo nuevo aspirante.

El año pasado se informó el hallazgo de una asociación entre el gen llamado Notch4 y la aparición de esquizofrenia. La función de Notch4 es desconocida, pero se ha propuesto que podría estar involucrado en el desarrollo embrionario del sistema nervioso. Su posible relación con la esquizofrenia abriría la puerta al análisis de la función de Notch4 para entender su papel potencial en la aparición del trastorno mental. Sin embargo, los dos nuevos artículos han sido incapaces de hallar la misma asociación entre el gen y la enfermedad tras realizar un estudio genético mucho más detallado en familias más numerosas que las descritas en el artículo inicial. Este resultado nos obliga a volver a la mesa de trabajo y a buscar nuevos genes que puedan darnos información realmente valiosa sobre las causas de la esquizofrenia.

La búsqueda de los genes culpables de esquizofrenia continúa, pero es difícil pronosticar cuándo dará frutos. Quizá tras la obtención reciente de la secuencia de todo el material genético humano sea posible analizar con más detenimiento las zonas de los cromosomas donde puedan estar localizados los detonantes de esta condición patológica, pero habrá que esperar una larga temporada antes de tener una respuesta definitiva.

De cualquier forma, es de esperarse que la esquizofrenia sea uno de los llamados “desórdenes poligénicos”, en los que varios genes contribuyen de manera discreta al fenotipo final. Por lo tanto, es poco probable que sea un único “gen de la esquizofrenia” y que, en consecuencia, tengamos que dedicarnos a la identificación de todos los factores que contribuyen a la enfermedad y a entender la manera en que interaccionan. Ese es el gran reto en el estudio de las enfermedades mentales.

López Juan Carlos, “Otra búsqueda fallida de genes para la esquizofrenia”, en *Glosario de Biomedica, Biomedica, Resumen Nature Genetics* © Biomedica, Publicaciones de OCC (UPF) y Rubes, <<http://b.se-todo.com/pravo/12122/index.html>>, consulta: agosto de 2016.

## 2. Responde las siguientes preguntas del siguiente cuestionario en un documento de Word:

- ¿Para contestar la siguiente pregunta necesito leer un párrafo, varios párrafos o todo el texto?
- De acuerdo con el contenido del texto, ¿qué relación existe entre la esquizofrenia y el mal de Parkinson?
- De acuerdo al contenido del texto, ¿qué significa la palabra esquizofrenia?
- En forma general, ¿qué aspectos sobre la esquizofrenia se abordan en el texto?
- ¿A qué se debe que aún no se confirme científicamente que la esquizofrenia tiene un origen genético?
- ¿Cuáles son los episodios que manifiesta un individuo psicótico?
- ¿Cuál es la opinión del autor con respecto a los últimos hallazgos sobre la causa de la esquizofrenia?
- ¿Cuál es el propósito del autor al presentar la información sobre la esquizofrenia?
- ¿Qué puedes inferir cuando el autor expresa sobre la esquizofrenia que “las estadísticas más confiables indican que se presenta en el 1% de la población mundial”?
- ¿Cuál es la conclusión del autor del texto?

## 3. Escribe del 1 al 4 en el paréntesis correspondiente para ordenar cronológicamente los siguientes hechos conforme sucedieron. Copia el ejercicio en el mismo documento de Word donde respondiste el cuestionario.

- ( ) aa. Kraepelin definió el tipo clínico paranoide.
- ( ) bb. Hecker definió el cuadro clínico de la hebefrenia.
- ( ) cc. Bleuler creó el concepto de esquizofrenia.
- ( ) dd. Kahlbaum definió el cuadro clínico catatónico.

4. Realiza un resumen del texto que leíste “Otra búsqueda fallida de genes para la esquizofrenia”, con coherencia y unidad, aplicando las macrorreglas de *supresión*, *selección*, *generalización* e *integración*. Para ello, realiza los siguientes pasos:
  - **Suprime** información secundaria para el significado o la interpretación global (detalles).
  - **Selecciona** información importante para el significado o la interpretación global.
  - **Generaliza** o elabora una idea general a partir de la identificación de lo que tienen en común las características particulares de una serie de objetos, lugares o personas sustituyendo una proposición por otra nueva.
  - **Integra** en un concepto dos o más conceptos constitutivos.
  - **Jerarquiza** y ordena la información.
5. Considera también los siguientes puntos:
  - Da significado global al texto del resumen.
  - Comienza la elaboración del tema mediante la pregunta: ¿de qué trata este texto?
  - Escribe la idea principal con base en la pregunta: ¿qué es lo más importante que el autor dice sobre el tema de este texto?
  - Como parte del contenido del resumen incluye:
    - Antecedentes, situación científica actual, teorías sobre el origen y retos de la enfermedad.
    - Determina si todavía no se confirma el origen genético de la enfermedad o sí.
    - Enumera las alucinaciones, incoherencias y los pensamientos desordenados que se mencionen.
    - Describe la opinión sobre los genes relacionados con su aparición, y los avances en la búsqueda de los genes causantes de la esquizofrenia.
    - Describe qué inferes sobre los porcentajes que arrojan los estudios sobre la esquizofrenia.
    - Describe qué opinas sobre el origen "poligénico" de la esquizofrenia.
6. Consulta otras fuentes (libros, enciclopedias, páginas de internet) sobre la esquizofrenia. Toma notas de los datos que coinciden con el artículo leído y las diferencias o datos nuevos que aporten al tema.
7. Con base en la información obtenida en las otras fuentes, escribe una conclusión que describa una opinión crítica sobre la intención del autor del texto “Otra búsqueda fallida de genes para la esquizofrenia”.
8. Incluye al final las referencias bibliográficas de las fuentes que consultaste.
9. Revisa la redacción y ortografía de tu resumen.
10. Presenta tu resumen al grupo en formato digital (ya sea Word o PowerPoint). Apóyense en un cañón para proyectar los trabajos. Den un tiempo para la retroalimentación crítica y constructiva. Toma nota de los aspectos que te sirvan para mejorar tu resumen y agrégales a tu trabajo.
11. Al final de las presentaciones, reflexionen en grupo sobre la importancia de conocer los tipos de texto y la utilidad que tienen éstos en la vida cotidiana.
12. Antes de presentar tu resumen a tu profesor, realiza tu "Autoevaluación 1.2.1" que se encuentra al final de esta unidad en la sección “Instrumentos de evaluación”. Revisa si cumpliste con todos los indicadores de evaluación e identifica la calificación que estás en oportunidad de obtener. De ser necesario, mejora tu trabajo antes de entregarlo.
13. Incluye una carátula para tu resumen y entrégalo a tu profesor.



AUDIO 6



## Gabriel Vargas amaba mucho a México, pero no tanto a Walt Disney

“En 1930, para celebrar “El Día del Tráfico”, el niño Vargas realizó en tinta china un dibujo de la avenida Juárez en el que aparecían vehículos, carretas y más de 5 mil figuras humanas perfectamente delineadas y que dejó a sus maestros boquiabiertos. A los 13 años, cuando le fuera ofrecida una beca gubernamental para estudiar dibujo en Francia, el artista precoz pidió a cambio un empleo en el periódico *Excélsior*. Así empezó la carrera profesional de un caricaturista legendario.



Gabriel Vargas.

Desde edad temprana, uno de los dibujantes más metidos en el sentir popular mexicano se dio a la tarea de testificar la ciudad de vecindades (especie de conventillos) y pulquerías, perros famélicos y limosneros, desocupados y malvivientes, inundaciones y hambre.

La *Familia Burrón*, formada por un peluquero honrado y trabajador, una mujer voluntariosa y entrometida, quien a pesar de vivir en la pobreza pretendía actuar como aristócrata y dos hijos adolescentes que padecían las inquietudes propias de su edad y condición social, vio la luz en 1948. Los Burrón y los 53 personajes que fueron surgiendo posteriormente mostraron las vecindades con macetas y pollos en los patios, las paredes llenas de agujeros, las calles habita-

das por perros y lustrabotas, los billares de mala muerte, los camiones atestados, los mercados de frutas, carnes y verduras, los parques con sus mendigos.

Durante casi 30 años, *La Familia Burrón* alcanzó un éxito clamoroso: cada semana se vendían 500 mil ejemplares de las revistas que contenían sus historias, un récord que no fue igualado hasta la fecha. La obra de Gabriel Vargas es amplia e incluye historietas como *Frank Piernas Muertas*, *Virola* y *Piolita*, *Sherlock Holmes*, *El Caballero Rojo*, *Los Superlocos*, *Don Jilemón*, *El Güen*, *Caperuza* y *Los Hermanos Mazorca*.

Su viuda lo recordó como “una persona extraordinaria, como dibujante, como artista” que adoraba México, por lo que nunca se quiso ir del país, a pesar de que Walt Disney lo invitó a trabajar a Estados Unidos.

“Le pedía y le pedía, le escribía que se fuera a trabajar con él y Gabriel dijo ‘jamás saldré de México, le agradezco mucho, pero irme yo a trabajar a Estados Unidos, no, porque yo soy de aquí, de México’, dijo Guadalupe.

Gabriel Vargas fue Premio Nacional de Periodismo, Premio Nacional de Ciencias y Artes y nombrado Ciudadano Distinguido de la ciudad de México.

Mónica Maristain, “Gabriel Vargas amaba mucho a México, pero no tanto a Walt Disney”, *Sin Embargo.mx*, México, 5 de febrero de 2015, en <<http://www.sinembargo.mx/05-02-2015/1009142>>, consulta: agosto de 2016 (adaptación).



1. ¿Cuál es la creación más representativa de Gabriel Vargas?

- a *La Familia Mazorca.*
- b *Los Tres Mosqueteros.*
- c *La Familia Burrón.*
- d *Virola y Piolita.*

2. ¿En qué contexto se desarrolla la obra de Gabriel Vargas?

- a La política.
- b La historia de las sociedades latinoamericanas.
- c La vida cotidiana burguesa.
- d El sentir popular mexicano, representando el ambiente de las vecindades y de los entornos populares.

3. El texto que acabas de leer sobre Gabriel Vargas, ¿qué intención comunicativa tiene?

- a De advertencia.
- b Persuasiva.
- c Informativa.
- d Apelativa.

4. De acuerdo con el elemento del proceso comunicativo al que va dirigido el texto, la función comunicativa de la nota es:

- a Conativa/emotiva.
- b Poética/estética.
- c Referencial/representativa.
- d Metalingüística.

## Autoevaluación

Evalúa los indicadores de aprendizaje de cada actividad de evaluación parcial para conocer la calificación que estás posibilidad de obtener en la rúbrica según tu desempeño. Marca una  en cada indicador logrado.

Para obtener Suficiente, deberás cubrir todos los indicadores del tono más claro, y para lograr Excelente, todos los indicadores de ambos tonos.

Suficiente Excelente

Rúbrica 1.1.1		
<b>Módulo:</b> Comunicación para la interacción social	<b>Grupo:</b>	
<b>Nombre del alumno:</b>	<b>Fecha:</b>	
<b>Resultado de aprendizaje:</b> 1.1. Identifica el significado de los mensajes orales y escritos de los medios de comunicación de acuerdo con la intención comunicativa y el contexto en que se producen.	<b>Actividad de evaluación:</b> 1.1.1 Elabora una historieta en la que se exprese una actitud crítica ante los usos discursivos verbales y no verbales en el discurso televisivo y publicitario que suponen una discriminación social, racial, sexual, etcétera.	
<b>Porcentaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Indicador logrado</b>
<b>Planeación</b> 25%		Elegí un tema relacionado con la discriminación social, racial, sexual, etc., en los medios.
		Hice un listado de los personajes de la historieta y los describí.
		Describí el escenario indicando el entorno o contexto.
		Elaboré un guion en el que enfatice contenidos o formas de discriminación.
		Elaboré un guion en el que expresé opiniones y posturas hacia las formas de discriminación.
		Elaboré un guion en el que consideré y empleé los elementos en cada viñeta: imagen, texto y diálogos de manera secuenciada.
		Consideré y empleé los elementos en cada viñeta: imagen, texto y diálogos de manera secuenciada.
		Elaboré un guion en el que expresé opiniones y posturas hacia las formas de discriminación.
<b>Desarrollo</b> 40%		Los personajes de mi historieta expresan su opinión y una actitud crítica ante los mensajes discriminatorios de los medios de comunicación.
		En el desenlace de la historieta, los personajes asumen una postura ante la discriminación social, sexual o racial.
		La relación entre el lenguaje verbal y el lenguaje visual fue coherente.
		Cuidé no tener faltas ortográficas en el texto.
		Dibujé a los personajes acordes con su descripción, estado de ánimo y el papel que cumplen en la historia, y el escenario de acuerdo con el entorno o contexto en que se desarrolla la historieta.
		Utilicé viñetas, cartelas y globos de acuerdo con su función.
		Mostré el transcurso del tiempo y la secuencia en cada viñeta.



		Demostre interés por expresar mis propias ideas y sentimientos a través de la historieta.
		Relacioné la función apelativa de la lengua con la intención persuasiva de los mensajes en los medios de comunicación.
<b>Creatividad</b> <b>20%</b>		Relaté la historia de manera novedosa y original para desarrollar o modificar las existentes.
		Usé en los diálogos de los personajes signos de admiración e interrogación para indicar la intención de sus expresiones.
		Usé onomatopeyas para imitar sonidos o ruidos de la realidad.
		Promoví la apertura a la reflexión sobre la discriminación en los medios.
<b>Actitud</b> <b>20%</b>		Mostré respeto por las historietas presentadas por mis compañeros y realicé críticas con fundamentos.
		Propuse mejoras a las historietas elaboradas por mis compañeros.
		Intercambié opiniones sobre los mensajes relacionados con la discriminación, y las argumenté.
		Mostré disposición para revisar y corregir la coherencia de la historieta, el uso de sus elementos y la ortografía.
		Desarrollé habilidades sociales, actitudinales y de comunicación a través de las imágenes.
		Valoré a la historieta como una estrategia de utilidad social, además de entretenimiento.
	<b>100</b>	

En caso de que no hayas alcanzado el nivel de “Suficiente”, o si deseas mejorar para lograr el “Excelente”, repasa los conceptos vistos en el Resultado de Aprendizaje 1.1 y platica con tu maestro para obtener una segunda oportunidad de valoración.



Marca una  en cada indicador logrado.

Rúbrica 1.2.1		
<b>Módulo:</b> Comunicación para la interacción social	<b>Grupo:</b>	
<b>Nombre del alumno:</b>	<b>Fecha:</b>	
<b>Resultado de aprendizaje:</b> 1.2. Identifica las ideas clave y sus relaciones en un texto, de acuerdo con la intención comunicativa del emisor y el contexto en que se producen.	<b>Actividad de evaluación:</b> 1.2.1 Elabora resúmenes y resuelve cuestionarios de varios textos.	
<b>Porcentaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Indicador logrado</b>
<b>Resumen, idea principal y tema del texto</b> 35%  <b>Desarrollo</b> 40%		Resumí un texto con coherencia y unidad, aplicando macrorreglas de supresión, selección, generalización e integración.
		Suprimí información secundaria para el significado o la interpretación global (detalles).
		Seleccioné información importante para el significado o la interpretación global.
		Generalicé o elaboré una idea general a partir de la identificación de lo que tienen en común las características particulares de una serie de objetos, lugares o personas sustituyendo una proposición por otra nueva.
		Integré en un concepto dos o más conceptos constitutivos.
		Jerarquicé y ordené la información.
		Di significado global al texto.
		Elaboré el tema mediante la pregunta: ¿de qué trata este texto?
		Elaboré la idea principal con la pregunta: ¿qué es lo más importante que el autor dice sobre el tema de este texto?
		Valoré el uso de macrorreglas y preguntas para resumir y elaborar el tema y la idea principal de un texto.
<b>Comprensión de hechos, relaciones e intenciones de los autores de los textos</b> 45%		Afirmé: “hay una relación de semejanza entre ambas enfermedades”.
		Aseguré: “significa fraccionamiento de la mente”.
		Ordené: <ul style="list-style-type: none"> <li>• aa: 3</li> <li>• bb: 1</li> <li>• cc: 4</li> <li>• dd: 2</li> </ul>
		Afirmé: “aborda antecedentes, situación científica actual, teorías sobre su origen y retos”.
		Determiné: “todavía no se confirma el origen genético de la esquizofrenia porque no se han encontrado los genes que la provocan”.
		Enumeré: alucinaciones, incoherencias y pensamientos desordenados.
		Afirmé: “el autor opina: ‘es difícil pronosticar cuándo encontrarán los genes relacionados con su aparición’”.
		Aseguré: “el autor informa sobre los avances en la búsqueda de los genes causantes de la esquizofrenia”.



		Inferí: “existen diferencias en los porcentajes que arrojan los estudios sobre la esquizofrenia”. Afirmé: “por el origen “poligénico” de la esquizofrenia es necesario identificar cómo se relacionan los factores que la provocan”.
		Opiné críticamente sobre la intención del autor, con base en el texto leído y la consulta de otras fuentes.
<b>Actitud 20%</b>		Critiqué de manera constructiva los resúmenes elaborados por mis compañeros.
		Mostré disposición para mejorar mi resumen y las respuestas del cuestionario.
		Identifiqué los tipos de textos y aprecié su utilidad en la vida cotidiana.
		Mejoré la aplicación de macrorreglas, ampliando mis estrategias para realizar una mejor comprensión lectora con base en la consulta de diversas fuentes.
	<b>100</b>	

En caso de que no hayas alcanzado el nivel de “Suficiente”, o si deseas mejorar para lograr el “Excelente”, repasa los conceptos vistos en el Resultado de Aprendizaje 1.2 y solicita a tu maestro una segunda oportunidad de valoración.

## Heteroevaluación

De acuerdo con el desempeño de sus alumnos, anote el peso logrado en cada actividad realizada. Sume los porcentajes para obtener el peso para la unidad.

Tabla de ponderación								
Unidad	RA	Actividad de evaluación	Aspectos a evaluar			% Peso específico	% Peso logrado	% Peso acumulado
			C	P	A			
1. Interpretación de mensajes orales y escritos.	1.1. Identifica el significado de los mensajes orales y escritos de los medios de comunicación de acuerdo con la intención comunicativa y el contexto en que se producen.	1.1.1 Historieta elaborada.	▲	▲	▲	20		
	1.2 Identifica las ideas clave y sus relaciones en un texto, de acuerdo con la intención comunicativa del emisor y el contexto en que se producen.	1.2.1 Resumen y cuestionario (Esquizofrenia).	▲	▲	▲	30		
<b>% peso para la unidad 1</b>						<b>50</b>		
<b>Peso total del módulo</b>						<b>100</b>		

Al término de la última unidad, sume el peso logrado en todas las unidades y obtenga el total del módulo.

## Coevaluación

Trabaja con un compañero para que se evalúen mutuamente. Escribe los datos de tu compañero en la tabla siguiente.

Evalúa las competencias genéricas de tu compañero, conforme los indicadores de la tabla colocando una “X” en la casilla correspondiente.

<b>Nombre de mi compañero:</b>				
<b>Carrera:</b>			<b>Nombre del módulo:</b>	
<b>Semestre:</b>			<b>Grupo:</b>	
Competencias genéricas	Atributos	Con frecuencia	Algunas ocasiones	Nunca
<b>Se autodetermina y cuida de sí</b>				
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.	Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.			
	Participa en prácticas relacionadas con el arte.			
<b>Se expresa y comunica</b>				
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.	Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.			
	Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.			
	Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.			
	Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.			
<b>Piensa crítica y reflexivamente</b>				
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.	Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.			
	Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.			
<b>Aprende de forma autónoma</b>				
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.	Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.			
	Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.			
<b>Trabaja en forma colaborativa</b>				
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.			
<b>Participa con responsabilidad en la sociedad</b>				
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.	Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.			
	Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio			



Competencias genéricas	Atributos	Con frecuencia	Algunas ocasiones	Nunca
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.	Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.			
	Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.			
	Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.			
<b>Trabaja en forma colaborativa</b>				
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.			
	Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.			
	Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.			
<b>Participa con responsabilidad en la sociedad</b>				
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.	Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.			
	Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.			
	Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos.			
	Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.			
	Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.			
	Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.			
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.	Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.			
	Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio			
	Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.			



# Cultura financiera y para el consumo

En esta sección, pondrás en práctica estrategias para que administres y planifiques tu dinero; desarrolles una actitud crítica hacia el consumo, y conozcas tus derechos y deberes como consumidor. Esto con el fin de que seas capaz de decidir qué consumir, cómo hacerlo y por qué, y bases tus decisiones en el valor real que para ti tienen los productos, según tus necesidades y deseos.

## Obtención de recursos

“No basta con saber, también hay que aplicar. No basta con querer, también hay que actuar”.  
Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832), poeta y dramaturgo alemán



Si bien una parte importante de la cultura financiera es el ahorro, no siempre es sencillo lograrlo, sobre todo cuando no disponemos de los recursos suficientes. ¿Cómo allegarnos estos recursos? ¿Has intentado ganar dinero por tus propios medios para enfrentar tus gastos escolares? Casi siempre, el primer paso obvio que damos para obtener ingresos es trabajar; pero si somos estudiantes no siempre será posible encontrar un trabajo de medio tiempo o por horas donde nos permitan ir a clases o, incluso, que nos deje el tiempo y la energía suficientes para estudiar y hacer tareas. Por ello, una buena opción siempre será obtener una beca por parte de alguna institución; o autoemplearnos en actividades sencillas en las que tengamos habilidades. Vemos la primera alternativa.

### Becas y apoyos

1. Investiga en la administración escolar si hay posibilidades de obtener una beca por parte de tu escuela. Consulta las condiciones de los programas Beca Conalep y Béalos que ofrece la institución, así como los montos semestrales que cubren. También encontrarás información al respecto en la página:  
<http://www.conalep.edu.mx/alumnos/BecasyConvocatorias/Paginas/default.aspx>
2. Consulta en la siguiente dirección qué oferta de becas ofrece el gobierno federal a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP), donde podrás conocer requisitos, fechas y qué tipo de becas te conviene de acuerdo con tu perfil. En algunos casos, es posible llenar la solicitud en la misma página:  
<http://www.becas.sep.gob.mx/seccion/acerca-de-becas>
3. Entra al sitio del Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuve), donde encontrarás información acerca de las becas que se ofrecen, además, a estudiantes con alguna discapacidad, alumnos de excelencia y otros casos específicos, como radicar en los estados de Chiapas, Guerrero, Oaxaca o Michoacán. Consulta bases, requisitos y fechas en la dirección:  
[http://www.imjuventud.gob.mx/pagina.php?pag\\_id=1308](http://www.imjuventud.gob.mx/pagina.php?pag_id=1308)

En el mismo sitio encuentra la liga al programa de Becas de la Educación Media Superior (Probems); o abre directamente la página:

<http://www.becasmediasuperior.sep.gob.mx/>

4. Acércate a los Institutos de la Juventud de tu estado, a fin de obtener información acerca de los programas con que cuentan para apoyar a los jóvenes mediante programas de becas alternativas, credenciales de transporte gratuito, tarjetas de descuento en algunos establecimientos, desarrollo de actividades comunitarias, entre otros.

En cualquier caso, es muy importante estar al pendiente de las fechas de la convocatoria, consultar las guías de registro y tener a la mano la documentación con los datos necesarios para llenar la encuesta socioeconómica que se te aplicará.

En caso de obtener una beca, lo más recomendable será que optimices los recursos, ya que los montos económicos varían de programa a programa y los pagos son, por lo general, semestrales. Para ello te sugerimos:

- Apartar una parte de tus ingresos y reservar desde el inicio el dinero para cubrir tus pasajes, a fin de no verte en aprietos hasta el próximo pago. Una vez asignada la cantidad para el transporte, usa un cuaderno para hacer cuentas, ver cuánto te queda y decidir qué hacer con el dinero sobrante, conforme tus prioridades.
- Reducir tus gastos. Al salir a clases, evita el consumo de alimentos “chatarra”, que son por lo regular más caros que aquellos que puedes preparar en casa con frutas y verduras de la estación. Si llevas agua en un termo, además de ahorrar el dinero de una o más botellas de PET, reducirás la contaminación por basura. Recicla material escolar de otros grados o semestres; por ejemplo, formando nuevos cuadernos con las hojas sobrantes de los cuadernos que no terminaste, si son del mismo tamaño.



## Autoempleo y actividades alternativas

A veces podemos desarrollar actividades que hemos aprendido en casa, con familiares; pero que no aprovechamos porque no hemos considerado su potencial. Es el caso de los oficios que en ocasiones heredamos de nuestros padres y los cuales podemos aprovechar.

Sin embargo, si consideras que no tienes habilidades suficientes para desarrollar una actividad económica que te permita obtener un ingreso que te ayude en tus gastos, busca en casas de la cultura locales o instituciones estatales cursos y talleres libres que te permitan capacitarte sin descuidar tus estudios. Por ejemplo, cómo reutilizar vidrio, papel, PET y otros plásticos; instalación de huertos en casa; cultivos con técnicas hidropónicas; elaboración de objetos artesanales y más. Estas acciones, además de generarte rendimientos, también contribuirán a mejorar la calidad de vida familiar en cuanto a alimentación, ahorro económico, comunicación y relación con el medio ambiente.

### Para ello te recomendamos:

- Visitar en línea tutoriales, blogs y manuales en PDF de cómo reutilizar materiales plásticos, papel y vidrio. Búscalos en internet y sácales provecho.
- Obtener información de cómo instalar un huerto familiar en la siguiente dirección. Se te sugiere imprimir el PDF y leerlo en casa con tus familiares: <http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/Documents/fichasaapt/El%20Huerto%20Familiar.pdf>
- Consultar la página de la Asociación Hidropónica Mexicana A.C., para obtener informes de cursos y talleres tanto presenciales como en línea: <http://hidroponia.org.mx/>

Una vez que tengas claro qué vas producir, puedes organizarte con otros jóvenes que elaboren otros productos, con el propósito de buscar y solicitar un espacio para su comercialización.



¿Cuál es la razón por la que utilizas muchas palabras en diminutivo cuando hablas?

¿Para qué te serviría aprender una lengua originaria, como el náhuatl o el maya?

# Unidad 2

## EXPRESIÓN DE MENSAJES ORALES Y ESCRITOS

40 horas

*“Cada lengua es una visión del mundo, cada civilización es un mundo. El sol que canta el poema mexicana es distinto al sol del himno egipcio, aunque el astro sea el mismo”.*

Octavio Paz





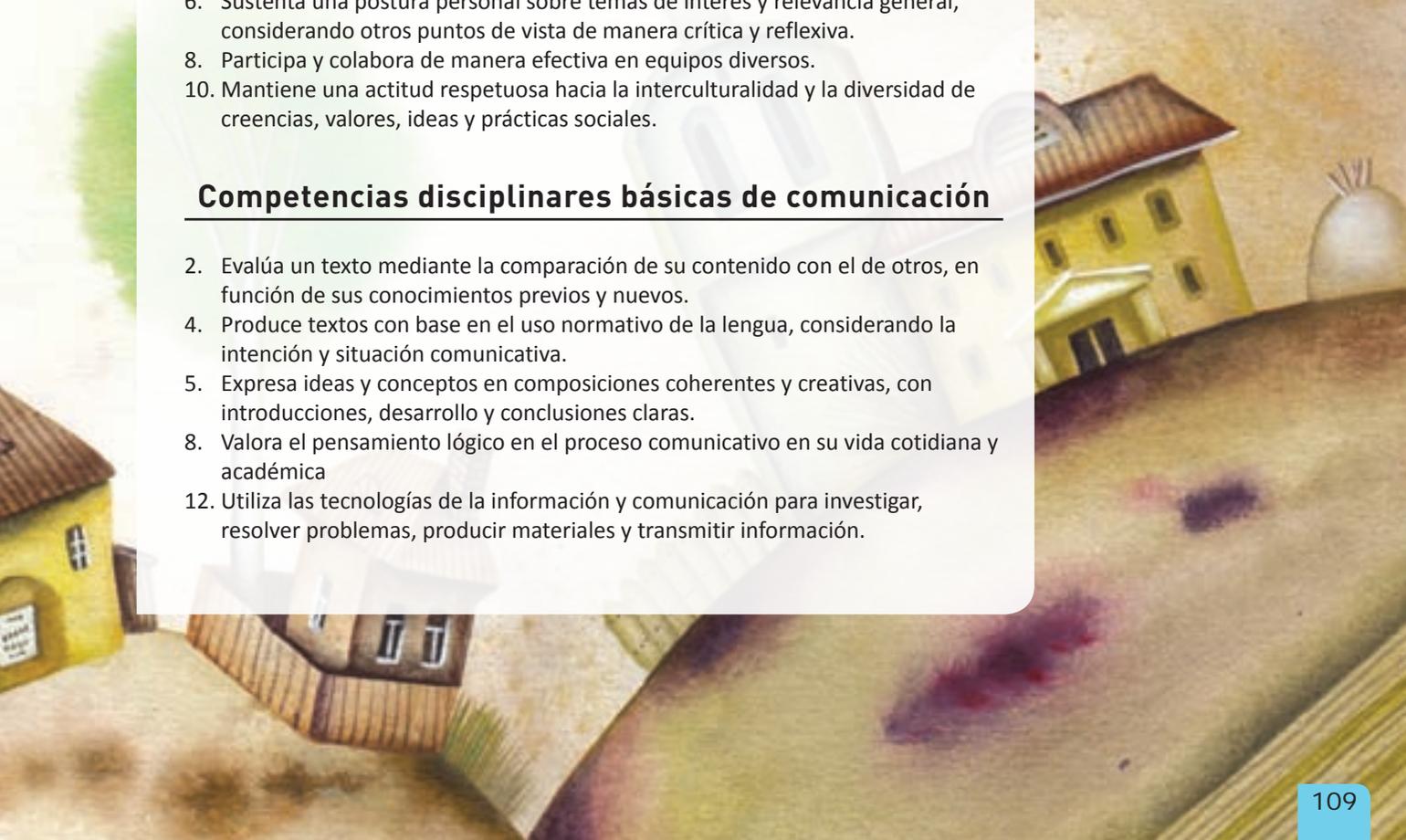
## Competencias genéricas

---

2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

## Competencias disciplinares básicas de comunicación

---

2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.
  4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.
  5. Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.
  8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica
  12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- 



## Contexto lingüístico del nawatl

**Nota:** para facilitar su lectura, este texto fue escrito adoptando en varias palabras la Convención **Ortográfica Fonética**. Ello significa que los términos se leen tal como están escritos, según la pronunciación del español.

### Presentación del nawatl

[1] Las lenguas constituyen el legado de las experiencias de un pueblo. Cuando se pierde una lengua, es como si se cerrara una ventana al Universo. Esto se aplica con más razón a una lengua como el nahuatl, heredera de los logros materiales y espirituales de los pueblos del México antiguo.

[2] El nawatl es una de las lenguas más representativas de Anahuac (Mesoamérica). Durante su etapa prehispánica intercambió con otras lenguas, dio a luz a variedades y dialectos, desarrolló una literatura que la elevó a alturas clásicas, fue usada como **lengua franca**, comercial y diplomática, jugó un papel protagónico en la historia y soportó el impacto de la invasión europea.

[3] Durante la Colonia, se usó con propósitos de evangelización y de resistencia cultural, adquirió refinamientos y vocabularios, y se extendió demográfica y territorialmente. Pero, a partir de la Independencia, comenzó a declinar y entró en un proceso de **dialectización**.

[4] En la actualidad, gracias al activismo de algunos investigadores y grupos nahuablantes, el nawatl recobra nueva vida, destacando como un emblema de la identidad profunda de los mexicanos.

### Naturaleza de la lengua

[5] En todas las épocas, el ser humano ha tratado de explicarse el origen del habla. *El Popol Vuj*, libro sagrado de los mayas, afirma que el intento de la Serpiente Emplumada al crear a los seres vivos fue conseguir un ser que hablara, pues la lengua es el indicador de la humanidad. Según La Biblia, al principio había una sola lengua, que se fragmentó cuando Dios castigó a los constructores de la torre de Babel.

[6] La ciencia moderna ha comprobado que el habla humana tiene un origen natural. Muchos mamíferos se comunican mediante sonidos y algunos son capaces de ordenarlos en una primitiva sintaxis. Los fósiles indican que la capacidad de articular sonidos de tipo humano surgió hace 2 millones de años, gracias a una mutación que modificó la glotis de nuestros antepasados; es probable que, por entonces,



[7] Detalle del *Códice Mendoza*, se observa del lado izquierdo un tlacuilo (del náhuatl: “el que labra la piedra o la madera”, “escriba”).

### Glosario

**Lengua franca:** término con que se conoce el saber y en general toda lengua o variedad dialectal adoptada por comunidades de diferentes lenguas o dialectos como sistema de intercomunicación.

**Dialectización:** es el proceso de asimilación y diversificación de dialectos en la formación de una lengua. No hay lengua que no sufra este proceso de dialectización, puesto que los dialectos o las variaciones regionales son connaturales a una lengua.



logros y frustraciones de la cultura. Puesto que cada cultura experimenta el Universo de modo específico, las lenguas pueden llegar a ser muy diferentes, desde el punto de vista semántico o significante.

[8] Además de un producto biológico y cultural, la lengua es un resultado histórico. Los teólogos medievales pensaban que algunas lenguas son originales, es decir, creadas por Dios al principio del mundo, y otras derivadas. Esto les llevó a enfrascarse en vanas discusiones respecto a si Adán y Eva se comunicaban en latín o en hebreo. Hoy sabemos que las lenguas no caen del cielo: se forman lentamente, a partir de una o varias lenguas anteriores, debido a las circunstancias históricas.

[9] Como resultado histórico, la lengua recoge las vicisitudes por las que ha pasado el grupo que la habla. Pero, a diferencia de las biografías y los libros de historia, que se pueden falsear accidental o a propósito, la lengua es absolutamente honesta. Esta característica la transforma en la herramienta más confiable para penetrar en el alma de un pueblo.

Por su origen, las lenguas se clasifican en:

- [10]
- **Naturales**, cuando son producto espontáneo de un pueblo, como el español y el nawatl. Estas lenguas se forman durante un periodo largo de tiempo y tienen una evolución predecible.
  - **Artificiales**, cuando son deliberadamente construidas, como el klingon o los idiomas cibernéticos. Estas lenguas se forman en muy poco tiempo y, por lo general, no evolucionan, pero pueden dar el paso a la naturalidad, como ocurrió con el esperanto.

Desde un punto de vista cualitativo, las lenguas son:

- [11]
- **Populares**, cuando no han formulado sus reglas de modo explícito. En esta situación están, por ejemplo, el nawatl y el maya que se hablan en la actualidad.
  - **Clásicas**, cuando consiguen desarrollar una literatura que les da formato y contenido. Por lo general, las lenguas que alcanzan la etapa clásica siguen una trayectoria expansiva o imperialista. Eso fue lo que le ocurrió al nahuatl clásico en el siglo XIV, y al español un siglo más tarde. Si una lengua clásica es adoptada por una religión, se transforma en lengua sagrada, lo cual modifica la velocidad a la cual evoluciona. Ejemplo de lenguas sagradas son el latín medieval, el árabe, el sánscrito y, en menor medida, el nawatl.

Desde un punto de vista morfológico, las lenguas se clasifican en:

- [12]
- **Aglutinantes**, cuando tienden a unir varias raíces en un mismo término, como el alemán y el nawatl. Éstas suelen tener términos de muchas sílabas, como: TLAWISKALPANTEKU'TLI'tli, "señor de la casa del alba" (nawatl).
  - **Aislantes**, cuando tienden a pronunciar las raíces y partículas por separado, como el maya o el chino. Con frecuencia, sus términos son de una sílaba, como JUN CHAN KIN TU KAN IK TUN, "el día Uno Lagartija del año Cuatro Viento" (maya).
  - **Neutras**, cuando equilibran la aglutinación y el aislamiento, produciendo términos de unas pocas sílabas, como el zapoteca y el español.

Toda lengua se compone de dos elementos:

- [13]
- **Un conjunto de vocabularios** o "*stocks* lingüísticos", es decir, paquetes de términos relacionados por su función, como los relativos a la producción agrícola, la metalurgia o las artes de guerra.
  - **Un conjunto de reglas** o fórmulas de construcción.

### La deriva del nawatl

[14] Las lenguas son como organismos vivos: nacen, evolucionan y mueren. Eso significa que toda lengua cambia en todo momento. Aunque nos parezca que siempre hablamos igual, lo cierto es que nuestra forma de expresarnos ha variado a lo largo de la vida, y esto es aún más evidente a lo largo de las generaciones.

[15] Los cambios de la lengua son de dos tipos: de *vocabulario* y de *reglas*. El vocabulario siempre se está renovando, pero no todos los *stocks* lingüísticos evolucionan a la misma velocidad. Algunos, como los términos de parentesco, los números y las partes del cuerpo cambian más lentamente que otros. En particular, el vocabulario relacionado con los mitos y la religión es muy conservador; así, nosotros seguimos



Detalle del *Códice Florentino*.

empleando por tradición términos como Cristo, Mesías, Dios, Jehová, Parusía, Ostia, Misa, Amén, Biblia, etcétera, aunque pertenecen a varias lenguas anteriores al español.

Otros vocabularios, en cambio, evolucionan rápidamente; todos hemos sido testigos del modo como ha cambiado, en una sola generación, el lenguaje relacionado con la computación y las ciencias. La evolución de los *stocks* lingüísticos está determinada, en gran medida, por las circunstancias sociales. Así, aunque los términos religiosos y míticos son por naturaleza conservadores, en el caso de las lenguas nativas de América, la presión de la evangelización y las políticas coloniales generó un proceso de rápido reemplazo y extinción de ese vocabulario.

Si no hay presiones ideológicas o de otro tipo, el cambio de los vocabularios ocurre con una tasa fija; la técnica que mide dicha tasa se llama Glotocronología o medida de la deriva glotal. Se ha calculado que, en circunstancias normales, **una lengua pierde del 15 al 20% de sus raíces por milenio**, lo cual significa que entran otras tantas raíces nuevas para ocupar los espacios vacíos.

Como podemos comprender, en aproximadamente 2 000 o 3 000 años la lengua ha cambiado tanto, que resultaría inentendible para sus primeros hablantes; es así como una lengua da origen a otra.

La deriva glotocronológica implica que las lenguas tienen un periodo de vida medio, tras lo cual, se extinguen. Sorprendentemente, el renacimiento del vasco y el hebreo clásico a mediados del siglo XX ha demostrado que, si se le presta atención, **una lengua muerta puede resucitar**. En las circunstancias que se dieron a raíz de la invasión europea, la deriva de las lenguas nativas de América se aceleró. Así, en los últimos 500 años, el nawatl y el maya han cambiado tanto como el español en el último milenio.

De ahí que, en la actualidad, las lenguas nativas presenten importantes variaciones en estructura y extensión con respecto a sus versiones prehispánicas. Esto es algo a tener en cuenta al traducir los textos redactados a comienzos de la Colonia, pues las formas vivas de la lengua no bastan para una buena traducción.

### Origen lingüístico del nawatl

La lengua nawatl es representativa de Anawak. nawatl significa “fluido, armonioso”, y, por extensión, “lengua”. Los nahuablantes le llaman al español *Nahuatl kastillan*, “la lengua de castilla”. Por lo tanto, la expresión “lengua nawatl” es un pleonismo o definición innecesaria, pero la usamos porque se ha hecho habitual.

Frank Díaz, *Gramática del nahuatl clásico* | *Tekpillá'tolnawatilli Se*, Fundación Rafel Dondé, en <<http://www.nawatl.com/es/book/02.aspx>>, consulta: noviembre de 2013 (adaptación).



Con base en el texto anterior, lee las siguientes preguntas y rellena completamente el círculo que corresponde a la respuesta correcta.

1. Las ideas principales que sustentan la importancia del tema principal del artículo se localizan en el párrafo:

- a 5
- b 1
- c 2
- d 7

2. La capacidad de articular sonidos de tipo humano surgió hace 2 millones de años, gracias a:

- a Un resultado histórico.
- b El desarrollo cultural.
- c Que Dios castigó a los constructores de la torre de Babel.
- d Una mutación que modificó la glotis de nuestros antepasados.

3. Por su origen, las lenguas se clasifican en:

- a Naturales y artificiales.
- b Espontáneas y construidas.
- c Muertas y vivas.
- d Vocabulario y reglas.

4. Desde un punto de vista cualitativo, las lenguas son:

- a Semántica o significantes.
- b Populares y clásicas.
- c Morfológicas.
- d Variedades y dialectos.

5. Desde un punto de vista morfológico, las lenguas se clasifican en:

- a Aglutinantes, aislantes y neutras.
- b Monosílabas y polisílabas.
- c Clásicas y modernas.
- d Escritas y orales.

6. En el texto la palabra “nawatl” está escrita de esta forma según:

- a Su definición en Nahuatl kastillan.
- b La deriva del nawatl.
- c La Convención Ortográfica Fonética.
- d La naturaleza de la lengua.





## Evaluación de comprensión lectora

Lee con atención cada pregunta, responde según tus conocimientos y realiza lo que se indica.

1. ¿Cuántas lenguas originarias de la época prehispánica aún se hablan en México?

---

2. ¿Cuáles son las lenguas que más se hablan en el mundo?

---

3. ¿En qué te beneficia expresar tus ideas con tus compañeros?

---

4. ¿Hablar es lo mismo que comunicarse? ¿Por qué?

---

5. ¿Cuáles trabalenguas conoces? Escribe uno.

---

6. ¿Un refrán o dicho que se repite en las canciones populares de moda cómo influye en el pensamiento y actuar de los jóvenes?

---

7. ¿Por qué muchas personas no escuchan cuando hablan?

---

8. ¿Qué pasa si escribes como hablas?

---

9. Anota tres aspectos que debes cuidar cuando escribes.

---

10. ¿Qué intención comunicativa tiene un instructivo?

---



15 horas

# 2.1 Transmite mensajes orales de acuerdo con la intención y situación comunicativa presente en sus diversas relaciones personales

En la unidad 1 conociste la importancia del lenguaje como una de las mayores invenciones de la humanidad, que nos ha permitido evolucionar y crear una civilización tecnológica, transmitir ideas y conocimiento de una generación a otra y convivir en sociedad; comprendiste el proceso comunicativo, la intención comunicativa, y las funciones del lenguaje. En esta unidad 2 conocerás características generales del lenguaje oral y escrito; y la relación entre la cultura, la identidad y la lengua de los mexicanos: el español de México, que no es el mismo que el de España ni el de otros países latinoamericanos. Además pondrás en práctica otras formas de expresión oral y escrita desde ámbito cultural popular y estético, y verás la importancia de saber hablar bien y escuchar con atención.



“Las lenguas son como organismos vivos: nacen, evolucionan y mueren”.  
Frank Díaz, antropólogo cubano

## Actividad de inicio

Comprensión  VALORES

 **COMPETENCIAS**

- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.

 **ATRIBUTO**

- Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

1. En una hoja de tu cuaderno, construye dos mapas mentales: uno del lenguaje oral y otro del escrito. Describe las diferencias entre estos dos conceptos. Utiliza dibujos, palabras, líneas, flechas y figuras geométricas para expresar las ideas y sus relaciones gráficamente. Apóyate con colores si cuentas con ellos.
2. En grupo, muestren sus mapas mentales a sus compañeros argumentado cada elemento.
3. Den un tiempo para evaluar los mapas de cada compañero y hacer comentarios y sugerencias constructivas para mejorar su trabajo.

## Identificación de las características del lenguaje oral



Recordemos que el **lenguaje** es la capacidad propia del ser humano para expresar pensamientos emociones y sentimientos por medio de un sistema de sonidos articulados, de trazos escritos o de signos convencionales, mediante los cuales se hace posible la relación y entendimiento entre individuos.

Evolutivamente primero surgió el lenguaje oral; miles de años después, el lenguaje escrito. No sabemos exactamente cómo era el lenguaje oral primitivo, pues una de sus características es que es espontáneo y efímero, y en ese entonces no existían los medios tecnológicos para registrar su sonido, por eso el surgimiento de la escritura fue tan importante, porque separó la Prehistoria de la Historia, pues sólo hasta que existió la escritura fue posible hacer un registro de la historia de la humanidad, incluyendo la propia historia del lenguaje.

Aunque juntos, el lenguaje oral y escrito, nos permiten expresarnos, tienen características particulares que los diferencian entre sí. La primer gran diferencia es que el oral está formado de sonidos, y el escrito de letras y signos.

El sonido de las lenguas es estudiado por una parte de la lingüística llamada **fonética**, y el modo en que los sonidos funcionan en una lengua en particular o en las lenguas en general, en un nivel abstracto o mental es descrito por la **fonología**. El filólogo y lingüista español Emilio Alarcos Lloranch en el apartado “Fonología: I. Sonidos y fonemas”, de la *Gramática de la lengua española* de (Espasa, España, 2010, pp. 25-31), hace una explicación muy interesante sobre el modo en que funcionan los sonidos en el español, además de que describe cómo se producen las palabras en el aparato fonador, y por qué las vocales y consonantes se llaman así, entre otros aspectos que te permiten entender la función del sonido en el lenguaje oral. Lee el siguiente fragmento para conocer más de ello.

Consulta la *Gramática de la lengua española* de Emilio Alarcos Lloranch (Espasa, España, 2010) completa en el siguiente enlace:

<http://coleccion.narod.ru/manuales/RAE-Gramatica-de-la-lengua.pdf>



### I. Sonidos y fonemas

#### Previa

La lengua se hace patente en cada acto de comunicación de los hablantes. Partiendo del análisis de todos los posibles actos de habla en una lengua dada, se llega a establecer su sistema y las reglas con que se maneja.

Todo acto de habla se manifiesta en una secuencia de sonidos que profiere el hablante. Desde la infancia nos acostumbramos a asociar determinados segmentos de esas secuencias con ciertos significados. Por ejemplo, la serie de sonidos representada en la escritura por las letras sucesivas de *paraguas* nos evoca inmediatamente el concepto de “utensilio portátil para resguardarse de la lluvia” correspondiente al conocido objeto. Segmentos como éste, dentro de la secuencia proferida, son signos, unidades portadoras de una significación. En el acto de habla, pues, coexisten una secuencia de signos y otra de *sonidos*. Ambos componentes (sonidos y signos) están combinados y ordenados conforme a reglas propias de cada lengua. El estudio de los signos y de sus combinaciones es el dominio que se asigna a la Gramática. Se puede incluir en esta la Fonología, que estudia los elementos manifestados como sonidos y sus combinaciones posibles, con independencia del sentido que transmiten.

Para conservar las manifestaciones orales se utiliza la escritura. Nuestra escritura alfabética nació para reproducir gráficamente uno a uno los sonidos sucesivos del acto de habla. Los símbolos empleados para ello son las letras. En teoría, cada letra debería corresponderse con un solo sonido. Pero los cambios

experimentados por las lenguas a través del tiempo son causa de que la escritura alfabética ofrezca inadecuaciones, de manera que una misma letra puede referirse a más de un sonido, o, a la inversa, un solo sonido puede estar representado por diferentes letras e, incluso, conjuntamente por varias *letras*. En español, una misma letra, la *g*, se utiliza para dos sonidos diferentes (los de *gasto* y *gesto*); un mismo sonido aparece representado por letras diversas (como en *caso*, *queso*, *kilo*), y, en fin, ciertos sonidos se escriben con combinaciones de letras (como los de *chico*, *cuello*, *guerra*). Las reglas oportunas para representar con letras los sonidos de una lengua constituyen su **Ortografía**.

Los hábitos ortográficos son responsables de que en el análisis gramatical se opere con una unidad que llamamos palabra. Los signos sucesivos en un acto de habla no se corresponden siempre con la palabra. Por ejemplo, *venimos* es una palabra en que se combinan dos signos: uno, la secuencia *ven*, que evoca el significado de “venir”, y otro, la secuencia *irnos*, que alude a nociones como “primera persona, plural, etc.”.

La palabra se reconoce, sobre todo, como una unidad propia de la lengua escrita: aquello que en la escritura aparece entre blancos.

Los sonidos con que se realiza el acto de habla están producidos por el llamado **aparato fonador** del hombre, y son percibidos por su **aparato auditivo**. Del uno al otro se transmiten habitualmente por un medio físico, que es el aire. Lo más simple para analizar los sonidos es considerarlos en su origen, en su articulación. Ésta consiste en la transformación del aire espirado por los pulmones en el tracto comprendido desde la laringe a los labios y las fosas nasales. Los movimientos y las posiciones de los órganos incluidos en ese espacio condicionan el producto final, es decir, las vibraciones de las partículas de aire.

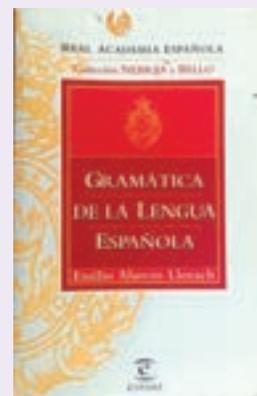
**Las partes esenciales del aparato fonador son:** la *glotis* (o *cuerdas vocales* situadas en la *laringe*), el *velo del paladar*, la *lengua* y los *labios*. Sus movimientos, junto con la mayor o menor separación entre los *maxilares* superior e inferior, y sus aproximaciones o contactos con los otros órganos no móviles (*paladar*, *dientes*) dan lugar a infinitas variedades de sonidos. Cada lengua ha seleccionado unos pocos que le son suficientes para sus necesidades comunicativas.

Los sonidos propios de una lengua se caracterizan por ciertos rasgos articulatorios que permiten la distinción entre ellos, tal como, siendo todas frutas, podemos, por el aspecto, el tamaño y demás propiedades, discernir entre peras, manzanas, melocotones, ciruelas y naranjas. No todas las peras son iguales, pero todas son peras. Así, hay sonidos que, aun ofreciendo entre sí diferencias articulatorias, los consideramos como pertenecientes a un mismo tipo. Hacemos caso omiso de sus divergencias y sólo nos atenemos a sus rasgos comunes y constantes. Y si la pera o la manzana ideal es un modelo que nuestra mente utiliza para reconocer como tal una pera o una manzana concretas, los hablantes tenemos modelos mentales de sonidos que reconocemos como tales aunque el sonido concreto que percibimos tenga rasgos accesorios diferentes. Por ejemplo, cuando pronunciamos *beber* o *vivir* aisladamente, el sonido representado por la primera *b* y la primera *v* no es exactamente igual que el sonido de las segundas *b* y *v*: en el primer caso, los labios se juntan uno contra otro y se separan bruscamente; en el segundo sólo se aproximan. Por su articulación, son sonidos diferentes, pero ambos se corresponden con el mismo modelo mental que tenemos los hablantes del español. Decimos entonces que se trata de un mismo *fonema*, esto es, de manifestaciones diversas del mismo fonema.

Los **fonemas** son, pues, los modelos mentales del sonido que caracterizan a cada lengua, aunque en el habla concreta aparezcan realizados como sonidos diversos. Son los fonemas y no los sonidos las unidades mínimas que se combinan para conformar la expresión o significante de las palabras y conseguir así la evocación de significados distintos. Por ello, se consideran los fonemas como unidades distintivas, o sea, elementos que distinguen los significados. Cuando en una lengua dos sonidos no sirven para discriminar significados, se debe a que no se corresponden con fonemas diferentes. En el ejemplo de arriba, el fonema */b/* se caracteriza por la intervención de los labios al articularlo, pero el hecho de que se pongan en contacto o solamente se aproximen carece de importancia distintiva. En cambio, si comparamos los sonidos iniciales de *pala* y *bala*, representados por las letras *p* y *b*, aunque en ambos entran en contacto los labios, se distinguen entre sí porque la diferente disposición de las cuerdas vocales (separadas para el primero y juntas para el segundo) se corresponde con significados también diferentes, y así, diremos que */p/* y */b/* son fonemas distintos.

Para distinguir entre sí los fonemas, el español utiliza los siguientes rasgos manifestados en la articulación:

1.º El aire que, proveniente de los pulmones, llega a la cavidad *bucal* u *oral*, puede encontrarla libre de obstáculos para su salida al exterior, o bien tiene que salvar el que haya establecido alguno de los órganos móviles (lengua y labios). En el primer caso, se realizan **sonidos vocálicos**; en el segundo, **consonánticos**. A los fonemas caracterizados por la articulación vocálica los llamamos *vocales*. Los que son articulados mediante la superación de un obstáculo son *consonantes*.



*Gramática de la lengua española* de Emilio Alarcos Lloranch (Espasa, España, 2010).



- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.



- Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.



1. Realiza en un documento de Word un resumen del fragmento que leíste “Fonología: I. Sonidos y fonemas”; usando las cuatro macrorreglas para resumir textos. Incluye al final una opinión personal sobre lo que leíste y qué significó para ti conocer sobre la fonología.
2. Comparte la opinión que escribiste con tus compañeros de grupo.

## Características generales del lenguaje oral



Algunas diferencias generales entre el lenguaje oral y el lenguaje escrito se encuentran en la expresividad y el vocabulario. La primera se refiere a la capacidad oral, escrita, musical o plástica para expresar con viveza pensamientos o sentimientos; el segundo, al conjunto de palabras de un idioma.

La expresión oral es espontánea y natural y está llena de matices afectivos que dependen del tono que empleamos y de los gestos; por eso tiene gran capacidad expresiva.

Por otro lado, en la práctica del habla oral contamos con recursos paralingüísticos como son el tono de voz, las pausas, los gestos, los movimientos corporales y el contexto. Suelen haber lagunas y errores sintácticos y léxicos e imprecisiones debido a la rapidez con la que se habla, pero en el proceso comunicativo oral también hay correcciones, interpretaciones, retroalimentación y la posibilidad de concretar y rec-

tificar los mensajes intercambiados.

El habla escrita sólo cuenta con las palabras y los signos de puntuación. Es por ello que necesita precisión, concisión, claridad y corrección gramatical. Los signos de puntuación suplen los recursos paralingüísticos. El texto tiene que estar bien escrito para que el mensaje del emisor pueda ser entendido por el receptor.

La identidad del receptor influye en la expresividad oral del emisor: no se habla igual a un amigo, a un desconocido, a un superior, a una pareja. De igual manera, influyen el ámbito y la situación: no nos dirigimos igual en la familia, en la escuela, en el trabajo, en una fiesta de amigos, etcétera. También la intención comunicativa modifica la expresividad del lenguaje oral: no es igual para informar, pedir, ofrecer, ordenar, etcétera. La intensidad o alargamiento con que se pronuncian determinadas frases, y el timbre de voz del hablante poseen funciones expresivas. Las principales características del lenguaje oral son más claras al compararse con el escrito. Veamos:

### Diferencias entre el lenguaje oral y el escrito

Oral	Escrito
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Está formado por sonidos.</li> <li>• El mensaje es captado por medio del oído.</li> <li>• Existe interacción entre el emisor y el receptor.</li> <li>• Comúnmente, el contenido del mensaje se refiere a temas generales.</li> <li>• Es momentáneo, dura sólo el instante en que es emitido.</li> <li>• Es espontáneo e inmediato y no puede ser borrado.</li> <li>• Se crea a partir del contexto y la situación en que se desarrolla el acto comunicativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Está formado por letras.</li> <li>• El mensaje es captado por medio de la vista.</li> <li>• No hay retroalimentación del receptor del mensaje.</li> <li>• En general, el contenido del mensaje se refiere a temas específicos.</li> <li>• Es duradero, se mantiene en un soporte físico (carta, libro, revista, etcétera).</li> <li>• Puede ser corregido las veces que sea necesario.</li> <li>• Es creado independiente del contexto.</li> </ul>

## Diferencias entre el lenguaje oral y el escrito

Oral	Escrito
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de recursos no verbales: intensidad de la voz, ritmo, tono.</li> <li>• Utilización de vocabulario impreciso.</li> <li>• Es redundante, es decir, el mensaje puede ser reiterativo y superfluo.</li> <li>• Se repiten continuamente las palabras utilizadas (léxico).</li> <li>• La información no está bien estructurada y es poco rigurosa.</li> <li>• Uso de oraciones simples y cortas.</li> <li>• Varía el orden de los elementos de la oración.</li> <li>• Hay omisiones de palabras y frases inacabadas.</li> <li>• Hay utilización de interjecciones, modismos, muletillas, etcétera.</li> <li>• Conlleva marcas dialectales (geográficas, sociales).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de recursos, marcas y signos gramaticales: tipografía, títulos y subtítulos, signos de puntuación, organización de párrafos.</li> <li>• Utilización de vocabulario específico.</li> <li>• No es redundante, se entrega la información de una sola vez.</li> <li>• Evita la repetición léxica evidente.</li> <li>• La información está bien estructurada y tiene un orden lógico.</li> <li>• Uso de oraciones más complejas y largas.</li> <li>• El orden de las oraciones es más rígido.</li> <li>• No hay omisiones. Las frases están completas.</li> <li>• Reticencia a la utilización de modismos, interjecciones, muletillas, etcétera.</li> <li>• Neutraliza las marcas dialectales.</li> <li>• Entrega información referencial de parte del emisor.</li> </ul>

## Lengua y cultura



Como hemos visto, la **lengua** es el resultado de la conjugación de tres factores: la biología, la cultura y la historia. Gracias a nuestras características cognitivas y fisiológicas, los seres humanos tuvimos la capacidad de crear el lenguaje y la lengua, lo que nos permitió transmitir información y conocimiento de una generación a otra y crear sistemas de cooperación, pero de la misma manera en que las lenguas sirven para unir, también son instrumentos para dibujar anillos alrededor de los grupos cooperativos, establecer identidades y para proteger el conocimiento, la sabiduría y las habilidades del espionaje de fuera; es decir, las lenguas son un elemento de unidad e identidad para el grupo al que pertenecen y, a la vez, son herramienta para separarnos de las otras culturas. No es casualidad que muchos países en determinamos momentos de su historia, en que se han sentido amenazados de ser invadidos por otra nación, ya sea cultural o militarmente, hayan prohibido la enseñanza de las lenguas extranjeras, o incluso, de las propias nativas.

Recordarás que no existe un solo lenguaje ni una sola lengua. Hasta el día de hoy, les ha sido imposible a los expertos determinar con precisión el número de lenguas habladas en el mundo, en razón debido a la dificultad que existe para trazar las fronteras precisas entre lenguas, y particularmente, por lo difícil para diferenciar lenguas y dialectos entre sí. Según estimaciones, hoy día existen entre 5 000 y 8 000 lenguas vivas, de las cuales sólo 600 cuentan con más de 100 000 hablantes, cifra que se considera mínima para garantizar su supervivencia a medio plazo. Entre los idiomas más extendidos están el **chino mandarín**, hablado por 1 000 millones de personas; el **inglés**, con 500 millones de hablantes; el hindi, usado por más de 450 millones de personas; el **español**, utilizado por 460 millones; y el **ruso**, con casi 300 millones de hablantes.

Podría pensarse que la razón natural de que existan muchas lenguas es debido a que en la medida que nos separamos y dispersamos por todo el mundo, desarrollamos miles de idiomas diferentes, pero lo curioso o irónico es que no fue la distancia (la geografía) o la diferencia cultural lo que provocó las diferentes lenguas, ya que la estadística ha demostrado que la mayor densidad de las diferentes lenguas de la Tierra se encuentra donde la gente está más fuertemente acondicionadas de forma conjunta. El ejemplo más extremo de ello es la isla de Papúa Nueva Guinea, donde se han encontrado alrededor de 800 lenguas distintas. Hay lugares en la isla donde se puede encontrar un nuevo idioma cada 3 o 5 kilómetros.

En general, la distribución de las lenguas no es homogénea. Según el filólogo e investigador español Enrique Bernárdez en su libro *¿Qué son las lenguas?*, en Asia se concentra el 32% de las lenguas existentes, en América el 15% y en Europa y Oriente Medio, sólo el 4 por ciento.

En la más reciente edición del atlas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) se establecen diversas categorías de lenguas amenazadas: “vulnerables”, “en peligro”, “seriamente en peligro”, “en situación crítica” y “extintas”. Del total de las lenguas existentes en el mundo, el 90% se encuentran entre estas categorías.



Varias investigaciones han demostrado las ventajas intelectuales de los niños que aprenden más de un idioma. Los bilingües obtienen mejores resultados en sus estudios y en los test de inteligencia. Además, son más sociables y seguros de sí mismos y tienen mejores aptitudes respecto de la comunicación.

Los niños que crecen siendo bilingües **tienen un mayor vocabulario, mayor capacidad para aprender más idiomas**, tienen más autoestima y observan los problemas desde varios ángulos.



A propósito de la importancia de la lengua como identidad:

“Se llevaron el oro y nos dejaron las palabras”, dijo el poeta chileno

Pablo Neruda hablando de los invasores europeos.



## Cultura, lengua e identidad

Se entiende por **cultura** al conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época de un grupo social. La cultura es todo el quehacer humano: arte, música, literatura, ciencia, tecnología, creencias, costumbres, vestimenta, comportamientos, diversiones, deportes, política, economía y, por supuesto, lengua, entre otros aspectos. La lengua es parte de la cultura de una nación, pero también es gracias a la lengua que una persona aprende su cultura, e incluso, su **identidad** misma.

Durante el primer año de nuestra vida, empezamos a conformar nuestra **identidad** como integrantes de una familia inserta en una comunidad de cultura y lenguaje. Desde ese momento estamos aprendiendo a ser nosotros mismos, y será tarea continua durante toda la vida.

Si hablamos de **identidad** pensamos en quiénes somos, cómo nos ven los demás y cómo nos vemos a nosotros mismos. La identidad nos define tanto como individuos como grupo al que pertenecemos, en nuestro caso, como mexicanos.

La identidad de una persona incluye género, raza, grupo étnico, clase, cultura, lengua, edad, sexo, entre otras referencias. Todas se combinan para definir un ser único. Pero, asimismo, compartimos algunas como miembros de una comunidad.

El lenguaje y la lengua que usamos es factor de identidad que nos une al pasado y proyecta al futuro. Además, es un vínculo de símbolos que aglutina a la comunidad que comparte el mismo código. No sólo es un método de comunicación, lo trasciende porque es una institución social, un registro latente de nuestra propia historia pasada, actual y futura, como vimos al inicio de la unidad 1.

Todos los seres humanos hemos recibido la lengua que hablamos como una herencia del pasado que, además de permitirnos la comunicación con nuestros semejantes, nos hace depositarios de la cultura y de la visión de mundo de los seres que la utilizaron antes de nosotros, de nuestros antepasados. Quizá más importante que el hecho mismo de que la lengua permite la comunicación entre seres humanos, sea que gracias a la lengua somos seres históricos, ya que por medio de ella transmitimos experiencias de padres a hijos. La carga cultural que la lengua conlleva se hereda de generación en generación.

## El español

El español es la lengua oficial en más de 20 países, entre ellos México, es el idioma materno de unos 460 millones de personas, y otros 100 millones lo hablan como segunda lengua. Para los fines de la comunicación internacional, el español es el segundo idioma del mundo después del inglés, por el número de hablantes ocupa el cuarto lugar, después del chino, inglés e hindi.



“Nuestros antepasados, en un sentido cultural real, son nuestros ancestros lingüísticos”.

Calvert Watkins,  
lingüista y filólogo estadounidense

## Las lengua en México

México es conocido por su diversa y rica cultura, de los 119 millones de mexicanos que somos el 9% de ellos son indígenas, pertenecientes a más de medio centenar de etnias, cada una con lenguas distintas, lo que lo ubica entre las 10 naciones más ricas en diversidad cultural. Según el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (Inali, 2010), en nuestro país se hablan actualmente 68 lenguas originarias y 364 variantes (las que tienen más hablantes son el náhuatl, el maya y el tzeltal, en ese mismo orden). No obstante, el 23% de este total de lenguas se encuentran en riesgo de extinción. Existen 21 lenguas en situación crítica, entre ellas el chontal de Oaxaca, el lacandón, el náhuatl de Tabasco, el zapoteco de San Felipe y el awakateco, del que sólo existen tres personas en Campeche que lo hablan, seguido del tuzanteco en Chiapas, con cinco parlantes.

Las lenguas que se encuentran “seriamente en peligro” son 33, entre ellas el chonteco del este, oeste y sur; el zapoteco de los valles del norte, el de San Bartolo de Yutepec, de Valles del sur; el náhuatl de occidente; el chontal de Oaxaca alto y bajo y el mixteco de San Miguel Piedras, San Pedro Tidaá, Zapotitlán y del noreste del bajo.

Las que están “en peligro” son 38, entre ellas el mixteco del sureste de Puebla; el zoque del centro y sur; el zapoteco de Zimatlán de Álvarez; serrano del sur, de la sierra sur del noreste, sur del este bajo, y el mazahua de occidente.

El mazateco, el huichol y el náhuatl del Istmo; el otomí, el tarahumara, tepehuano, totonaco y el yaqui se encuentran entre las 52 lenguas mexicanas “vulnerables de desaparecer”, sin que haya alguna extinta en los últimos años.



## Desaparición de las lenguas originarias en México

El principal factor de erosión de las lenguas originarias en México es que se ha dejado de transmitir la lengua materna de la generación adulta a los niños, que es lo que se llama “ruptura transgeneracional”.

En el año 2013, el antropólogo e investigador Frank Díaz, ante la Comisión de Asuntos Indígenas de la Cámara de Diputados, señaló las graves condiciones en que se encuentran las lenguas originarias en México, pues en la actualidad sólo el 2% de los hijos de nahuas y mayas hablantes están aprendiendo sus lenguas originarias; de continuar esta tendencia, la siguiente generación de nahuas y mayas hablantes contará sólo con 40 mil individuos, y en una generación más, ambas lenguas quedarán extintas; es decir, dentro de 50 años estas lenguas podrían desaparecer.

Para que una lengua sobreviva, en opinión de Frank Díaz, es necesario que el 100% de los niños con padres que las hablan, las aprendan y practiquen diariamente, no sólo el 2% de ellos como sucede actualmente.

Nuestras lenguas originarias son patrimonio cultural y es importante conservarlas porque en ellas se reúnen valores ancestrales de miles de años de experiencia continua de la alta cultura de las antiguas civilizaciones de América. Además aún existe numerosa literatura del siglo XVI que los sacerdotes evangelizadores transcribieron con letras latinas, pero en lenguas originarias (náhuatl, maya, quechua), que describen parte de nuestra historia prehispánica, valores y cosmogonía, como el *Chilam Balam* o el *Popol Vuh*. El *Códice Florentino*. Muchas de ellas se han traducido al español con diversos grados de distorsión por ignorancia o por así convenir a los intereses culturales y políticos del traductor.

Tú como estudiante puedes aprender las lenguas prehispánicas y releer tales obras en sus versiones originales, no traducidas, quizá nos ayudes a descubrir creencias teológicas y valores superiores a los de la humanidad moderna, que la distorsión de la traducción nos ha impedido conocer de nuestra propia cultura. Si perdemos nuestras lenguas originarias, nunca sabremos lo que decían realmente nuestros libros originarios.





- **Genérica:** 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- **Disciplinar:** 12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.



- Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.



1. En grupo, vean en internet la conferencia “Panorama de las lenguas originarias en México” de Frank Díaz, en: <http://www.youtube.com/watch?v=IPJyUoVDVtU>
2. El video dura 55 minutos, así que dediquen toda una sesión para escucharlo con atención, consigan bocinas para amplificar el sonido de ser necesario.
3. Mientras ven la conferencia tomen notas de lo más importante. Pónganse de acuerdo para que alguien pueda ir regulando la transmisión y poner pausa cuando deseen más tiempo para escribir notas, resolver dudas o hacer comentarios.
4. De manera individual, copien el siguiente mapa conceptual en un documento de Word, o en su cuaderno; y, con base en la información de la conferencia, completen la información que se solicita.

### Panorama de las lenguas originarias

De acuerdo con el antropólogo Frank Díaz, las condiciones de las lenguas maya y náhuatl son graves porque:

Según Frank Díaz, para que una lengua sobreviva, es necesario:

Como solución, el especialista Frank Díaz propone los siguientes seis pasos:

En mi municipio se habla la lengua:



Para que las lenguas originarias no desaparezcan en mi municipio, de los seis puntos que propone Frank Díaz, puedo llevar a cabo los siguientes:



5. Al finalizar compartan su trabajo con su grupo y analicen la viabilidad de sus propuestas que hicieron para evitar que las lenguas originarias de su municipio desaparezcan.

## Variantes lingüísticas

Existen distintos tipos de lenguajes, miles de lenguas y, aún al interior de cada una, hay diversas frases y palabras que se dicen de manera diferente entre sus hablantes.

Las diferentes circunstancias sociales, geográficas e individuales contribuyen a que existan diferentes formas de usar una misma lengua. Éstas son las llamadas **variantes lingüísticas**, que se producen debido a que la lengua es parte de la cultura de cada país; por lo tanto, es un fenómeno dinámico que está en continuo cambio.

Las diferencias pueden estar relacionadas con el vocabulario, la entonación, la pronunciación o la confección de expresiones; y en general, se notan más claramente en el lenguaje oral que en el escrito. Por ello, cuando escuchamos hablar a alguien, podemos suponer en qué región reside; si es del norte del país del centro o sur, por ejemplo.

El término “variedad” es una forma neutral de referirse a las diferencias lingüísticas entre los hablantes de un mismo idioma, que pretende evitar la ambigüedad de términos como “lengua” o “dialecto”, ya que no existen criterios claros para decidir cuándo dos variedades deben ser consideradas como la misma lengua o dialecto, o como lenguas o dialectos diferentes.

Las variantes están determinadas por diversos factores, entre los más determinantes están: los geográficos, sociales y culturales.

## Variantes geográficas

Ya en la unidad 1 comentamos cómo según la región geográfica donde se hable determinada lengua, sus rasgos morfosintácticos podrán variar, como lo vimos en el caso de Yucatán, donde debido a la gran influencia que aún predomina de la lengua maya, tanto sus palabras como formas de estructurar las oraciones, difiere con el español del centro del país.

Evidentemente no son las características físicas geográficas, como clima y espacios naturales, lo que influye en las variantes lingüísticas, sino las sociales que tienen que ver con sus modos de distribución económica, migraciones, antropología, etc., es decir, son variantes geográficas porque se manifiestan en un territorio determinado de manera común debido a factores históricos socioculturales.



## Sociales

Las variantes sociales están determinadas por factores como la clase social, la educación, la profesión, la edad, la procedencia étnica, etcétera. Varía el lenguaje y la lengua entre las clases sociales, debido a las diferentes posibilidades económicas de acceso a la educación, a los medios tecnológicos y al intercambio cultural con otros países, entre otros factores. Por ejemplo, no usará las mismas expresiones un joven de una zona rural, de baja economía sin acceso a internet y a los medios de comunicación, que otro con la economía suficiente para poder comprar tecnología y viajar en intercambios académicos y culturales a otros países.

### Culturales

De igual manera, el nivel cultural y académico, así como las creencias, el arte y la moral influirán en los modos de expresión de diferentes personas aunque estén la misma zona geográfica y hablen la misma lengua.





“Dime cómo hablas  
y te diré quién eres”.

Refrán popular

## El español de México

Como has visto, existen muchas variantes lingüísticas en la lengua de un país, pero pese a ello hay rasgos comunes en las formas de expresión que nos unen e identifican como individuos de una nacionalidad y cultura. No importa si somos de Guanajuato, de Veracruz, de Sonora o de Chiapas, en conjunto tenemos rasgos comunes en nuestros modos de expresión, que nos hacen hablar un Español muy diferente al español de España y de otras naciones latinoamericanas, porque nuestro Español de México se mezcla de español andaluz (que llegó con la invasión) y de las diferentes lenguas que existían en la época prehispánica; nuestro español recoge cientos de palabras de origen nativo como el náhuatl, maya, zapoteco, etc., pero también en sus modos de expresión se reflejan nuestras cosmogonías, costumbres, prejuicios del inconsciente colectivo, etcétera, que se observan en diversos patrones de lexicalización. Sobre este tema, la filóloga, lingüista y miembro de la Real Academia de la Lengua Española (mexicana de origen español) Concepción Company, ha señalado algunos ejes distintivos de la forma de hablar de los mexicanos, entre ellos mencionamos sólo tres ejemplos:



- El **abuso del diminutivo**, más aún cuando se le quiere dar un grado mayor de amabilidad o de ser “servicial”, u hospitalario: “gusta un cafecito”, “le traje un tamalito para que no ande con la panza de farol”, “¿qué edad tenía el muertito?”, etcétera. Tanto la lengua náhuatl como el Español andaluz que fusionaron con el mestizaje usaban recargadas expresiones en diminutivo que a la fecha perduran.
- La **presencia de la muerte en las expresiones**: “se lo llevó la pelona”, “me pela los dientes”, “le dieron en su calavera”, “colgar los tenis”, “enrollar el petate”, “entregar el equipo”, “chupar faros”, “bailar las calmadas”, “petatearse”, etcétera. Reflejo de la cosmogonía ancestral prehispánica.
- **Vacío casi absoluto de imperativos y sustitución por peticiones atenuadas**: es casi de mal gusto ordenar o está mal visto; nada se ordena, todo se pide por favor o como suplica, o petición: “por favor, sería tan amable de llevarme a esta dirección”, “Mesero, podría prestarme una cuchara por favor”. Resabios del vasallaje y de la servidumbre de la conquista.



## Actividad de desarrollo

Tenacidad



- **Genérica**: 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar**: 12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.



- Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.



1. En equipo de cuatro integrantes, escuchen con atención el video “Discutamos México, XV Quiénes somos los mexicanos 99. El lenguaje de los mexicanos”, en el cual participan los maestros y lingüistas: José G. Moreno de Alba, Concepción Company, Ernesto de la Peña y Pablo Escalante Gonzalbo hablando de los rasgos del español de México:



<https://www.youtube.com/watch?v=Ui-2D9u9u2o>

2. El video dura 50 minutos, así que dediquen toda una sesión para escucharlo con atención, consigan bocinas para amplificar el sonido de ser necesario.

3. Mientras ven las ponencias tomen notas de lo más importante. Pónganse de acuerdo para que alguien pueda ir regulando la transmisión y poner pausa cuando deseen más tiempo para escribir notas, resolver dudas o hacer comentarios.
4. Al término del video, contesten en un documento de Word las siguientes preguntas:
  - Según la maestra Concepción Company, ¿en qué fecha se ubican los orígenes del español?
  - ¿Cómo se establece y cómo evoluciona el español en Nueva España?
  - ¿Cuáles palabras indígenas podemos observar el español actual de México? Escriban 10.
  - ¿Cuál es la causa del abuso en el uso del diminutivo en el español de México, según los ponentes?
  - ¿Cuál es la causa de la ausencia del imperativo en el español de México, según los ponentes?
5. Escriban una reflexión personal con base en el refrán popular: “Dime cómo hablas y te diré quién eres.” ¿Deberíamos los mexicanos actuales modificar algunos de los rasgos característicos de nuestra forma de hablar o no?, y ¿por qué?
6. Revisen la redacción de su trabajo y compártanlo con sus compañeros antes de entregarlo al profesor.

## Actos del habla

La **teoría de los actos del habla** es una de las primeras teorías de la pragmática de la filosofía del lenguaje, creada por el filósofo británico John Langshaw Austin en su obra póstuma *Cómo hacer cosas con palabras* de 1962.

La **pragmática** es la disciplina que estudia el uso del lenguaje en función de la relación que se establece entre *enunciado-contexto-interlocutores*. Dicho de otro modo, la pragmática se interesa por analizar cómo los hablantes producen e interpretan enunciados en contexto; de ahí que tome en consideración los factores extralingüísticos que determinan el uso del lenguaje, a los que no puede hacer referencia un estudio puramente gramatical, como los interlocutores, la intención comunicativa, el contexto o el conocimiento del mundo.

Según **la teoría de los actos**, los enunciados sirven no sólo para expresar proposiciones con las que describir, constatar, en suma, decir algo, sino también para realizar acciones lingüísticas muy diversas en contexto, por ejemplo, dar una orden o hacer una promesa. Así, al producir un acto de habla, se activan simultáneamente tres dimensiones:

- Un **acto locutivo** (el acto físico de emitir la oración, como *decir, pronunciar*, etc.). Este acto es, en sí mismo, una actividad compleja, que comprende, a su vez, tres tipos de actos diferentes:
  - Acto fónico: el acto de emitir ciertos sonidos.
  - Acto fático: el acto de emitir palabras en una secuencia gramatical estructurada.
  - Acto rético: el acto de emitir las secuencias gramaticales con un sentido determinado.
- Un **acto ilocutivo** o **intención** (la realización de una función comunicativa, como *afirmar, prometer, felicitar*, etc.).
- Un **acto perlocutivo**: son los efectos o consecuencias que causan los actos ilocutivos, como convencer, interesar, calmar, etcétera. De este modo, al emitir una oración como “te prometo que lo haré” se dice algo (acto locutivo); prometiendo una acción (acto ilocutivo) y provocando un efecto (convencer de la promesa al interlocutor). También, los actos de habla se pueden dividir en dos tipos:
  - **Actos directos**: son aquellos enunciados en los que el aspecto locutivo e ilocutivo coinciden, es decir, se expresa directamente la intención.



A menos que estés detrás de una tarima o dentro de una cabina, cuando hablas con otras personas tu lenguaje no verbal e incluso los silencios que haces agregarán otros mensajes a la comunicación.

“Escribiendo siempre se duda si estarán las cosas dichas bien o mal.

Hablando no se duda nunca”.

Carmen Martín Gaité,  
escritora española

- **Actos indirectos:** son aquellas frases en las que el aspecto locutivo e ilocutivo no coinciden, por lo tanto, la finalidad de la oración es distinta a lo que se expresa directamente.

El profesor estadounidense en filosofía del lenguaje, John Rogers Searle, quien siguió el análisis de Austin, agrupó los actos de habla en cinco categorías según su intención o finalidad:

**Actos asertivos o expositivos:** el hablante niega, asevera o corrige algo, con diferente nivel de certeza. Ejemplo: “No preparaste el portafolio, ¡está incompleto!”.

**Actos directivos:** el hablante intenta obligar al oyente a ejecutar una acción. Ejemplo: “Ruego que me apruebe con excelente”.

**Actos compromisorios:** el hablante asume un compromiso, una obligación o un propósito. Ejemplo: “El próximo año estudiaré mucho”.

**Actos declarativos:** el hablante pretende cambiar el estado en que se encuentra alguna cosa. Ejemplo: “Me quejaré por el examen ya que la calificación que se me dio no es justa”.

**Actos expresivos:** el hablante expresa su estado anímico. Ejemplo: “Extraño mi país.

La teoría de los actos del habla no tienen nada de inocente, desde que fue creada permitió observar con más claridad que, en la práctica, comunicar no sólo consiste en intercambiar informaciones, sino “hacer cosas”, con el idioma, actuar y reaccionar. En términos simples, de lo que se trata con esta teoría es no perder de vista la intención que tiene el acto del habla en conjunto, no sólo ver el significado y la función del lenguaje, sino el propósito que perseguimos al hablar o que tiene la otra persona al decirnos algo y los medios de los que nos valemos para lograrlo.

Podríamos decir, incluso, que la teoría de los actos es algo muy similar a la “retórica”, el arte de persuadir, y convencer a los interlocutores para que realicen lo que deseamos.

Dos ejemplos de la aplicación pragmática de la teoría de los actos del habla es un video “Soy Ciego, Ayude Por Favor” que circula internet (<https://www.youtube.com/watch?v=rMinovptHxM>), donde se presenta un anciano ciego y mendigo, sentado en la calle, pidiendo limosna, y cerca de quien está un cartón con un letrero que dice: “Soy ciego. Ayúdame”. A este mendigo casi nadie le hacía caso, hasta que se acerca una chica a quien el letrero había llamado la atención. La mujer da la vuelta al cartón, y escribe otra cosa. A partir de ese momento, la gente empezó a dejar muchas monedas al mendigo. Las nuevas palabras que dejaba ver el letrero tenían la misma idea, pero dicha de manera diferente, decía: “¡Qué día tan bonito! ¡Pero yo no puedo verlo!”.



Otro ejemplo es la recomendación que hacen las autoridades en seguridad para pedir ayuda en la calle ante un asalto o un intento de violación, a lo cual recomiendan nunca gritar: “¡auxilio, me roban!” o “¡Ayuda, me violan!”, porque el que escucha difícilmente se acercará por el miedo y por su instinto de supervivencia, por ello, sugieren gritar la expresión: “¡fuego!”, ya que está involucra un peligro para alguien que no sabe de dónde proviene o la magnitud del mismo, la mayoría que la escuché tenderá a asomarse o ir corriendo al lugar a ver si puede ayudar. Los ejemplos son muchos y pueden basarse desde el cambio en la estructura gramatical hasta otros de tipo de entonación o actitud para decir el mensaje.

# Rasgos distintivos del lenguaje oral

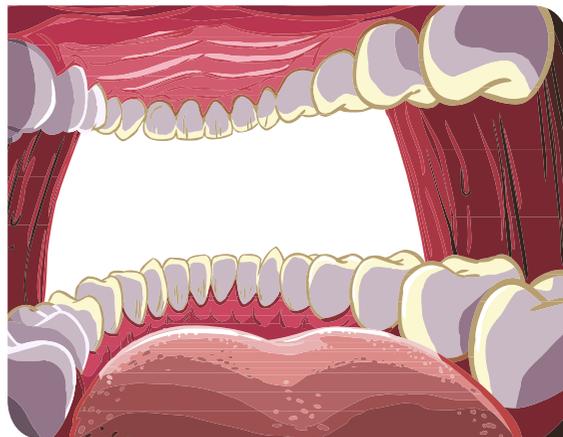
Como vimos al iniciar la unidad, el lenguaje oral se compone de **fonemas**, que a su vez se hallan constituidos por un conjunto de rasgos distintivos, como los fonéticos, prosódicos y paralingüísticos.

## Rasgos fonéticos

Son un conjunto de las propiedades fonéticas más básicas que caracterizan a los sonidos del habla usados en ciertos análisis fonológicos para clasificar los sonidos y decidir el número de unidades relevantes (fonemas) de una lengua.

Los rasgos fonéticos se agrupan en diferentes categorías de acuerdo con los diversos órganos del aparato fonador que intervienen en el acto del habla, entre ellos:

- **Rasgos principales:** representan las clases de sonidos principales, cuál es una vocal, una consonante, una semivocal, etcétera.
- **Rasgos laringales:** los que especifican los estados de la glotis (las cuerdas vocales) para cada sonido.
- **Rasgos de modo y de punto de articulación:** los que especifican el modo y punto exacto de articulación; por ejemplo, qué posición toma la lengua en los dientes y la cavidad bucal, etcétera.



La forma en que abrimos la boca, movemos y colocamos la lengua junto a los dientes y demás partes del aparato fonador, y la manera en que modulamos el aire, dará como resultado las vibraciones que producirán el sonido de las palabras al hablar.

## Rasgos prosódicos

Una **característica prosódica** del habla es, por ejemplo, la que afecta a un segmento más largo que el fonema, como el acento, la entonación, el ritmo, la duración y otros.

**El acento.** Es la pronunciación, marcadamente más alta, de una sílaba en una palabra polisílaba.

El español posee *acento libre*, esto es, que es capaz de estar situado en diferentes sílabas. Sin embargo, esta libertad se limita a las tres últimas sílabas de la palabra. El puesto del acento en la secuencia silábica está condicionado, en general, por la tradición heredada del latín vulgar, de donde procede históricamente el español, aunque haya excepciones, que aquí no interesan, motivadas por factores varios.

La posibilidad de cambiar de puesto, aun cuando el acento no sea en sí distintivo, da lugar a la existencia de varios esquemas acentuales, y éstos sí pueden servir para la distinción de los significados, según se ha visto. Representando gráficamente por una raya cada una de las tres últimas sílabas de un significante y marcando con una tilde la que esté acentuada, el español cuenta con tres esquemas:

- 1o. Acento en sílaba final: agudo u oxítono.  
... - - ' /
- 2o. Acento en penúltima sílaba: llano, grave o paroxítono.  
... - - ' - /
- 3o. Acento en antepenúltima sílaba: esdrújula o proparoxítono.  
... - ' - - /

Por ejemplo: com-pu-ta-ción, donde la última sílaba es la acentuada. En otros casos, esto es menos evidente, como en aquellas palabras que se escriben sin tilde: ta-za (grave), donde encontraremos el acento en la primera sílaba si emitimos el vocablo completo en voz alta con naturalidad.

Las sílabas que no se acentúan se llaman *átonas*, mientras que las acentuadas son *tónicas*. Casi todas las palabras monosílabas son átonas y no llevan tilde, salvo cuando se acentúan para evitar la ambigüedad o doble sentido, como sí/si; son tónicas las que tienen más de tres sílabas y son vocablos susceptibles de llevar tilde, aunque no todas la tienen.



No debemos confundir el acento prosódico con la “tilde”, que es el acento gráfico, escrito. El acento es una propiedad característica de la cadena hablada, y aunque en el lenguaje oral lo marquemos con mayor profundidad al hablar, no necesariamente lleva *tilde*, aquella rayita que se coloca encima de las vocales acentuadas (´), siempre y cuando respondan a las reglas de acentuación ortográfica, según el lugar donde se ubiquen silábicamente dentro de una palabra. Por ejemplo: **lápiz** lleva tilde por ser una palabra grave terminada en **z**, como lo marca la norma.

Aunque en este tema abordamos las características de acento prosódico, no el escrito, vale la pena recordar o hacer un repaso a las reglas ortográficas de la acentuación, de acuerdo con la posición de la sílaba tónica dentro de la palabra.

Clasificación	Características	Ejemplos
Agudas u oxítonas	La última sílaba es tónica. Llevan tilde cuando terminan en <i>n</i> , <i>s</i> o vocal.	Ma-li-bú, mo-rral, co-ra-zón
Graves, llanas o paroxítonas	Con la penúltima sílaba tónica. Llevan tilde cuando terminan en una consonante que NO es <i>n</i> , <i>s</i> , ni en vocal.	A-zú-car, a-mi-go, ga-to
Esdrújulas o proparoxítonas	Con la antepenúltima sílaba tónica. Siempre llevan tilde.	Ú-ti-ma, nú-me-ro
Sobresdrújulas o superproparoxítonas	Con la sílaba tónica antes de la antepenúltima. Siempre llevan tilde.	Le-yén-do-se-la

**El tono.** Es la variación fonética de la frecuencia acústica en una sílaba. Tono alto o agudo, bajo o grave, por ejemplo.

**La entonación.** Es la variación fonética de intensidad en una frase, como cuando exclamamos: ¡llegó!, o preguntamos: ¿llegó?

**El ritmo.** Es la duración de cada uno de los fonemas y las pausas que se hacen entre ellas.

## Rasgos paralingüísticos

Son elementos no verbales que acompañan a la lengua oral y logran un concepto del mensaje emitido. El uso adecuado de los elementos paralingüísticos determina la comprensión del mensaje mismo. Entre ellos están:

- **La intensidad o el volumen de la voz:** debe ser el apropiado al tipo de conversación que se está manteniendo y procurando un equilibrio con el volumen adoptado por el interlocutor.
- **La velocidad de emisión de los enunciados:** se refiere a la fluidez verbal que tiene una persona. Puede ser lento o entrecortado, el cual implica una huida de la comunicación y un rechazo al contacto social, siendo, por el contrario, un ritmo fluido, ligero, modulado y animado condicionante de una buena comunicación y de un deseo de contacto interpersonal.
- **El tono y las variantes de entonación y la duración de las sílabas:** es un claro indicativo de las emociones en la comunicación. Una emotividad excesiva, ahoga la voz y el tono se vuelve más agudo, por ello, la mayor proyección hacia los tonos agudos indica inhibición emocional.



- **El volumen:** debe ser el apropiado al tipo de conversación que se está manteniendo y procurando un equilibrio con el volumen adoptado por el interlocutor. Un volumen alto implica dominio, agresividad en la conversación, esa voz quiere hacerse oír; por el contrario, un volumen bajo se asocia a personas introvertidas, cuya voz no tiene intención de hacerse oír.
- El llanto, la risa, el ritmo, la fluidez, el control de órganos respiratorios y articulatorios, etcétera.

Permiten extraer información sobre el estado anímico u otra información contextual sobre el emisor y constituyen algunos de los principales elementos paralingüísticos.

## Recursos expresivos

La **tradición oral** es toda aquella expresión cultural que se transmite de boca en boca y de generación en generación, que tiene el propósito de transmitir conocimientos y experiencias a las nuevas generaciones.

La **tradición oral** ha existido desde la más remota antigüedad y, con frecuencia, ha sido el único medio de que han podido valerse las sociedades carentes de medios de registro para conservar y transmitir su historia cultural. Sabemos que aún antes de que la escritura surgiera o cuando sólo era aprendida por unos cuantos y no del dominio público, el conocimiento y la misma **literatura** se transmitían de boca en boca.

La **expresión verbal** difundida por la tradición oral es independiente de soportes (no requiere de un medio físico para ser grabada) y estructuras (ni de marcas gramaticales), por ello, es más flexible y libre, pero al mismo tiempo variable e inconstante. Por el mero hecho de transmitirse de boca en boca y de generación en generación, se transforma lentamente, pierde contenidos, aunque gana nuevos elementos a diario e incluso se adapta a las necesidades del grupo, respondiendo a sus luchas y a las presiones culturales que sufra. Es preciso subrayar que la tradición oral no se limita a su aspecto verbal, sino recurre a los rasgos paralingüísticos de lenguaje oral que vimos anteriormente: las palabras se relacionan profundamente con gestos y objetos con los cuales están intrínsecamente ligadas.

Las tradiciones orales forman parte del **patrimonio inmaterial** de una comunidad, dan identidad cultural, expresan cómo se concibe una comunidad con respecto de otras comunidades y son parte de la **memoria colectiva** de ésta.

Los mensajes o los testimonios se transmiten verbalmente a través del habla o la canción y pueden tomar la forma, por ejemplo, de poesía, cuentos populares, narraciones, leyendas, refranes, romances, canciones, cantos o juegos, como las adivinanzas y los trabalenguas. De esta manera, es posible que una sociedad pueda transmitir la historia oral, la literatura oral, la ley oral, la moral y otros conocimientos a través de generaciones sin un sistema de escritura.

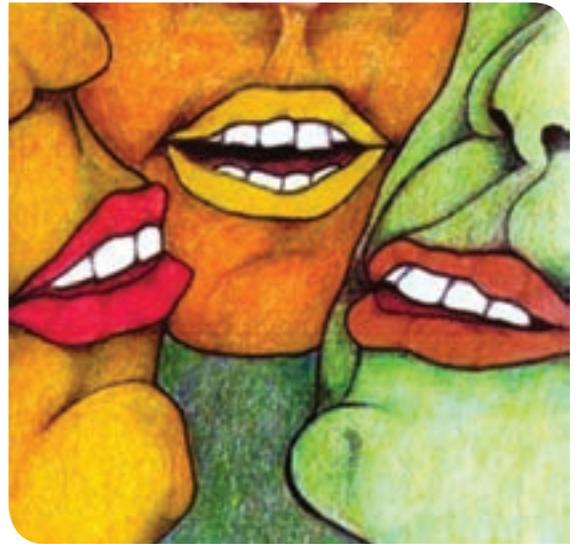
Algunos de los géneros de la literatura oral que aún perduran como recursos expresivos son los siguientes:

### Adivinanzas

Según el *Diccionario del uso del español* de María Moliner (1973), una adivinanza es una frase, dibujo, verso, etc., en que de una manera envuelta se describe algo para que sea adivinado por pasatiempo. Las adivinanzas se usan más como un juego para niños, en términos de simplicidad, y además suele proponerse en forma de una rima; los temas suelen incluir animales, árboles, frutas o nombres comunes, de tal manera de llamar la atención de los menores. Es en la infancia donde más aprendemos estos juegos orales. ¿Recuerdas algunas? Éstos son algunos ejemplos del dominio público:

- |   |  |
|---|--|
| 1. Agua pasa por mi casa,<br>cate de mi corazón.                                | 4. Chiquito, redondo,<br>barrilito sin fondo.                        |
| 2. Tiene dientes<br>y no come,<br>tiene barbas<br>y no es hombre.               | 5. Cuando los amarran<br>se van.<br>Cuando los desatan<br>se quedan. |
| 3. En una cuevita<br>está una tablita,<br>que secas y aguas<br>y está mojadita. | 6. Adivina... ¡ahora o nunca!<br>¡creciente, poca, llena<br>ninguna! |

Respuestas: 1. El aguacate. 2. El elote. 3. La lengua. 4. El anillo.  
5. Los zapatos. 6. La luna



### Glosario

**Literatura:** arte de la expresión oral; conjunto de las producciones literarias de un momento o lugar determinado.

**Patrimonio inmaterial:** forma parte del patrimonio cultural no tangible, conocido como *oral* o *inmaterial*. El **patrimonio cultural** es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, que está viva en la actualidad y que se transmite a las generaciones presentes y futuras.

**Memoria colectiva:** término acuñado por el filósofo y sociólogo Maurice Halbwachs que hace referencia a los recuerdos y memorias que atesora y destaca la sociedad en su conjunto.



## Acertijo

El acertijo es un enigma cuyo enunciado es una situación paradójica o un juego de palabras.

El problema se plantea a modo de desafío, que debe ser resuelto mediante la lógica y la intuición, cuyo resultado o respuesta es, por lo general, poco esperado o atípico, por lo que asociamos los acertijos a lo que se conoce como “pensamiento lateral” como recordarás haber visto en tus clases de Resolución de problemas, refiriéndonos al uso de la creatividad más allá de lo convencional.

Las formas más clásicas de un acertijo son el plantear una situación en apariencia paradójica, un problema expuesto en una frase que encierra la respuesta mediante un juego de palabras o significados, o una situación en donde se exponen los puntos de vista de los personajes involucrados, los que podrían estar mintiendo o diciendo la verdad (por lo que se debe indagar lógicamente qué le preguntaríamos a los involucrados para obtener la solución). Éstos son algunos ejemplos del dominio público:

Encuentra un nombre de persona que tenga las cinco vocales.

(*Aurelio*)

Averigua un nombre de animal que tenga las cinco vocales.

(*Murciélago*)

¿Cuál es el mar que más golpea?

(*El mar...tillo*)

¿Cuál es el mar extraterrestre?

(*el mar...ciano*)

¿Cuál es el mar que sirve de adorno?

(*El mar...co*)



### Actividad de desarrollo

Tenacidad



- **Genérica:** 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- **Disciplinar:** 8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.



- Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.



1. En equipo de cinco integrantes, lean y resuelvan el siguiente acertijo que formuló el científico alemán Albert Einstein, quien dijo que sólo el 2% de la población mundial sería capaz de resolverlo.

#### El acertijo de Einstein

En una misma calle existen cinco casas de distintos colores; en cada una de ellas vive una persona de diferente nacionalidad; cada una de estas personas gusta de una bebida distinta y fuma una marca de cigarrillos diferente a la de los demás. Además, cada una es dueña de una especie de mascota distinta a la del resto. La pregunta es: **¿Quién es el dueño del pez?**

#### Pistas:

- El británico vive en la casa roja.
- El sueco tiene un perro.
- El danés toma té.
- La casa verde está a la izquierda de la blanca.
- El dueño de la casa verde toma café.
- La persona que fuma Pall Mall tiene un pájaro.
- El dueño de la casa amarilla fuma Dunhill.
- El que vive en la casa del centro toma leche.

El noruego vive en la primera casa.  
La persona que fuma Brends vive junto a la que tiene un gato.  
La persona que tiene un caballo vive junto a la que fuma Dunhill.  
El que fuma Bluemasters toma cerveza.  
El alemán fuma Prince.  
El noruego vive junto a la casa azul.  
El que fuma Brends tiene un vecino que toma agua.

2. Al final de la actividad, realicen una mesa de análisis para comentar qué proceso llevó a cabo cada equipo para encontrar la solución del acertijo.
3. Identifiquen que herramientas del pensamiento utilizaron para lograrlo (análisis, síntesis, observación, intuición, deducción, etcétera).
4. Respondan: ¿de qué manera los actos del habla estuvieron involucrados o no lo estuvieron?

## Poesías

La poesía es una composición literaria que se concibe como expresión artística de la belleza por medio de la palabra, en especial aquella que está sujeta a la medida y cadencia del verso. En todas las culturas, desde épocas muy antiguas, la poesía ha sido usada como un recurso estético de expresión oral, en cualquiera de sus géneros:

- **Poesía lírica:** que es subjetiva, por expresar el poeta sus sentimientos personales e íntimos.
- **Poesía épica:** que es objetiva, por narrar el poeta hechos interesantes.
- **Poesía dramática:** que es subjetivo-objetiva; objetiva, por lo que tiene el asunto de extrínseco al poeta; subjetiva, por ser la pintura de un estado psicológico.

Existen además, algunos géneros mixtos de menor importancia, como la **poesía doctrinal** y la **poesía bucólica**.

En el México antiguo, desde la época prehispánica, fue usada para transmitir la belleza del lenguaje, y también valores y enseñanzas. ¿Recuerdas alguna poesía dicha por tus abuelos o padres? Aquí una muestra de su belleza.

### Yo lo pregunto

Yo Nezahualcóyotl lo pregunto:  
¿Acaso de veras se vive con raíz en la tierra?  
Nada es para siempre en la tierra:  
Sólo un poco aquí.  
Aunque sea de jade se quiebra,  
Aunque sea de oro se rompe,  
Aunque sea plumaje de quetzal se desgarrar.  
No para siempre en la tierra:  
Sólo un poco aquí.

Nezahualcóyotl (tlatoani de Texcoco).



“El lenguaje era un juguete, jugábamos con él. Una nueva palabra excitaba nuestra alegría lo mismo que el encuentro con un nuevo bicho”.

Miguel de Unamuno, escritor y poeta español

Existen muchas otras expresiones artísticas también comunes de la expresión oral que se basan en algunos elementos de la poesía, como las **rimas**, **retahílas** o **jitanjáforas**.

## Rima

La rima es la repetición o semejanza acústica, entre dos o más versos, de cierto número de fonemas o sonidos a partir de la última vocal acentuada. Es considerada un elemento rítmico del texto en verso. En plural, “rimas”, es considerada también como una composición en verso del género lírico, por ejemplo: *Rimas de Becquer* (poeta y narrador español, perteneciente al movimiento del Romanticismo).

Lo importante en la rima es la percepción de igualdad de timbre, por ende es un fenómeno acústico, no gráfico; si bien, como las letras son la representación de los fonemas, en una lectura no articulada siempre existe la sensación de esa equivalencia acústica.

El papel importante de la rima en la estrofa y en los poemas que la utilizan, es que señala las relaciones entre los diferentes versos. Y no sólo está presente en poemas y canciones, sino también en diversos juegos de diversión como las adivinanzas, los acrósticos, los trabalenguas y las retahílas.

### Caballito blanco

Caballito blanco llévame de aquí,  
llévame a la tierra donde yo nací.

Caballito blanco dime la verdad.  
Yo te la diré si vienes aquí.

### Las ovejitas

Tengo, tengo, tengo,  
tú no tienes nada  
tengo tres ovejas  
en una cabaña.  
Una me da leche,  
otra me da lana,  
otra me mantiene  
toda la semana.



## Retahílas

Las retahílas son expresiones infantiles que se repiten en los juegos y en las relaciones cotidianas de los niños. Pertenecen a la tradición oral popular, por lo que hay muchas diferencias de unos países a otros y dentro del mismo país de unas regiones a otras.

Las hay de muchos tipos: para sortear juegos, para curar una herida, para contestar a un niño que insulta o que no invita o que te llama mentiroso, etcétera.

Las retahílas más repetidas son las que se emplean para sortear juegos. En este caso, los niños se colocan formando un coro y todos los niños o sólo uno entona una cantinela mientras va señalando por orden a todos los niños participantes. El último niño señalado es, según lo convenido previamente, el que se libra o el que se queda. Ejemplos:

China, china,  
capuchina,  
en esta mano,  
está la china.

### Mi abuelita tenía un gato

Mi abuelita tenía un gato,  
con las orejas de trapo,  
y el hocico de papel.  
¿Quieres que te lo cuente otra vez?

## Jitanjáfora

Se denomina **jitanjáfora** a un enunciado lingüístico constituido por palabras o expresiones que en su mayor parte son inventadas y carecen de significado en sí mismas. En una obra literaria, su función poética radica en sus valores fónicos, que pueden cobrar sentido en relación con el texto en su conjunto.

El término fue acuñado por el escritor y humanista mexicano Alfonso Reyes (1889-1959) en un artículo de 1929. Reyes explica que tomó la palabra de un poema del poeta cubano Mariano Brull (1891-1956), donde éste juega con los sonidos, inventando palabras sin significado. Una de esas palabras es “jitanjáfora”, como se aprecia a continuación:

Filiflama alabe cundre  
ala olalúnea alífera  
alveolea jitanjáfora  
liris salumba salífera.

## Juegos de palabras

Son pasatiempos que utilizan las palabras, de una manera tal que producen un efecto lúdico, y muchas veces también educativo, ya que favorecen el desarrollo de la creatividad y habilidades del lenguaje (como la redacción y la ortografía), al mismo tiempo que permiten ir familiarizándose con un vocabulario cada vez más amplio. Ejemplos de juegos de palabras orales el anagrama y los trabalenguas.



### Anagrama

Transposición de las letras de una palabra o sentencia, de la que resulta otra palabra.

Creado- decora  
Desván- vendas

### Trabalenguas

También llamados destrabalenguas, son oraciones o textos breves, en cualquier idioma, creados para que su pronunciación en voz alta sea difícil articulación. Con frecuencia son usados como un género jocosos de la literatura oral o un ejercicio para desarrollar dicción ágil y clara. Ejemplos de ellos son:

Si don Curro ahorra ahora  
ahora ahorra don Curro.

---

Guerra tenía una parra  
y Parra tenía una perra  
y la perra de Parra  
rompió la parra de Guerra  
y Guerra pegó con una porra  
a la perra de Parra.  
Si la perra de Parra  
no hubiera roto  
la parra de Guerra,  
Guerra no habría pegado  
con la porra a la perra de Parra.

---

Ese carro en tan caro  
que, por caro, ni encargo  
ni compro el carro  
ni el carro cargo.

---

Pedro Pérez Pacheco, pintor.  
Pinta preciosos paisajes  
por poco precio  
para personas pobres.

Perejil comí, perejil cené  
¿cuándo me desperejilaré?

---

Como poco coco como  
Poco coco compro.

---

Compra poca capa parda  
porque quien poca capa parda compra  
poca capa parda paga.

---

Tres tristes tigres triscaban  
en una triste triza de trigo.

---

Pata, Peta, Pita y Pota, cuatro patas, con un  
pato y dos patas cada una. Cuatro patas,  
cada pata con dos patas y su pato.  
Pota, Pita, Peta y Pata.

## Refranes

Éstos son dichos breves que representa algún tipo de consejo o sabiduría popular. Los refranes son algunas de las expresiones más recurrentes del lenguaje oral. Recordemos que el lenguaje es fuente de poder y la forma en que nos expresamos refleja qué tanto estamos relacionados con dicho poder: el que puede generar acciones y comportamientos a partir de las palabras. Quien le da el poder a las palabras no es tanto la persona que las emite, sino quien incorpora su significado a su vida.



En todas las culturas existen frases populares muy poderosas conocidas como *dichos o refranes*, las cuales reflejan la sabiduría de vida acumulada por comunidades e individuos. Estos refranes han perdurado en el tiempo y reflejan la idiosincrasia de una sociedad, la experiencia necesaria para hacer recomendaciones de conducta y los valores que rigen esa misma sociedad.

Los dichos y refranes están formulados como juegos de lenguaje. Puede haber dichos con un significado muy literal, como “Todo cabe en un jarrito sabiéndolo acomodar”, y otros son más metafóricos, como “El diablo sabe más por viejo que por diablo”. Es conocimiento que se ha transmitido de generación en generación como una ley de vida.

Así como los dichos y refranes reflejan la sabiduría popular, también reflejan la cultura donde son elaborados; por ejemplo, la expresión “Ponerle mucha crema a sus tacos” no puede ser comprendida por una persona con una cultura diferente a la mexicana, como un ruso, australiano o chino. El uso del idioma, al manifestar el contexto sociocultural del hablante, es fundamental para comprender su cultura. Cada lengua tiene expresiones particulares que tienen que ver con la historia de las sociedades que las mantienen vivas.

**Agua que no has de beber, déjala correr.**

(Mensaje: no involucrarse con aquello que no se puede afrontar.)

**Salió más caro el caldo que las albóndigas.**

(Algo que no era tan caro, termino costando más.)

**Dando y dando, pajarito volando.**

(Hace referencia a un trato en el que lo que se compra debe recibirse al mismo.)

**El flojo y el mezquino, recorren dos veces el mismo camino.**

(Consejo moral que advierte que el perezoso, por no querer trabajar más, hace mal cosas, por lo que termina repitiéndolas.)

**Actividad de desarrollo**

Reflexión  VALORES

 **COMPETENCIAS**

- **Genérica:** 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
- **Disciplinar:** 5. Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

 **ATRIBUTO**

- Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

1. En equipo de tres integrantes, lean y analicen los siguientes refranes y escriban su significado. Ejemplifiquen.

Refrán	Significado	Casos de ejemplo
Más sabe el diablo por viejo, que por diablo.		
Cuesta más caro el caldo que las albóndigas.		
El que con lobos anda, a aullar se enseña.		
Más vale morir de pie, que vivir de rodillas.		
El que más temprano se moja, más tiempo tiene para secarse.		
No me hagas de chivo los tamales.		
Puedes esconder la mano que roba, pero no la mano que gasta.		
A chillidos de puerco, oídos de carnicero.		
A Dios rezando y con el mazo dando.		

2. Jueguen con otros refranes que conozcan. En voz alta, pronuncien un dicho o un refrán. El primer integrante del equipo que conteste correctamente el significado, tendrá un punto. Gana quien más puntos acumule.

## Canciones populares

Las **canciones populares** son composiciones musicales para la voz humana (comúnmente acompañado por otros instrumentos musicales) y con letra. Típicamente es para un solo vocalista, aunque también puede ser para un dueto, trío, o para más voces.



El lenguaje que utilizamos describe el estado de las cosas y nuestra realidad. Los compositores musicales tienen una gran influencia por la letra de sus canciones; reflejan las emociones, sentimientos no sólo de quien las canta sino también de quien las oye, pero también valores nacionales, crítica sociales, posturas contestatarias, prejuicios, deseos sexuales, estereotipos, ideologías, etcétera. Algunos ejemplos son:

### **Nacionalismo**

Qué lejos estoy del suelo donde he nacido.  
Inmensa nostalgia invade mi pensamiento y al verme tan solo y triste cual hoja al viento, quisiera morir de sentimientos.  
¡Oh! tierra del sol...

### **Estereotipos sociales**

Que es lo que quiere la nena,  
que va a pedir la princesa,  
que se le antoja a la reina  
que quiere la niña fresa...

### **Prejuicios sociales**

Al extranjero se fue Simón  
lejos de casa se le olvidó aquel sermón,  
cambió la forma de caminar  
usaba falda lápiz labial  
y un carterón.  
Cuenta la gente que un día el papá  
fue a visitarlo sin avisar,  
vaya que error.  
Una mujer le abrió al pasar  
le dijo hola, que tal papá, ¿cómo te va?  
no me conoces, yo soy Simón  
Simón, tu hijo  
el gran varón

### **CORO:**

No se puede corregir a la naturaleza  
palo que nace doblao jamás su tronco  
endereza.

### **Ideología cultural**

Ya descubrieron que soy una dama  
traficante  
que entro al negocio prohibido  
para salir adelante  
y todo por que sus hijos se estaban  
muriendo de hambre.  
Saben que soy Chacalosa

Pa' que se meten conmigo  
me hablo del tú con el diablo  
tampoco pude conmigo  
mejor no le anden buscando mis  
poderes conocidos,  
porque se enojan conmigo los que me  
quieren bajar.  
Porque me busca la DEA y también la  
judicial  
yo soy la jefa de jefas no me han podido  
agarrar.

Todas las formas de expresión oral que hemos visto tienen un alto impacto en el receptor; por ello, son a las que más recurren en la publicidad y la propaganda política para persuadir al público. Ya es común escuchar comerciales con canciones de fondo o el famoso estribillo musical con rimas pegajosas. Los anuncios de propaganda política utilizan canciones de fondo o letras de canciones adaptadas.

## Actividad de desarrollo

Reflexión



- **Genérica:** 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- **Disciplinar:** 5. Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.



- Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.



1. En equipo de cinco integrantes, seleccionen una canción popular que más canten en las fiestas, los viajes o reuniones (pónganse de acuerdo para no repetir canciones entre los equipos) y analicen su mensaje y sonido. Consideren los siguientes aspectos en el análisis:
  - Intención comunicativa.
  - Rasgos prosódicos (¿influyen en el mensaje?).
  - Rasgos paralingüísticos (¿influyen en el mensaje?).
  - Resumen del mensaje.
  - Valores, prejuicios o estereotipos que expresa o exalta.
2. Elaboren un cuadro comparativo de los elementos analizados y compártanlo con sus compañeros de grupo. Lleven grabadora para escuchar las canciones analizadas de ser posible.
3. Reflexionen sobre la poder del mensaje de las canciones y su influencia en el comportamiento de los jóvenes y las personas en la sociedad.



## Participación en situaciones de comunicación oral

Conocer las características del lenguaje oral no tendría un sentido útil, si no aplicas este conocimiento en la vida cotidiana, en la manera en que te expresas con tu familia, con tus amigos, compañeros de la escuela, tu trabajo o en la calle. Por supuesto, como hemos visto, la forma de comunicarnos oralmente será distinta de acuerdo la intención comunicativa y el contexto.

### Formas de expresión oral

Aunque el acto del habla sea el mismo, no es la misma forma de expresión en una conversación, un diálogo o una exposición. Veamos cuáles son estas diferencias.

#### Conversación

“El mundo en el que hoy vivimos es la expresión de nuestra historia de conversaciones”.  
Rafael Echeverría

Es común que se usen los términos “conversación” y “diálogo” como sinónimos, refiriéndose a la acción de hablar de dos o más personas. Sin embargo, sus diferencias, aunque son mínimas, las podemos identificar en el grado de formalidad del acto. Según el *Diccionario de la lengua española* de la Real Academia Española, una **conversación** es la “acción

y efecto de hablar **familiarmente** una o varias personas con otra u otras". Así podemos conversar con la familia o entre amigos los amigos, incluso con algún conocido o desconocido que nos inspire cierta confianza.

Por su carácter informal e improvisado, la conversación tiende a presentar rapidez del habla, que a veces dificulta entender el mensaje ("háblame más despacio que no te entendí nada"), interrupciones, cambios de tema repentinos, ideas inconclusas, lenguaje soez (groserías), incoherencias sintáctico-lógicas (Anuncio: "Se venden zapatos de piel de niña", en vez de: "Se venden zapatos de piel para niñas", o "El año pasado una casa compró, Juan"; en lugar de: "El año pasado Juan compró una casa), inconcordancias de género y número (las niña), etcétera.

## Diálogo

Según el *Diccionario de la lengua española* de la Real Academia Española, **diálogo** es "hablar en diálogo"; es decir, "tener una plática entre dos o más personas, que alternativamente manifiestan sus ideas o afectos". Como vemos, lo único que varía es que la conversación no tiene un tono familiar.

A diferencia de la conversación, en el diálogo, por su carácter más formal, hay mayor respeto de los turnos de habla, menos interrupciones, pausas al hablar y muchas veces una conversación previamente planeada.



### Tipos de diálogos

- **Estructurado:** aquel que es preparado y generalmente definido como discursos o conferencias.
- **Cotidiano o espontáneo:** son la mayoría de las conversaciones ocasionales, también se pueden tomar en cuenta algunos programas en vivo de la radio o televisión. Es la conversación común, no requiere de planificación; en la que puede influir el ambiente o contexto, es también una conversación espontánea.
- **Agresivo:** se utiliza cuando el sujeto o personaje realiza comentarios groseros.
- **Diálogo literario:** se usa cuando aparecen dos o más personajes al usar el discurso, llamados interlocutores. Razón por la cual constituye la forma literaria propia del mismo género (dramático); asimismo, se divide en **parlamentos** (retórica) u **oraciones** entre personajes que se dirigen mutuamente la palabra.

El diálogo literario está presente en muchos de los géneros literarios:

En las narraciones, entre los personajes que protagonizan los relatos es el componente esencial de las obras teatrales, puede aparecer en menor medida, en la poesía. Por medio del diálogo literario el narrador o el dramaturgo recrean el habla de los personajes que forman parte del texto como si se tratara de un diálogo real: puede reproducir escenas de la vida cotidiana utilizando estructuras formales, coloquiales, o puede apartarse, con intenciones estéticas, de lo que sería una conversación informal.

En el caso del teatro, el diálogo es el tipo textual básico de las obras del género dramático. A diferencia de la narración, en los textos teatrales los diálogos adquieren todo el protagonismo: construyen la historia, definen los rasgos psicológicos de los personajes, informan sobre hechos no sólo del presente, sino también del pasado. Conocemos la historia a través de los diálogos de los personajes.

### Partes del diálogo

- **Apertura:** da inicio a la conversación. Indicación del deseo de entablar el diálogo mediante una invocación al destinatario. También consiste en un saludo o llamada de atención con los que se da inicio a la conversación.
- **Orientación:** se introduce el tema o se orienta el diálogo hacia él.
- **Desarrollo:** los interlocutores intercambian sus opiniones sobre el tema y van introduciendo otros temas nuevos.
- **Cierre:** es la despedida, pone fin al diálogo.

## Exposición

Según el *Diccionario de la lengua española* de la Real Academia Española, una exposición es una “explicación de un tema o asunto por escrito o de palabra”.

El portal de *EcuRed* de la Habana, Cuba, hace un resumen muy completo de las características de la exposición oral.

### Exposición oral



Es una presentación, individual o colectiva, ante un público de algún tema sobre el cual se ha investigado y se tiene alguna información útil que compartir o donde simplemente se explica un asunto.

Para especificar los límites de la intervención, es importante fijar unos objetivos antes del comienzo de ésta, exponer claramente los temas a tratar y hacer un resumen al final de lo que se ha dicho.

#### Exposición oral individual

Es un acto de comunicación a través del cual una persona explica un tema a un auditorio. Esta exposición puede hacerse de forma directa o a través de la lectura de un texto redactado previamente. Es frecuente este tipo de exposición en clases, conferencias, charlas y discursos.

#### ¿Para qué sirve?

Este tipo de exposición se utiliza para compartir con los oyentes unos conocimientos o experiencias que pueden serles útiles para sus estudios, profesión o vida privada.

#### ¿Cómo se prepara?

En toda exposición debe haber:

- Documentación sobre el tema que se vaya a tratar, basada en la consulta de libros, periódicos, revistas, etcétera.
- Conversaciones, experiencias, etcétera.
- Organización y análisis de la información extraída.
- Planificación de lo que se va a decir y de los materiales que se van a utilizar en la exposición, un esquema y una redacción adecuados.

Antes de componer el texto, será bueno reflexionar sobre la finalidad de la exposición, el espacio donde tendrá lugar ésta y la clase de público que la escuchará.

El discurso debe ser fluido y claro, por lo que es necesario que el orador domine el uso de la palabra.

Si el discurso es leído, se habrá estructurado previamente en párrafos breves, separados entre sí. Cada párrafo contendrá una idea, cuyas palabras clave se habrán subrayado.

#### Estructura

El discurso debe tener tres partes:

- Una **presentación**, que ha de ser breve, concisa, amena y sugerente, es decir, que provoque el interés del que escucha.
- El **cuerpo** de la exposición, en el que se explican con claridad estas ideas; primero, las principales, luego, las secundarias, evitando salirse del tema con divagaciones.
- La **exposición** puede ir complementada con materiales o recursos que la hagan más atractiva: anécdotas, ejemplos, transparencias, etc., una conclusión o final, síntesis o resumen de lo dicho.

En ocasiones, a la exposición le sigue un **coloquio**, en el que se da al público la posibilidad de intervenir.

### La exposición oral colectiva

En la exposición oral colectiva intervienen varias personas que expresan su opinión sobre un tema convenido previamente, mostrando en conjunto una gran diversidad de pareceres. En ocasiones, la finalidad que se persigue es simplemente mostrar al oyente varios criterios o razonamientos en contraste; pero en otras lo que se pretende es que, a partir de estas diferencias, se establezca una discusión o controversia entre las personas reunidas.

En este tipo de exposiciones es frecuente la presencia de un moderador que presenta a las personas que van a intervenir, pregunta, dirige, reconduce la situación cuando se salen del tema tratado, favorece la intervención, por igual, de todos los reunidos y el respeto y la cordialidad entre ellos.

Se incluyen dentro de la exposición oral colectiva: la mesa redonda, la puesta en común sobre algún tema y el debate.

### Características del buen orador

Aunque la exposición oral puede hacerse a través de la lectura, es preferible que se haga de forma directa, mirando al público, para poder observar sus reacciones.

El orador ha de lograr superar la timidez; controlar los nervios y sus gestos; hacer una exposición pausada, ni muy rápida ni excesivamente lenta; modular la voz, dándole el volumen y el tono adecuados; articular correctamente los sonidos, dar la entonación precisa a las frases, hacer las pausas necesarias, evitar muletillas y repeticiones.



Antes de empezar a hablar, simplemente cállate. Una de las técnicas que más se recomiendan para hablar en público es hablar enseguida: llegar al atril y comenzar a hablar. ¡Error! Antes de empezar a hablar hay que hacer una pausa: sin decir nada, mira a la audiencia, dedícales una agradable sonrisa y luego empieza a hablar. Esta breve pausa atraerá la atención del público.

Grandes oradores han utilizado esta técnica. Incluso se dice que Napoleón esperaba 60 segundos antes de hablar a sus tropas.

## Reglas para el intercambio comunicativo

Más allá de las cuestiones puntuales que envuelven a los diferentes formas de expresión oral, en todas existen algunas “reglas” o condiciones básicas que deben estar presentes siempre en el intercambio comunicativo para que éste pueda efectuarse de forma efectiva, como los participantes deben demostrar respeto, interés durante el intercambio, saber escucharse, evitar las interrupciones; ser tolerante aunque las ideas contraríen a las nuestras, cada uno tendrá su turno para expresar su punto de vista; mostrarse agradable; no se debe cambiar de manera abrupta el tema sobre el cual se conversa; hablar siempre con claridad para poder ser comprendidos, entre las principales.

### Hablar con respeto

El **respeto** (del latín *respectus*, “atención” o “consideración”) es la consideración especial que se le tiene a alguien o incluso a algo, al que se le reconoce valor social o especial diferencia. Muchas formas de respeto se basan en la relación de reciprocidad (respeto mutuo, reconocimiento mutuo, etcétera).

Cuando se dice “**habla con respeto**” con otra persona, no se trata sólo o necesariamente de darle un tono solemne, como hablarle de usted a un señor mayor o desconocido en vez de tú, o de evitar palabras ofensivas o tonos agresivos, ya que es obvio que esto se debe evitar, sino es muy probable que el intercambio de palabras termine en riña. Recordemos aquella frase de: “Se hicieron de palabras” para referirse a que la conversación fue subiendo el tono agresivo.



“En el pedir, está el dar”.

Dicho popular



Cuando no respetamos o aceptamos al otro, no le damos importancia a sus opiniones y sentimientos. Nos burlamos, lo ignoramos, platicamos lo que nos cuenta, etc. Esta actitud trae consecuencias que quizá nos molesten. Pero nosotros lo estamos propiciando, pero, a veces, la falta de respeto es más sutil y, aunque no nos demos cuenta, también crea molestia, incomodidad o enojo en el interlocutor. La falta de respeto se puede expresar con acciones o actitudes como distraernos cuando la otra persona habla, interrumpir su turno al hablar, subir el tono de voz para imponer una idea, cambiar la conversación por desinterés, cortar de tajo la conversación sin un cierre, etcétera.

## Escuchar a los demás

“Tenemos dos orejas y una boca para que podamos escuchar el doble de lo que hablamos”.

Eleanor Roosevelt

Celeste Headlee es una locutora estadounidense que ha trabajado en la radio durante décadas entrevistando a cientos de personas. En la conferencia “10 reglas para conversar mejor”, que dio en el programa *TED Ideas dignas de difundir*, ella describe los ingredientes de una gran conversación: la honestidad, la brevedad, claridad y una buena cantidad de escucha. Lee sus 10 recomendaciones para entender la función fundamental de saber escuchar en una conversación.

### “10 reglas para conversar mejor”

Bien, quiero ver manos arriba: ¿Cuántos han eliminado a alguien en Facebook porque dijo algo ofensivo sobre política o religión, cuidado infantil o comida? ¿Y cuántos de ustedes conocen al menos a una persona que evitan sólo porque no quieren conversar con ella?



Celeste Headlee, locutora y conversadora profesional estadounidense.

Saben, este mundo en el que vivimos, este mundo en el que cada conversación tiene el potencial de derivar en una discusión, donde los políticos no pueden hablarse entre sí y donde incluso el más trivial de los temas tiene a uno debatiendo intensamente en pro y a otro en contra, eso no es normal.

Pew Research hizo un estudio de 10 000 adultos de Estados Unidos y descubrió que hoy estamos más polarizados, estamos más divididos que nunca en la historia. Somos menos propensos

a conectar, lo que significa que no escuchamos al resto. Y, tomamos decisiones sobre dónde vivir, con quién vivir e incluso quiénes serán nuestros amigos, con base en lo que ya creemos. Una vez más, eso significa que no escuchamos al resto. Una conversación requiere un equilibrio entre hablar y escuchar, y en algún lugar del camino, perdimos ese equilibrio.

Ahora, en parte, se debe a la tecnología. A los celulares que todos tienen ya sea en sus manos o lo bastante cerca para usarlos rápidamente. Según Pew Research, cerca de un tercio de jóvenes en Estados Unidos envían más de 100 SMS al día. Y muchos de ellos, en su mayoría, son para escribir a sus amigos que para conversar personalmente. Hay un gran artículo en *The Atlantic*, escrito por el profesor de secundaria, Paul Barnwel, quien asignó a sus niños una tarea de lenguaje. Quería enseñarles a hablar sobre un tema específico sin usar notas. Y dijo esto: “Me di cuenta

de que... Me di cuenta de que la competencia verbal puede ser la única capacidad más ignorada, que fracasamos en enseñar. Los chicos pasan horas relacionándose entre sí con ideas a través de pantallas, pero raramente tienen una oportunidad para afinar habilidades de comunicación interpersonal". Puede sonar a pregunta tonta, pero tenemos que preguntarnos: "¿Hay alguna capacidad en el siglo XXI más importante que poder sostener una conversación coherente y firme?"

Yo me gano la vida conversando con la gente: ganadores del Premio Nobel, conductores, multimillonarios, profesores de preescolar, jefes de Estado, plomeros. Converso con gente que me agrada, y con gente que no me agrada. Converso a una profundidad personal con gente que estoy en desacuerdo, pero aun así tengo una gran conversación con ellos. Así que me gustaría pasar los próximos 10 minutos enseñándoles a conversar y a escuchar.

Muchos ya han escuchado varios consejos sobre esto, cosas como mirar a la gente a los ojos, pensar en temas interesantes para discutir con anticipación, "mirar, asentir y sonreír" para mostrar que prestan atención; repetir justo lo escuchado o resumirlo. Así que, quiero que olviden todo eso. Es una tontería.

No hay razón para aprender a mostrar que se presta atención si de hecho se está prestando atención.

Ahora, yo uso las mismas capacidades como entrevistadora profesional que las que uso en mi vida diaria. Así que les enseñaré cómo entrevistar a la gente, y eso en realidad va a ayudarles a aprender a ser mejores conversando. Aprender a tener una conversación sin desperdiciar su tiempo, sin aburrirse, y, ¡sobre todo!, sin ofender a nadie.

Todos hemos tenido grandes conversaciones. Las hemos tenido antes. Sabemos cómo son. El tipo de conversación donde te marchas sintiéndote involucrado e inspirado, o donde sientes que has hecho una conexión real o has entendido perfectamente. No hay razón para que muchas de sus interacciones no puedan ser así.

1. Dejen su celular, su *tablet*, las llaves del carro o lo que tengan en las manos. Estén presentes, estén en ese momento, no piensen en la discusión que tuvieron con su jefe, no piensen en lo que van a comer para cenar. Si desean salir de la conversación, salgan de la conversación, pero no estén mitad presente y mitad ausente.
2. No sean dogmáticos. Si quieren establecer su opinión sin oportunidad a réplica, discusión, aportación o crecimiento, escriban un blog. Ahora hay una buena razón por la que no permito sabiondos en mi show, porque realmente son aburridos. [...] Ustedes deben iniciar una conversación suponiendo que tienen algo que aprender. El afamado terapeuta M. Scott Peck dijo que la escucha sincera requiere ponerse uno mismo a un lado, y a veces significa dejar a un lado las opiniones personales, él dijo que al sentir esta aceptación, quien habla estará cada vez menos vulnerable y cada vez más dispuesto a abrir las represiones interiores de su mente al que escucha. Una vez más, suponga que tienen algo que aprender. Bill Nye dijo: "Cada persona que llegues a conocer, sabrá algo que tú no conoces". Yo lo pongo de este modo: "Todos son expertos en algo".
3. Usen preguntas abiertas. En este caso, observen a los periodistas. Inicien preguntas con quién, qué, cuándo, dónde, por qué o cómo. Si lo ponen en una pregunta complicada, van a obtener una respuesta simple. Si les pregunto, "¿Se asustaron?". Responderán a la palabra más enérgica en esa oración, la cual es "asustarse", y la respuesta sería "sí" o "no me asusté". "¿Estabas molesto?". "Sí, lo estaba". Déjalos describirlo. Son los que saben, intenten preguntar cosas como: "¿cómo fue eso?", "¿qué sintieron?", porque entonces puede que tengan que detenerse un tiempo y pensar en ello, y van a tener una respuesta mucho más interesante.
4. Sigán el ritmo, esto significa que vendrán pensamiento a su mente, y necesitan permitirles salir de su mente. A menudo hemos escuchado entrevistas en la que un invitado está hablando por minutos, y luego el presentador regresa y hace preguntas que parecen haber salido de la nada, o que ya han sido contestadas. Allí es probable que él haya dejado de escuchar hace 2 minutos,

Curiosamente, en un tiempo las paredes oían... ¿cómo era esto?

La reina de Francia en el siglo XVI, Catalina de Médicis, instaló en secreto una amplia red de conductos acústicos en las paredes de palacio para oír las conversaciones aun a cierta distancia. Tenía sospechas de conspiración y quería descubrir a quienes osaran atentar contra los intereses reales. Cuando descubrieron el sistema, la servidumbre y los miembros de la Corte dijeron que "las paredes tenían oídos". La frase se conservó y con el tiempo se convirtió en: "las paredes oyen".

# NO ABANDONO

Acerca de los problemas  
de la comunicación:

“Muchos de nosotros no escuchamos con la intención de entender.

Escuchamos con intención  
de responder”.

Stephen Covey,  
escritor estadounidense

porque pensaba en esta pregunta realmente ingeniosa, y estaba convencido y determinando a decirlo, y nosotros hacemos exactamente lo mismo. Estamos sentados conversando con alguien, y recordamos la vez que encontramos a Hugh Jackman en una cafetería, y dejamos de escuchar. Les vendrían historia e ideas. Deben dejarlas venir y dejarlas ir.

5. Si no saben, digan que no lo saben. Ahora la gente en la radio especialmente en NPR, es mucho más consciente de que está siendo grabada, es más prudente sobre los temas en lo que aseguran ser expertos, y sobre que lo que afirman saber con seguridad. Hacen eso, pecan de ser precavidos. La charla no debería ser común.
6. No equiparen sus experiencias con las de ellos. Si hablan sobre la pérdida de un familiar, no empiecen a hablar de la vez que perdieron un familiar, si hablan de problemas laborales, no le cuenten cuánto odian su empleo. No es lo mismo, nunca es lo mismo. Toda experiencia es individual. Y, lo más importe, no es sobre ustedes. No necesitan usar ese momento para probar cuán sorprendentes son. O cuánto han sufrido. Una vez preguntaron a Stephen Hawking cuál era si CI, él dijo: “Las conversaciones no son una oportunidad promocional”.
7. Procuren no ser repetitivos, es condescendiente y, es verdaderamente, aburrido, y tendemos a hacerlo mucho. Especialmente en conversaciones de trabajo y con nuestros hijos o niños, cuando tenemos una idea, la seguimos parafraseando una y otra vez. No hagan eso.
8. Eviten los detalles. Francamente, la gente no está interesada, en los años, los nombres, en la fechas, todos esos detalles, que luchan por traer a su mente. A ellos no les importan, les importan ustedes, cómo son, qué tienen en común. Así que olviden los detalles. Déjenlos.
9. Ésta no es la última, pero es la más importante. Escuchen. No saben cuántas personas importantes han dicho: “que escuchar tal vez sea la capacidad más importante que podrían desarrollar”. Buddha dijo (y estoy parafraseando): “si tu boca está abierta, no estás aprendiendo”. Y Calvin Coolidge dijo: “Nadie ha sido despedido por escuchar demasiado”.



¿Por qué no nos escuchamos mutuamente? Porque preferimos hablar. Cuando hablo, estoy en control. No tengo que escuchar en lo que no esté interesado. Soy el centro de atención. Puedo reafirmar mi propia identidad. Pero hay otra razón: Que nos distraemos. La persona promedio habla unas 225 palabras por minuto, pero podemos escuchar hasta 500 palabras por minutos. Así que nuestras mentes están llenando esas otras 275 palabras. Y miren, sé que requiere esfuerzo y energía realmente para prestar atención a

alguien, pero si no pueden hacer eso, no están en una conversación. Sólo son dos personas gritando oraciones apenas relacionadas en el mismo lugar.

Stephen Covey lo dijo muy bien: “Muchos de nosotros no escuchamos con la intención de entender. Escuchamos con intención de responder”.

10. Sean breves.

Celeste Headlee, “10 reglas para conversar mejor”, en *TED Ideas dignas de difundir* <[https://www.ted.com/talks/celeste\\_headlee\\_10\\_ways\\_to\\_have\\_a\\_better\\_conversation?language=es](https://www.ted.com/talks/celeste_headlee_10_ways_to_have_a_better_conversation?language=es)>, consulta: agosto de 2016.

## Respetar el turno de la palabra

Cada individuo es diferente, pero todos tenemos el mismo derecho a que se respete nuestra manera de pensar, sentir y expresarnos. Sin embargo, respetar no quiere decir estar de acuerdo. Si bien es importante saber escuchar, hay ocasiones en que es indispensable hacer un comentario en el momento preciso, y también hay personas que hablan y hablan sin que nada las detenga. Cuando sea necesario detener la conversación o aclarar algo en un punto, es importante no arrebatar la palabra, sino solicitarla con respeto. Si la persona es de las que no escuchan porque están sólo concentradas en lo dicen, puedes hacer un gesto con la mano (levantarla y una seña que indique “tiempo”) y pedirle o anunciarle de manera amable que necesitas hablar: “permíteme hacer una aclaración”, por ejemplo.

De igual manera, si apenas estás comenzando a hablar y aún no concluyes tu idea, y alguien te interrumpe de manera irrespetuosa, puedes pedirle con firmeza que te deje concluir tu idea y después cederle la palabra.

Existen muchas frases y maneras para respetar el turno de la palabra cuando se conversa, piensa en las que mejor vayan con tu personalidad y practícalas. Considera que la clave de ser respetado viene principalmente del respeto con el que tú tratas a las personas y a ti mismo.



### Actividad de desarrollo

Síntesis



- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.



- Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

1. Vuelve a leer el texto “10 reglas para conversar mejor” de Celeste Headlee. Subraya la ideas principales.
2. Reflexiona sobre tu actitud al conversar e identifica las acciones que no cumples de las 10 reglas propuestas.
3. Visualiza mentalmente las acciones que debes modificar o hacer y dibuja en una hoja un mapa mental de ellas. Usa dibujos y colores para ilustrarlo.
4. Comparte tu mapa mental con tus compañeros.



"Las palabras constituyen la droga más potente que haya inventado la humanidad".

Rudyard Kipling,  
escritor y poeta británico

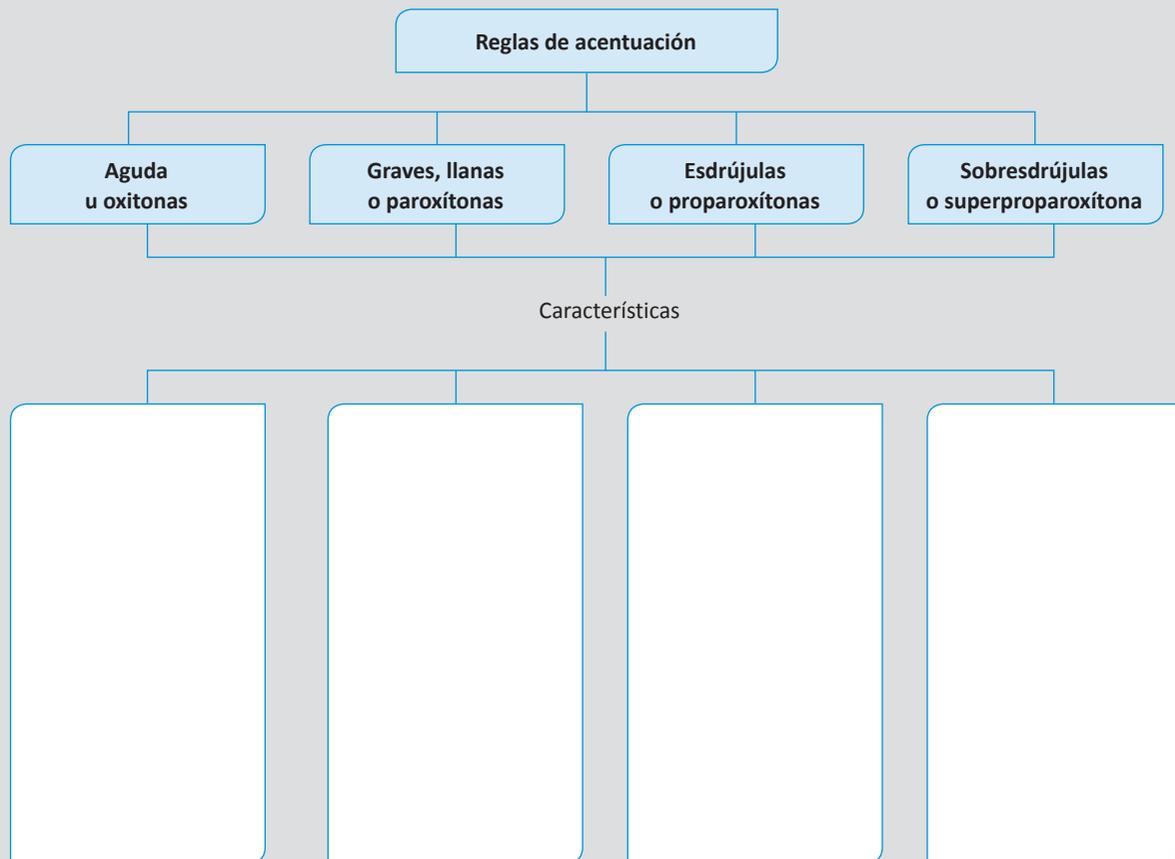
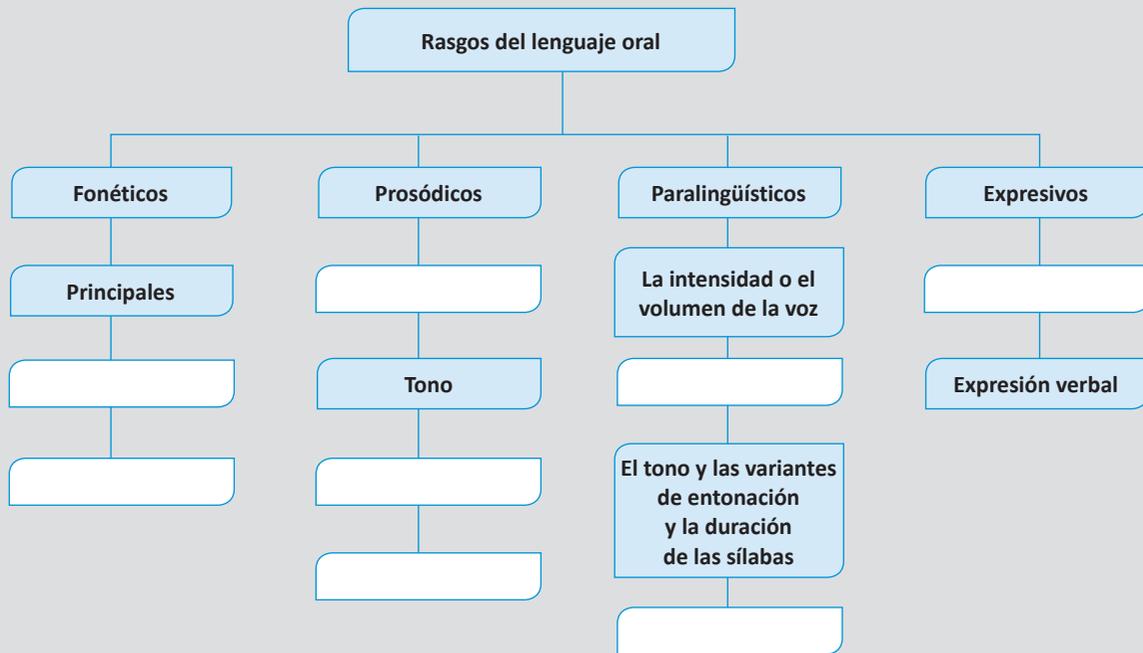


# Recapitulación

Preevaluación

Recapitula lo que aprendiste en el “Resultado de aprendizaje 2.1” y prepárate para realizar la siguiente actividad de evaluación.

- 1. Completa los mapas conceptuales para integrar los temas vistos hasta el momento.



2. Clasifica las palabras en el tipo al que correspondan y ponles el acento de manera correcta.

Camion	Diganselo	Baul	Academica
Observaria	Poesia	Brujula	America
Perez	Raiz	Cuentamelo	Repiteselo

Agudas	Graves	Esdrújulas	Sobreesdrújulas

**Realiza tu evaluación parcial**

1. Relaciona con una línea los tipos de diálogos de la izquierda con la definición de la derecha.

**Estructurado**

Se usa cuando aparecen dos o más personajes al usar el discurso, llamados interlocutores. Razón por la cual constituye la forma literaria propia del mismo género (dramático); asimismo, se divide en parlamentos (retórica) u oraciones entre personajes que se dirigen mutuamente la palabra.

**Cotidiano o espontáneo**

Se utiliza cuando el sujeto o personaje realiza comentarios groseros.

**Agresivo**

Aquel que es preparado y generalmente definido como discursos o conferencias.

**Diálogo literario**

Son la mayoría de las conversaciones ocasionales, también se pueden tomar en cuenta algunos programas en vivo de la radio o televisión. Es la conversación común, no requiere de planificación; en la que puede influir el ambiente o contexto, es también una conversación espontánea.

2. Escribe las reglas que faltan, según “Las 10 reglas para conversar mejor”, de Celeste Headlee.

1. Estén presentes, estén en ese momento.
2. \_\_\_\_\_
3. Usen preguntas abiertas.
4. \_\_\_\_\_
5. Si no saben, digan que no lo saben.
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. Eviten los detalles.
9. \_\_\_\_\_
10. Sean breves.

Valor: 4 puntos



- **Genérica:** 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- **Disciplinar:** 8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.



- Participa en prácticas relacionadas con el arte.

1. Dividan al grupo en tres equipos, cada uno redactará y representará (en sociodrama) un guion de un diálogo en el que varias personas debaten sobre situaciones cotidianas o problemáticas de interés actual, en el que se observe el cumplimiento de las reglas de intercambio comunicativo. Cada sociodrama tendrá una duración de 10 minutos y será diferente:

**Equipo 1.** El diálogo se lleva acabo de manera respetuosa siguiendo las reglas de intercambio comunicativo para promover la interacción social.

**Equipo 2.** El diálogo se lleva acabo de manera irrespetuosa y no se siguen las reglas de intercambio comunicativo para promover la interacción social, y no se llegan acuerdos.

**Equipo 3.** El diálogo se lleva acabo de manera irrespetuosa, agresiva, no se siguen las reglas de intercambio comunicativo para promover la interacción social y el debate termina en riña.

2. Para ello, sigan las indicaciones:

- Seleccionen un tema para dialogar y discutir sobre algún asunto público.
- Investiguen el tema de la conversación y el contexto en que se realizará y redacten un resumen con los puntos que abordarán.
- Escriban un nombre para su sociodrama.
- Indiquen en el guion los nombres de los participantes y cuál aspecto abordará cada uno sobre el tema, y quién fungirá como moderador de las participaciones.
- Estructuren la conversación con intervenciones de inicio, desarrollo y conclusión.
- Indiquen el orden de las intervenciones de los dialogantes en el guion y los tiempos que tendrá cada uno para hablar.
- Describan en el guion las situaciones de intercambio comunicativo de manera minuciosa y ordenada, expresando el tema, las situaciones, los personajes y los detalles ambientales.
- Demuestren en el guion la apertura de los dialogantes y su disposición para modificar los propios puntos de vista.
- Indiquen algunas formas en las que los participantes piden la palabra.

3. En la historia del guion incluyan situaciones en las que los ponentes tengan que cumplir las siguientes reglas de intercambio comunicativo para promover la interacción social, y la manera en que se cumplen o no se respetan:

- Iniciar y cerrar una conversación.
- Mantener una conversación.
- Hablar con respeto.
- Escuchar a los demás.
- Respetar el turno de palabra.
- Intervenciones claras, precisas, breves y ordenadas.

- Expresar su punto de vista y opiniones sobre el tema de conversación de manera ordenada y clara.
  - Expresar breves argumentaciones de sus opiniones y puntos de vista en una discusión razonada, clara, precisa y convincente.
  - Utilizar un lenguaje claro con frases cortas y simples.
  - Proporcionar información verdadera y precisa.
  - Utilizar elementos expresivos: gestos y entonación.
  - Lograr despertar interés y generar empatía como un recurso que facilite la comunicación.
  - Mostrar atención y respeto por las intervenciones de los demás.
  - Valorar las opiniones de los demás.
  - Intervenir en el diálogo con apertura y disposición para modificar los propios puntos de vista.
  - Expresar opiniones aportando razones.
  - Contrasten y comparen.
  - Critiquen, hagan suposiciones, expresen acuerdos y desacuerdos, condiciones y dudas.
4. Revisen la redacción del guion considerando las reglas sintácticas y gramaticales, y las ortografía.
  5. Preparen la escenografía del debate, ensayen el guion.
  6. Organicen con su profesor la puesta en escena de los tres sociodramas.
  7. Vean las participaciones de sus compañeros de manera reflexiva y constructiva. Al terminar las puestas en escena, reflexionen en grupo sobre lo siguiente:
    - La importancia del diálogo, la discusión y el debate de los asuntos públicos como actividades sustanciales de la vida ciudadana.
    - Identifiquen en cada acto comunicativo el predominio de una función de la lengua.
  8. Antes de entregar su guion impreso al profesor, de manera individual, realiza tu "Autoevaluación 2.1.1" que se encuentra al final de esta unidad en la sección "Instrumentos de evaluación". Revisa si cumpliste con todos los indicadores de evaluación e identifica la calificación que estás en oportunidad de obtener.
  9. Elaboren una carátula para su guion y entréguenlo a su profesor.



"Para mí, el mayor placer de la escritura no es el tema que se trate, sino la música que hacen las palabras".

Truman Capote,  
escritor estadounidense



25 horas

## 2.2 Emite mensajes escritos de manera coherente y creativa, utilizando estrategias comunicativas acordes al contexto y a la intención comunicativa

En la primera parte de la unidad 2 conociste las características del lenguaje oral. En este apartado, veremos, por su parte, las del lenguaje escrito, enfocándonos en dos tipos de texto: narrativo e informativo.



### Actividad de inicio

Creatividad



- **Genérica:** 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- **Disciplinar:** 2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.



- Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.

1. En equipo de tres integrantes, lean los siguientes anuncios y respondan las preguntas.
  - ¿Son creíbles los anuncios? ¿Por qué?
  - ¿Qué elemento distingue un texto real de uno de ficción?
2. A manera de divertimento inventen tres falsos “anuncios económicos” para los periódicos, como los que acaban de leer.
3. Escojan uno de ellos y escriban un cuento donde el inicio de la historia sea el mismo anuncio.
4. Compartan sus anuncios y cuentos con el resto del grupo.

“Por capricho vendo todo”

“Cambio una cosa por otra”

“Por causa de viaje vendo maleta”

“Sastre siniestro compra telarañas”

“Huevo inmenso solicita propagandistas”

“Cambio colas de piano por patas de palo” \*

\* Alejandro Jodorowsky, “El anuncio”, en Edmundo Valadés, *El libro de la imaginación*, FCE, México, 2015, p. 79.

# Descripción de características de objetos, lugares, personas y ambientes



En el módulo Resolución de problemas, aprendiste que percibimos las características de aquello que nos rodea a través de la observación, haciendo uso de nuestros sentidos (tacto, olfato, gusto, vista y oído). También, que una característica es lo que da carácter o distingue a alguien o algo de otras cosas semejantes. Por ejemplo, tú te caracterizas y distingues de otras personas justamente por aquello que te hace diferente y único, como tu forma de pensar o de ser, tus metas e intereses, entre otros aspectos. De esta manera, cuando alguien te quiera describir, tendrá que mencionar estas características que te distinguen.

Cualquier proceso de observación tiene como propósito el **análisis**, la **interpretación**, el **reconocimiento** y el **recuerdo** de las características de un objeto de interés para conocerlo; es decir, todo conocimiento parte de la observación de las características de algo para poder describirlo, ya sea un objeto, un lugar, una persona o un ambiente. Podemos decir entonces que describir algo es conocerlo.



## Formas de expresión lingüística

La expresión lingüística puede ser oral o escrita. Son formas de expresión la descripción, la narración, el diálogo, la argumentación, etc. La forma que adopte el mensaje en el proceso de comunicación dependerá de la intención comunicativa y del contexto en que nos encontremos. Por ejemplo, al escribir un mensaje, no lo redactarás de la misma manera si te diriges a un amigo para ponerte de acuerdo en ir a una fiesta que si le escribes a un profesor a quien debes entregar un trabajo.

### Narración

La narración es un relato de uno o varios sucesos, reales o imaginarios, contado por alguien a quien conocemos como **narrador** y que transcurre en un determinado tiempo y lugar. Se sustenta en una historia o trama en la que intervienen uno o varios personajes, cuyas acciones son las que se cuentan.

Ejemplos de narraciones son las novelas, los cuentos, los relatos periodísticos, las crónicas, las leyendas, los chistes, las historietas, las autobiografías, etcétera.

### Descripción

Cuando ibas en primaria, probablemente, te dijeron que describir era hacer un dibujo con palabras. Sin embargo, esta definición es aplicable tan sólo en literatura, ya que la descripción es, en un sentido más amplio, concreto y formal, el proceso por medio del cual transmitimos los datos o las características de algo en forma clara, precisa y ordenada; pero de la manera más detallada posible.

Como explicamos al inicio, si quieres describir a alguien, deberás observar a la persona, identificar sus características, conocerla y entonces sí, describirla física y psicológicamente.

Es posible describir un evento, una situación o un objeto utilizando un lenguaje claro y preciso, no importa que sea una narración literaria o la descripción de un experimento llevado a cabo en la clase de Química.

### Diálogo

Un diálogo es una conversación entre dos o más personas. Sus propósitos son diversos: obtener información, demostrar afecto, exponer e intercambiar ideas, discutir un tema, negociar un asunto, contar anécdotas... El diálogo está presente en nuestra vida cotidiana y forma parte de nuestra socialización. Por



Los diálogos como género literario fueron usados por primera vez por el filósofo clásico griego Platón, con el propósito de dar a conocer su pensamiento filosófico y el de su maestro, Sócrates. Los diálogos fueron así un método de enseñanza filosófica creativo y de gran calidad literaria.

ello se usa mucho en los textos narrativos, en las entrevistas transcritas o emitidas en audio y video, en el cine y en el teatro, el cual sin diálogos simplemente no existiría.

En algunos ámbitos, como el político, el diálogo es indispensable y sirve para llegar a acuerdos en los que no cabe la imposición ni el autoritarismo. En literatura, en cambio, es útil para reflejar la realidad o manifestar los más hermosos sentimientos, como sería el caso de las conversaciones sostenidas entre Romeo y Julieta, en la obra de Shakespeare.

Cuando una persona conversa consigo misma se presenta un **monólogo**.

## Oraciones declarativas y enunciativas

Las **oraciones declarativas**, también conocidas como enunciativas, afirman o niegan un hecho, por lo que se consideran objetivas. Veamos algunos ejemplos.

Oraciones declarativas afirmativas	Oraciones declarativas negativas
Hoy es martes.	Nunca llueve en Luvina.
Mi gato es un felino.	No dijo ni sí ni no.
Nuestro planeta se llama Tierra.	Mañana tampoco será jueves.

Las oraciones declarativas son las que más usamos en nuestra comunicación cotidiana y cuando se emplean en literatura o periodismo, manifiestan contundencia y seguridad en quien las escribe.

Cuando alguien narra un suceso del que fue protagonista, el buen uso de este tipo de oraciones le da verosimilitud o veracidad a su relato; es decir, lo hace creíble.

## Modo indicativo

El **modo verbal** denota la actitud de quien habla o escribe en relación con lo que dice.

El **modo indicativo** se usa en varios idiomas, entre ellos el español. De acuerdo con el *Diccionario de la RAE*, es el modo “con que se marca lo expresado por el predicado como información real”. Por ejemplo, “María tiene veinte años”, donde el predicado “tiene veinte años” está denotando un hecho concreto o real: que una persona llamada María tiene la edad de veinte años y no otra, independientemente de su veracidad. Es por ello que este modo sirve para enunciar hechos de manera objetiva.

Los verbos en modo indicativo pueden estar escritos en tiempo pasado, presente o futuro en sus tiempos simples y compuestos, así como indicar acciones existentes, probables y concretas, como en: *estudiaste, estudiabas, habías estudiado; estudias, has estudiado; estudiarás, habrás estudiado*.

Todas las oraciones declarativas o enunciativas están formuladas en modo indicativo.

Por el contrario, el **modo subjuntivo** “marca lo expresado por el predicado como información virtual, inespecífica, no verificada o no experimentada”, según la RAE. Por ejemplo, al decir “Si él me amara...”, se está expresando un deseo, no una realidad.

Existe también el **modo imperativo**, que se emplea para dar órdenes e instrucciones. Por ejemplo: “Hagan calentamiento y luego se equipan”.

## Adjetivos y adverbios

Al hacer una descripción, no podemos prescindir del uso de **adjetivos**. Como recordarás, el adjetivo es un tipo de palabra que califica o modifica un sustantivo, al atribuirle características que pueden ser concretas (*el gato azul*) o abstractas (*el gato hurraño*). Los adjetivos acompañan al sustantivo (en este caso, “gato”) y lo determinan al especificar sus características, pues el adjetivo nos permite diferenciarlo y hacer referencia no a cualquier gato sino a *un gato azul hurraño*.

Existen varias clases de adjetivos, como los determinativos, que sirven para señalar cantidades (*un gato*); los demostrativos, que indican la distancia del objeto o sustantivo



“El verbo leer, como el verbo amar y el verbo soñar, no soportan el modo imperativo”.

Jorge Luis Borges, escritor argentino



respecto del hablante (*aquel gato*), y los calificativos, que expresan una propiedad del sustantivo (*gato azul*), entre los más comunes.

Los **adverbios** son palabras que modifican un verbo, un adjetivo u otro adverbio. En la oración, a veces funcionan como complementos circunstanciales o forman parte de los modificadores, como en “Nos vemos mañana”, donde el adverbio “mañana” está modificando al verbo “vemos”; es decir, está especificando que nos veremos mañana y no otro día. Son invariables, ya que no tienen género ni número. Son indispensables para describir lugares y ambientes en una narración.

Los adverbios se clasifican según el concepto que expresen. Los hay de lugar (lejos, encima, etc.), de tiempo (ayer, mañana, etc.), de modo (bien, mal, etc.), de cantidad (mucho, poco, etc.), entre otros.

## Tipos de descripción

Ya vimos que la descripción es el proceso por medio del cual especificamos los datos o las características de algo o alguien con orden, claridad y precisión, de la manera más detallada posible. Es una forma de expresión lingüística, a través de la cual asignamos ciertas propiedades a las cosas o personas, mediante el uso de adjetivos y adverbios en oraciones donde se suele utilizar el modo verbal indicativo. Esto, con la finalidad de comunicar cómo son las personas, los objetos o los lugares que consideramos importantes para la comprensión de un discurso oral o escrito.

Según la intención del emisor, la descripción puede ser:

- **Objetiva:** su finalidad es describir la realidad tal como se percibe, por lo que no usa lenguaje literario sino preciso, como si se tratara de una cámara fotográfica. Usa el significado denotativo.
- **Subjetiva:** es aquella en donde interviene la valoración e interpretación personal de quien escribe. Su intención es expresar lo que ha observado desde su perspectiva, sentimientos y sensaciones. De ahí que se empleen recursos literarios como metáforas, hipérbolos y otras manifestaciones de lenguaje figurado, que ya conociste en la unidad 1. Usa el significado connotativo.

### Técnica

Se realiza en contextos donde el intelecto y la utilidad de la misma cobra más importancia que los sentimientos o las sensaciones, por lo que es un tipo de descripción objetiva. Se usa mucho en las áreas científicas, sociológicas, económicas, etcétera.

La descripción técnica tiene como finalidad dar a conocer un proceso, un objeto y las partes que lo integran o el funcionamiento de éstas, por lo que también puede ser gráfica, como la de los diagramas que acompañan los aparatos eléctricos. Un ejemplo escrito de descripción técnica son los manuales y los libros de informática.



### Literaria

Al contrario de la descripción técnica, la literaria se realiza más para mover el sentimiento y las emociones de las personas mediante el uso de figuras retóricas, por lo que es de tipo subjetivo.

También llamada hipotiposis en literatura, se utiliza para describir la realidad, esta vez sí, como en una pintura. Se emplea en textos literarios como novelas, cuentos, poemas, y otros que están entre lo literario y periodístico como la crónica y algunos reportajes. Existen varias clases de descripción literaria:

- **Prosopografía:** describe los rasgos físicos de una persona.
- **Etopeya:** describe los rasgos morales de un personaje.
- **Carácter:** describe un tipo social.
- **Retrato:** se forma de cualidades tanto físicas como morales.
- **Cronografía:** describe la época en que se desarrolla la narración.
- **Topografía:** describe el lugar o el paisaje.

## Comparaciones, metáforas y personificaciones

Algunos de los recursos literarios usados para describir cosas, situaciones y seres de una manera hermosa, única o creativa son las comparaciones, las metáforas y las personificaciones.

- **Comparación:** también llamada **simil**, se caracteriza por comparar dos cosas que tienen una relación de semejanza. Por ejemplo: “Tus dientes son como perlas”. Es importante destacar que en la comparación debe ir uno de estos nexos: **como, tal cual, es tan**. De otra manera, podríamos hablar de una metáfora.
- **Metáfora:** es el recurso literario por excelencia, el más usado y el más personal. También expresa una idea con elementos de otra con la que guarda una relación de semejanza. Ejemplo:

Enorme tronco que arrastró la ola  
yace el caimán varado en la ribera... (José Santos Chocano)

En este caso, el poeta relaciona por semejanza (subjética) la imagen de un tronco con la de un caimán, sin que sea una comparación explícita. Si te fijas, no hace falta agregar la palabra **como** para comprender la idea; al contrario, si el autor la escribiera, no hubiera logrado el efecto poético que nos ha dado.

- **Personificación:** es cuando atribuimos características humanas o personales (como sentimientos, intereses, habilidades, vicios y virtudes) a seres inanimados o animales. Ejemplos de personificación los encontramos sobre todo en las fábulas y las caricaturas, como el Rey León, el lobo de Caperucita Roja, la Patita de la canción de *Cri-Cri*, etcétera.

### Glosario

**Peripetia:** en la vida real, accidente imprevisto o cambio repentino de situación.

## Narración de experiencias personales



¿Quién no ha narrado experiencias personales de manera oral o escrita? Cuando platicas con un amigo acerca de tus planes futuros, de la persona que te agrada o de cómo es la relación con tus padres, estás narrando experiencias personales y posiblemente uses las estrategias de lenguaje que has estado estudiando en este recurso, aun sin darte cuenta.

A veces también escribimos nuestras **peripetias** en un diario, donde realizamos en primera persona una serie de relatos que expresan hechos o experiencias personales que nos resultan importantes y por eso queremos registrar.

Narrar experiencias personales es útil, además, para monitorear nuestra trayectoria, ver y valorar avances, plantearnos nuevos objetivos y corregir el camino que llevamos trazado, en caso de ser necesario.

Lo que cada persona narre dependerá de aquello que desee dar a conocer a los demás y a sí mismo; es decir, de la intención comunicativa.

### Uso de adverbios

En la estructura oracional, hemos visto que los adverbios funcionan como complementos circunstanciales o forman parte de los modificadores. En narrativa, sirven entre otras cosas para precisar y detallar la imagen de un lugar, como cuando decimos “Ocurrió en la galaxia más lejana”, o “Sucedió hace tres siglos”. También funcionan para crear atmósferas o ambientes; por ejemplo, al contar un hecho sobrenatural podemos decir, con ayuda de los adjetivos necesarios, “Aquella noche oscura, los relámpagos iluminaron por dos segundos mi ventana”.

### Uso de indicadores cronológicos

Los indicadores cronológicos regularmente son adverbios de tiempo, que nos ubican en los diferentes momentos de la historia narrativa. Por ejemplo:

**Anteayer** salí **temprano** de casa para inscribirme al curso de informática.

- **Después**, me di cuenta de que no llevaba los documentos necesarios y me regresé.
- **Más tarde**, la fila estaba muy larga y llegué a la ventanilla a las doce del día.
- **Al final**, ni siquiera me pidieron los documentos; bastaba inscribirme con mi número de cuenta, pero ya había perdido toda la mañana.

Sin indicadores cronológicos, difícilmente el lector entenderá el mensaje.

## Relaciones causa-efecto

A la **relación de causa-efecto** se le conoce como **causalidad**. Este tipo de relación explica la causa de un fenómeno o un hecho. En ésta, intervienen dos elementos que se comparan, en donde un evento ocasiona o produce al otro; por lo tanto, tenemos una causa y un efecto determinados siempre por un orden temporal. Por ejemplo, si alguien dice: “Me asusté mucho cuando cayó el relámpago en el árbol que habíamos dejado atrás”, la causa del susto es que cayera un relámpago en un árbol que acababan de pasar; el susto es el efecto.

En filosofía, y para ayudarte a determinar las relaciones de causalidad en tu redacción, observa que para que un suceso A sea la causa de un suceso B (efecto):

- A debe preceder a B.
- Siempre que sucede A deberá suceder B.
- A y B deben estar en un espacio y tiempo cercanos.

Cuando formulamos relaciones de causalidad, usamos regularmente los nexos *producir, causar, se debe*, entre otros, con la finalidad hacerlas más claras para el lector.



Fuente: *Universia España* (<http://www.universia.es/>).

## Elementos de la narración

Todas las narraciones comparten los siguientes elementos: narrador, personajes o seres que intervienen en la historia, tiempo en que transcurre el relato, ambiente o atmósfera y acción o hechos narrados.

### Narrador

Existen varios tipos de narrador, conforme la información de que disponga y que le confiere el autor, o de su participación en la historia:

**Narrador omnisciente:** escribe por lo regular en tercera persona y sabe todo lo que sucede en la narración, así como los pensamientos y acciones de todos los personajes.

**Narrador observador:** escribe casi siempre en tercera o primera persona; pero sólo describe lo que ve, sin involucrarse en la historia.

**Narrador personaje:** escribe generalmente en primera persona los acontecimientos en que ha participado o de los que ha sido testigo.

**Narrador protagonista:** escribe casi siempre en primera persona y es el protagonista de la historia. Es el que se usa en las autobiografías.

Cuando cuentas en casa cómo te fue en la escuela o cómo estuvo la fiesta, o si escribes tu diario, estás narrando una historia de la que eres el narrador protagonista.

### Personajes

Ya vimos que los personajes son seres que intervienen en la historia. Pueden ser personas, animales, objetos personificados. Se clasifican de acuerdo con su grado de participación.

**Protagonistas:** son los más importantes y sin ellos no hay historia, porque ésta se basa en los acontecimientos que la afectan.

**Antagonistas:** son los personajes contrarios a los protagonistas; a menudo intervienen para frenar su acción.

**Secundarios:** son los necesarios para el desarrollo de la obra; pero su importancia se encuentra tan sólo en el momento de su intervención.

**Incidentales o comparsas:** aparecen ocasionalmente y por lo regular son “de relleno” o adorno.



Al escribir una autobiografía, un diario o un anecdotario con historias personales, estamos siendo los protagonistas de nuestra propia narración.

## Tiempo



El tiempo narrativo es el tiempo que transcurre dentro de la historia. Se trata del momento en que el narrador cuenta lo sucedido, que puede ser al inicio, en medio o al final; si los sucesos ya pasaron o están sucediendo (narrados en tiempo verbal pasado, presente o futuro), o si se dan saltos temporales (cuando primero se narran hechos que sucedieron después de otros, por ejemplo).

También se refiere al tiempo histórico en que transcurre la trama; digamos, si se desarrolla en el siglo XVI o en la época contemporánea.

## Espacio

El espacio narrativo es el espacio físico o geográfico en que ocurre la acción, así como el ambiente social, político, económico o de otro tipo en que se ubican los personajes. También toma en cuenta si es en un lugar exterior o interior.

## Acción

Es el conjunto de hechos que se narran y conforman la trama. Éstos ocurren en un ambiente: lugar, tiempo y atmósfera en que transcurre la historia.

La acción puede ser lenta o acelerada, o incluso detenerse, dependiendo del efecto que quiera causar el autor en el lector. Por ejemplo, en una atmósfera de misterio, el autor puede hacer lenta la acción para introducir de pronto un efecto sorpresa que tome desprevenido al lector y lo haga saltar.

Del ritmo que tome la acción, dependerán los sentimientos y las sensaciones que adquiera el lector: intriga, tensión, tristeza, etcétera.



## Estructura de la narración

La estructura narrativa es el orden en el que se van contando los acontecimientos. El orden más conocido o clásico es el de **tipo lineal**, en el que aparece primero el **planteamiento**, después el **nudo** y al final el **desenlace**.

## Planteamiento

También conocido como inicio o introducción, en el planteamiento se presentan los personajes y una situación inicial que es el primer atisbo de lo que sucederá a lo largo del texto. Asimismo, en esta parte se ubica al lector en el tiempo y el espacio literarios. Por ejemplo:

“Era 1985 y la que sería mi madre corría bajo una lluvia pertinaz por el campus universitario...”

## Nudo

El nudo o **conflicto** abarca el desarrollo de los acontecimientos planteados al inicio del relato, así como la problemática central que da origen al tema. Por ejemplo:

“Ella se encontraba escribiendo su tesis y no podía esperar para comentar el gran descubrimiento que acababa de hacer en el laboratorio de química. Tenía que correr a dar aviso a su asesor de la real existencia de la kriptonita...”

## Desenlace

El desenlace es la parte donde se resuelve el problema o conflicto tratado en el nudo; el final puede ser trágico, alegre, sorpresivo, etcétera. Por ejemplo:

“El asesor determinó darle todos los créditos a ella, que desde ese momento se convirtió en la mujer más fuerte del mundo”.



Refiriéndose al poder de las palabras Sigmund Freud, escribió:

“Las palabras tienen un poder mágico. Pueden proporcionar la mayor felicidad o la más profunda desesperanza; transmitir el conocimiento de maestro a estudiante; capacitar al orador para influir en su audiencia y dictar sus decisiones. Las palabras son capaces de despertar las emociones más poderosas e incitar todas las acciones de los hombres”.



- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.



- Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

1. De manera individual, lee el siguiente texto y luego contesta los reactivos que se presentan a continuación, rellenando completamente el óvalo de la respuesta correcta.

## Historia del joven celoso

Había una vez un hombre joven que estaba muy celoso de una joven muchacha bastante voluble. Un día le dijo: “Tus ojos miran a todo el mundo”. Entonces, le arrancó los ojos. Después le dijo: “Con tus manos puedes hacer gestos de invitación”. Y le cortó las manos. “Todavía puede hablar con otros”, pensó. Y le extirpó la lengua. Luego, para impedirle sonreír a los eventuales admiradores, le arrancó todos los dientes. Por último, le cortó las piernas. “De este modo –se dijo– estaré más tranquilo”. Solamente entonces pudo dejar sin vigilancia a la joven muchacha que amaba. “Ella es fea –pensaba–, pero al menos, será mía hasta la muerte”. Un día volvió a la casa y no encontró a la joven muchacha: ella había desaparecido, raptada por un exhibidor de fenómenos.

Henri Fierre Cami, “Historia del joven celoso”, en Edmundo Valadés, *El libro de la imaginación*, FCE, 2015.

1. ¿Quiénes son los personajes centrales del texto?
  - A Un joven celoso y una muchacha bastante voluble.
  - B Un joven celoso y un exhibidor de fenómenos.
  - C Un joven celoso, una muchacha bastante voluble y un exhibidor de fenómenos.
  - D Un joven celoso.
2. Son textos escritos en prosa, con lenguaje connotativo, pocos personajes y que describen diferentes acciones en un ambiente espacio temporal:
  - A Narrativos.
  - B Expositivos.
  - C Apelativos.
  - D Argumentativos.
3. Figura retórica de pensamiento que consiste en aumentar o disminuir de forma exagerada lo que se dice:
  - A Metáfora.
  - B Ironía.
  - C Hipérbole.
  - D Analogía.
4. En el texto, ¿qué función tienen las comillas?
  - A Resaltar una idea.
  - B Indicar el diálogo y expresar los pensamientos del personaje.
  - C Expresar los sentimientos del autor.
  - D Citar las ideas del personaje.
5. ¿Cuál es el tema central del texto?
  - A La locura.
  - B Los celos.
  - C La desconfianza.
  - D La tortura.
6. ¿Cuál es tipo de narrador en la historia?
  - A Narrador omnisciente.
  - B Narrador observador.
  - C Narrador personaje.
  - D Narrador protagonista.

2. Comparte tus respuestas con tus compañeros argumentando cada una.

# Redacción de autobiografías

Una **biografía** es la narración de la vida de una persona, que puede o no ser importante dentro de una sociedad. Si la biografía es contada por la misma persona, entonces hablamos de una **autobiografía**.

No necesitas ser una persona de gran relevancia para escribir tu trayectoria de vida, pues, como has visto, este tipo de textos puede cumplir varias funciones: dar a conocer acontecimientos relevantes, cómicos o chuscos; analizar tu vida para mejorar; replantear-te objetivos y proyectos, etcétera.

## Intención comunicativa y función emotiva/ expresiva de la lengua

Para redactar una autobiografía, primero se debe plantear la intención comunicativa que tendrá un texto de esta naturaleza, así como el lenguaje que habrá de utilizarse para cumplir este propósito.

Como recordarás, la intención comunicativa es el objetivo que persigues al emitir un mensaje oral o escrito.

La intención comunicativa tendrá una función expresiva/emotiva si se enfatiza en el **emisor**; poética/estética en el **mensaje**; conativa/apelativa en el **receptor**; referencial/representativa en el **contexto**; metalingüística en el **código** y fática en el **contacto** o canal.

En una autobiografía, la función se enfatiza claramente en el emisor, por lo que será expresiva/emotiva. Esto significa que el autor o emisor expresará ante todo sus sentimientos. Por ejemplo: “Siempre me entristecieron los días de lluvia”.

## Uso de oraciones

Ya vimos que sin oraciones no puede haber discurso, y conocer sus tipos es fundamental para cumplir el propósito que perseguimos en un texto. A continuación, un repaso de las oraciones que más se usan en textos narrativos por su función.

### Exclamativas

Expresan sentimientos y emociones de acuerdo con la actitud del hablante, por lo que su uso es muy común en mensajes con una función emotiva/ expresiva. Por ejemplo: “¡Qué frío había siempre en la universidad!”

### Desiderativas

También conocida como **optativa**, expresa deseo, solicitud o súplica de manera indirecta, y están escritas en tiempo subjuntivo. Se usan mucho en discursos y mensajes retóricos donde se hacen llamados a los oyentes para que adquieran determinado comportamiento o actitud. Por ejemplo: “¡Ojalá te esfuerces por ser tú mismo!”.

### Dubitativas

Expresan probabilidad, suposición, duda e incertidumbre. Utilizan adverbios o frases adverbiales que expresan duda, como quizás, tal vez, probablemente, acaso. Por ejemplo: “Quizá me ame algún día”.

### Enunciativas

Las oraciones enunciativas, también conocidas como declarativas, afirman o niegan un hecho, por lo que se consideran objetivas. Por ejemplo: “Miguel León-Portilla es un gran sabio experto en culturas prehispánicas, en especial las de origen nahuatlaco”.



## Uso de verbos en 1ª persona

Casi siempre, cuando alguien escribe textos personales como las autobiografías o los diarios, lo hace usando la primera persona del singular (yo) para conjugar verbos en sus formas personales, como amo/amé/amaré. Esto acerca el escrito al lector, quien muchas veces se identifica así con los personajes porque da una sensación de cercanía y complicidad.

También echa mano de los verbos reflexivos: aquellos en que la acción recae en la misma persona que la realiza, como en “Yo me lavo los dientes”, donde se utilizan pronombres personales como **me** y **nos**.

## Uso del modo subjuntivo, léxico valorativo

Por lo regular, cuando usamos un verbo en modo subjuntivo lo subordinamos o lo hacemos depender de otro verbo o palabra que exprese deseo, temor, voluntad, duda, etc. Por ejemplo, “Temo que no vengas”. Este modo se usa mucho en oraciones desiderativas: “Ojalá que vengas” y proporciona a la narración una atmósfera de duda y misterio.

El léxico valorativo se forma de adjetivos y adverbios que califican y determinan un sustantivo. Para describir al sustantivo, es necesario observar y elegir los rasgos y detalles concretos que habremos de enfatizar mediante el uso de adjetivos, así como determinar la situación en cuanto a tiempo y circunstancias empleando adverbios; así el lector recreará la imagen deseada por el autor.

## Interrogación retórica

Es una figura de pensamiento, conocida también como **erotema**. Aunque se trata de una pregunta, se formula sin esperar obtener una respuesta porque ésta está implícita en la interrogante misma. Casi siempre, se plantea con el propósito de hacer una reflexión o enfatizar una idea o sentimiento. Por ejemplo:

- “¿Cuántas veces tengo que repetirme que leas para estar informado?”, se formula con sentido enfático.
- “¿En qué momento me dejé convencer por ese candidato?”, se plantea a manera de reflexión.

## Historia

La historia narrada es una serie de sucesos que tiene dos niveles o unidades de sentido:

- **Unidades distribucionales:** se refieren a los hechos narrados.
- **Unidades integradoras:** son indicios, ideologías o filosofías que subyacen a los hechos, así como información indirecta acerca del tiempo y el espacio narrativos.

La historia debe estar narrada de un modo comprensible y muchos relatos siguen para ello un orden lineal o cronológico, en donde los hechos avanzan conforme suceden; pero a veces este orden se altera para darle dinamismo a la narración y generar mayor interés en el lector.

También es importante considerar las fuerzas que coadyuvan al desarrollo de la historia, como el destino, la fatalidad, los accidentes, etcétera.

## El lugar, las personas, los sucesos

Hemos visto que el espacio narrativo se refiere al lugar en donde transcurren los hechos, los personajes son las personas (reales o ficticias) que intervienen en la acción y que la historia consta de una serie de sucesos. En seguida, una serie de preguntas que pueden ayudar a delimitar y ubicar cada uno de estos aspectos.



Lugar o espacio	Personas o personajes	Sucesos o historia
¿En dónde transcurre la historia?	¿A quién le pasan las cosas o resulta afectado con las acciones narradas?	¿Cuándo suceden los hechos, en qué época del año, a qué hora del día?
¿Cómo era ese lugar exactamente?	¿A qué se dedica?	¿Qué ocurre primero y qué pasa después?
¿Es un lugar abierto o cerrado?	¿Quién más interviene en los hechos y de qué manera?	
¿Cómo era el ambiente?	¿Ayuda al protagonista o es su enemigo?	

## Secuencias temporales

En literatura no se sigue el tiempo real y el orden temporal de la historia depende de la estructura que le haya dado el autor, el cual puede ser:

**Lineal o cronológico:** el orden corresponde a la secuencia como se presentan los acontecimientos.

**In media res** (expresión latina que significa “en medio del asunto”): la narración empieza en medio, sin aclaración ni advertencia previa.

**Flash-back (retrospección o analepsis):** el narrador comienza en presente y se traslada al pasado para aclarar un hecho o recordar algo.

**Flashforward (anticipación o prolepsis):** el narrador se adelanta en el tiempo para tratar un hecho que aún no ha sucedido.

**Elipsis:** el narrador omite hechos para darlos a conocer en otro momento o poco a poco.

**Contrapunto:** varias historias se entrecruzan en el mismo punto.

**Circular:** el texto se inicia y se acaba en el mismo punto.

**Sumario:** resume algunos hechos para agilizar la narración.



### Actividad de desarrollo

Comprensión



COMPETENCIAS

- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.



ATRIBUTO

- Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

1. De manera individual, escribe un anecdotario personal (que posteriormente podría ser parte de una autobiografía). Para ello:

- Recuerda hechos chuscos, tristes o emotivos que hayas tenido en tu vida. Considera los sucesos vividos en tu infancia.
- Clasifica los hechos según la época o etapa de tu vida, el tipo de recuerdo, los sentimientos que te evocan o cualquier otro criterio que elijas.
- Elige cinco de esos recuerdos, conforme te gusten más o los consideres más o menos importantes. Piensa en tu propósito comunicativo para hacer la selección.
- Selecciona el tipo de narrador que usarás.
- Escribe cada anécdota tomando en cuenta y respondiendo las preguntas para delimitar lugares, personas y sucesos.
- Agrega adverbios y adjetivos para detallar y describir situaciones, lugares, personas y objetos.

- Utiliza el tipo de oraciones que consideres adecuado, según las circunstancias narradas y tu propósito comunicativo.
  - Emplea la secuencia que prefieras para emitir tu mensaje, tomando en cuenta tu tipo de lector.
2. Comparte una anécdota con el resto del grupo, leyéndola en voz alta.
  3. Analicen las anécdotas a partir de los criterios sugeridos para elaborar anécdotas y emite tu opinión para mejorar el texto de tus compañeros. Corrige si es necesario.
  4. Transcribe las anécdotas en computadora e ilústralas con fotografías, dibujos, folletos, etc. Forma una breve antología de anécdotas seleccionadas con tus compañeros e intercámbienlas para conocerse más entre ustedes.

En el siguiente apartado conocerás otras estructuras textuales diferentes a las literarias que acabamos de ver, ya que su propósito no es estético, sino el de la difusión de información. Analizaremos los tres tipos siguientes.

## Elaboración de convocatorias, avisos y carteles

La **convocatoria**, el **aviso** y el **cartel** son soportes de escritura usualmente elaborados en una hoja o lámina de papel u otra materia (incluso digital) en la que hay inscripciones y figuras que se exhiben con el fin de difundir información, los cuales utilizan las funciones del lenguaje apelativa o referencial.

En términos simples, la **convocatoria** es un anuncio o un escrito con el que se convoca (se invita) a la gente a participar en algo, puede ser un concurso, un mitin estudiantil o político, una fiesta para recaudar fondos, etcétera. En su mayoría, este tipo de anuncios provienen de instituciones u organizaciones y no de individuos. Según la información que contienen, se pueden clasificar en dos tipos:

- **Convocatorias simples:** que únicamente cumplen con la acción de invitar.
- **Convocatorias de anuncio:** que invitan a la gente a participar y que, además, informan de las condiciones de participación (reglas).

Por su parte, el **aviso**, como su nombre lo indica, hace referencia a la acción de avisar, es decir, comunicar a otro alguna novedad, advertir algún riesgo, notificar hechos o anunciar sucesos futuros. Según la información que contienen, se pueden clasificar en dos tipos:

- **Avisos de notificación:** avisos simples cuyo único objetivo es informar sobre un riesgo, norma, prohibición, cambio, circunstancia, evento, etcétera.
- **Avisos de ocasión o clasificados:** que son los que comúnmente encontramos en los periódicos, revistas o sitios como *Mercado Libre* o la *Sección Amarilla*, que están destinados a ofertar, solicitar o vender productos y servicios.

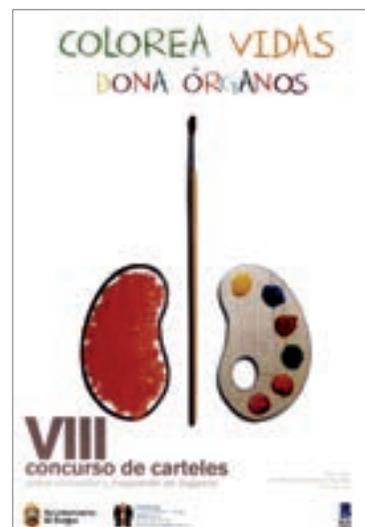
Por último, el **cartel** es un medio de difusión de la información que permite llegar a gran cantidad de público, sin necesidad de invertir grandes recursos. Generalmente, los carteles se usan en la mercadotecnia para divulgar y apoyar campañas comerciales. También sirven para anunciar espectáculos o eventos culturales y deportivos (conciertos, recitales, maratones, competencias películas de cine –cartel cinematográfico–, obras de teatro, ferias, exposiciones, etc.), y para propaganda política (con fines ideológicos, electorales o militares).



Aviso.



Convocatoria comercial.



Cartel humanista.

# Intención comunicativa y funciones referencial y apelativa de la lengua



En avisos de este tipo, el elemento fundamental es la razón por la cual se da la advertencia, quién la emite y la prohibición que de ella se genera.

La intención comunicativa de estos tres soportes dependerá de varios factores. Veamos cada uno por separado.

## Aviso

En los **avisos de notificación**, la intención comunicativa varía dependiendo del contexto (puede ser informativa, persuasiva o apelativa) y su función del lenguaje también varía dependiendo del elemento del proceso comunicativo donde ponga más énfasis, que por lo general es en el contexto y el receptor, por lo que es referencial (informa) y apelativa (intenta influir en la conducta del receptor). Este tipo de avisos pueden ser muy simples, como las advertencias que encontramos en algunos lugares como playas o plantas de energía eléctrica, o las que aparecen al principio de las películas para advertir de las sanciones y las violaciones a derechos de autor que pueden ocurrir en caso de copiar ilegalmente un material.

Los avisos con intención informativa, incluso los de notificación, tienen los siguientes elementos:

- **Membrete:** nombre, título de la persona, oficina o corporación que lo emite, así como su domicilio y teléfono, y estampado en la parte superior soporte debe tener escrita la palabra: "Aviso".
- **Vocativo:** frase de saludo a la persona o personas a quienes se dirige.
- **Texto o información a notificar:** mensaje completo a transmitir al público.
- **Fecha:** que indique lugar (población, ciudad y estado), día, mes y año sin abreviaturas.
- **Responsable o dependencia:** persona y cargo que ocupa, así como la oficina o área la que representa.
- **Anexos:** en ocasiones se agrega alguna otra información al texto principal para aclarar o mostrar algo adicional.

En los **avisos de ocasión** o **clasificados**, la intención comunicativa varía entre la apelativa y la persuasiva. Este tipo de soportes pueden ser tan complejos como un anuncio publicitario o tan simples como una notificación, pero siempre cuentan con los siguientes elementos:

- Indica producto o servicio que se vende o se ofrece.
- Quién lo ofrece: nombre, teléfono, dirección y, de haberlos, correo electrónico y redes sociales.
- Precio (no es obligatorio).
- Posibles ofertas (no es obligatorio, pero hace el aviso más atractivo, sobre todo, cuando éstos están en diferente tipografía o tipografía más grande).
- Imágenes (tampoco es obligatorio, pero también hace el aviso más atractivo).
- Logotipos cuando se desea dar a conocer la empresa o institución que lo emite.



Avisos clasificados.

### Convocatorias

Éstas tienen una intención comunicativa apelativa. Las convocatorias simples únicamente tienen como elementos: quién convoca, a quién convoca, para qué o a qué y el lugar y la fecha, por ejemplo:

El Comité Estudiantil de la UAM Xochimilco convoca a los alumnos de todas unidades y de todas las carreras a unirse al mitin a favor de la defensa de las becas de movilidad.

Jueves 30 de junio, patio central de la unidad Xochimilco.

Las *convocatorias de anuncio* se componen de un mayor número de elementos:

- **Quién o quiénes y para qué convocan:** qué organización, institución, club, asociación o persona está corriendo la invitación, así como cuáles son los propósitos, objetivos, fines o beneficios en general que se pretenden alcanzar con la realización del evento.
- **A quién se convoca:** a qué sector o sectores en particular de la población se convoca, por ejemplo: deportistas, estudiantes, trabajadores, etcétera.
- **A qué convoca:** qué evento (concurso, festival, etcétera) es al que se está invitando a participar, y cómo se denomina.
- **Bases para participar:** éstas son las características o los requisitos para inscribirse o participar; suelen indicar requisitos personales (edad, ocupación, talento, grado de estudios, etcétera) o institucionales (escuelas, equipos, organizaciones no gubernamentales, etcétera).
- **Las reglas o normas de participación:** por ejemplo, las especificaciones de un trabajo, fotografía, cartel o cualquier particular referente al evento, así como:
  - Lugares y fechas claves (apertura de la convocatoria, cierre y día en que se entregan resultados).
  - Categoría y ramas.
  - Documentación necesaria.
  - Jueces.
  - Premios.
  - Costos.
- **Quién avala el certamen:** los responsables de la seriedad del evento y de lo ofrecido en la convocatoria.

Hay convocatorias que no cumplen con todos los elementos debido al objetivo que persiguen; por ejemplo, hay diferencia entre convocar a un curso o concurso, y hacerlo para una presentación.

En cuanto a su formato, las convocatorias pueden ser hechas en forma de cartel, folleto y, cuando son muy largas como las de ingreso a alguna institución educativa, en forma de documento digital.



Convocatoria larga.



Convocatoria corta.



Cartel informativo.



Ejemplo de aviso con oración imperativa.



Este cartel es un ejemplo del uso de las oraciones imperativas e interrogantes.

## Cartel

Al igual que la convocatoria, el **cartel** tiene una intención comunicativa apelativa, y cumple con las funciones apelativa y referencial del lenguaje, como en los avisos.

Hay carteles de varios tipos; por ejemplo: los **publicitarios** que ya conociste en la unidad 1; los **informativos** (eventos, conferencias, cursos, reuniones, espectáculos, etcétera); y los **formativos** que se utilizan como medio para propiciar el establecimiento de hábitos o crear conciencia; entre muchos otros.

## Oraciones imperativas, interrogativas y enunciativas

Como recordarás, a diferencia del lenguaje oral, en el que podemos expresar intenciones con las pausas y tonos de voz, en el lenguaje escrito sólo la estructura gramatical puede marcar y expresar la legibilidad del mensaje y su intención. Por la intención comunicativa que persiguen y la función del lenguaje que poseen, tanto las convocatorias como los avisos y los carteles, para lograr su objetivo, recurren a los tres tipos de oraciones siguientes:

**Oraciones imperativas**, como ya viste en la unidad 1, éstas pueden servirnos para expresar varias intenciones:

- Un consejo; por ejemplo: *Escuche esta canción.*
- Un ruego o petición; por ejemplo: *Por favor, siéntate.*
- Un mandato o una orden; por ejemplo: *¡Lava los platos!*
- Una prohibición o negativa; por ejemplo: *¡No hagas ruido!*

Las formas verbales que se utilizan en este tipo de oraciones son el **imperativo** y el **subjuntivo**.

**Oraciones interrogativas**, su función es **solicitar información**. En ocasiones, también expresan mandatos o sugerencias sutiles. Dependiendo del contexto y de lo que se desee comunicar, este tipo de oración puede ir, o no, entre signos de interrogación (¿?). Según sea el caso se clasifican en:

- **Interrogativas totales.** Éstas solicitan una respuesta tajante (sí o no):  
*¿Has aprobado el examen? ¿Te gusta el helado?*
- **Interrogativas parciales.** Solicita información detallada:  
*¿Qué libro compró Juan? ¿De qué sabor quieres tu agua?*
- **Interrogativas directas.** La oración principal es interrogativa:  
*¿Quién viene? ¿En dónde andas?*
- **Interrogativas indirectas.** Son aquellas en las que la oración subordinada es interrogativa:  
*Dime quién viene. Avísame en dónde estás.*

Las **oraciones enunciativas** son aquellas que informan de un hecho objetivamente. En función de esto, se clasifican en *afirmativas* y *negativas*.

- **Afirmativas:** se limitan a informar **afirmando** un hecho objetivo:  
*Son las cinco. Está lloviendo.*
- **Negativas:** se limitan a informar **negando** un hecho objetivo:  
*Luisa no es rubia. No ha llegado Juan.*

## Verbos en segunda persona

Una forma verbal está en **segunda persona** cuando la acción la realiza el oyente solo o con otras personas distintas del hablante. Por ejemplo:

- *Tú comes mucho. Ustedes hacen la tarea.*

Normalmente, los carteles, los avisos las convocatorias, así como otros tipos de soportes textuales están redactados en segunda persona, porque se dirigen a quien los lee por medio de los pronombres **tú** o **ustedes**. La segunda persona del singular ayuda a establecer contacto con el lector de manera directa.

Sin embargo, actualmente, predomina el tuteo en los mensajes con la intención de crear una relación de confianza y una atmósfera más personal entre el emisor y el recep-

tor. Esto, además, para dar una impresión de estarle hablando directamente al espectador y que éste se sienta identificado o atraído por el anuncio. Por ejemplo:

- *Participa en nuestro concurso y gana una cena para dos personas.*

## Apelación al receptor mediante vocativos

Cuando hablamos de **vocativo**, en términos gramaticales, nos referimos a que invocamos a alguien, le hablamos, nos dirigimos a él, a ella o a las personas a las que tengamos que dirigirnos. Para ello, se usa su nombre, su apodo, su título o algún equivalente para hacerlo; ése es el vocativo.

Los vocativos, tanto si aparecen al principio o al final de la oración, se separan por medio de una coma del resto de la secuencia. En caso de que se inserten en el interior de la oración, hay que delimitarlos entre dos comas; por ejemplo:

- *No te preocupes por nada, María.*
- *José Luis, no es necesario que te vayas.*
- *No es preciso, Andrés, que te preocupes por nada.*

En avisos, el uso del vocativo es imprescindible y se utiliza para atraer la atención de los espectadores o del público determinado al que está dirigido la información. Algunos ejemplos son los siguientes:

- *Compañeros, se les informa que se reunirá la asamblea hoy en la tarde.*
- *Estimados profesores, las calificaciones se entregarán el día de mañana.*
- *A todos los miembros de la comunidad, se les informa que mañana no habrá clases.*

## Frases cortas y uso de pronombres

Debido a que el receptor dedica muy pocos segundos para leer cualquier tipo de anuncio en general, y no los lee completos, éstos tienden, cada vez más, a emplear las palabras justas o mínimas, por lo que contienen textos breves y contundentes. La percepción necesita ser rápida, pero el mensaje claro, por ello, los textos son cortos, directos y claros, y la imagen tiene el mínimo de elementos.

Como hemos visto, los pronombres personales más utilizados en este tipo de textos son los de segunda persona, es decir: **tú** (cuando es un trato informal), **usted** (cuando es un trato formal) y **ustedes**.

En el lenguaje de los avisos, carteles, anuncios y convocatorias, el uso de los pronombres posesivos es bastante frecuente. Según el lingüista español Hernando Cuadrado, “el posesivo constituye un recurso para acercar el producto [o la información] al posible consumidor”. El pronombre posesivo “tú” se dirige directamente al consumidor o espectador y crea la atmósfera de confianza, de una situación menos formal; por ejemplo: *Tu viaje empieza aquí*. En los anuncios se emplean los posesivos de tercera persona que indican el trato de usted. El posesivo “su” se refiere al receptor o se puede referir al propio producto anunciado.

## Composición de los elementos gráficos y textuales

En cualquier tipo de medio de difusión, mientras más llamativo sea, más eficaz será para impartir el mensaje. Esto incluye el uso de elementos gráficos como imágenes, tipografías y elementos textuales, como frases llamativas o graciosas.

En el caso de los avisos y las convocatorias, el uso creativo de estos elementos se ve limitado por el espacio o por la formalidad del emisor.

En el caso del cartel, el objetivo principal de su diseño es captar la atención del público receptor. El atractivo visual y la fuerza emotiva de un buen cartel hacen de él una forma eficaz para comunicar mensajes a las personas, a un grupo, a una institución. La creatividad, emotividad y mensaje de los carteles, hoy en día, es un verdadero reto, por lo que estos soportes han pasado a ocupar en los medios de comunicación y culturales un importante lugar de análisis. En muchos países se celebran concursos y exposiciones de carteles; por ejemplo:



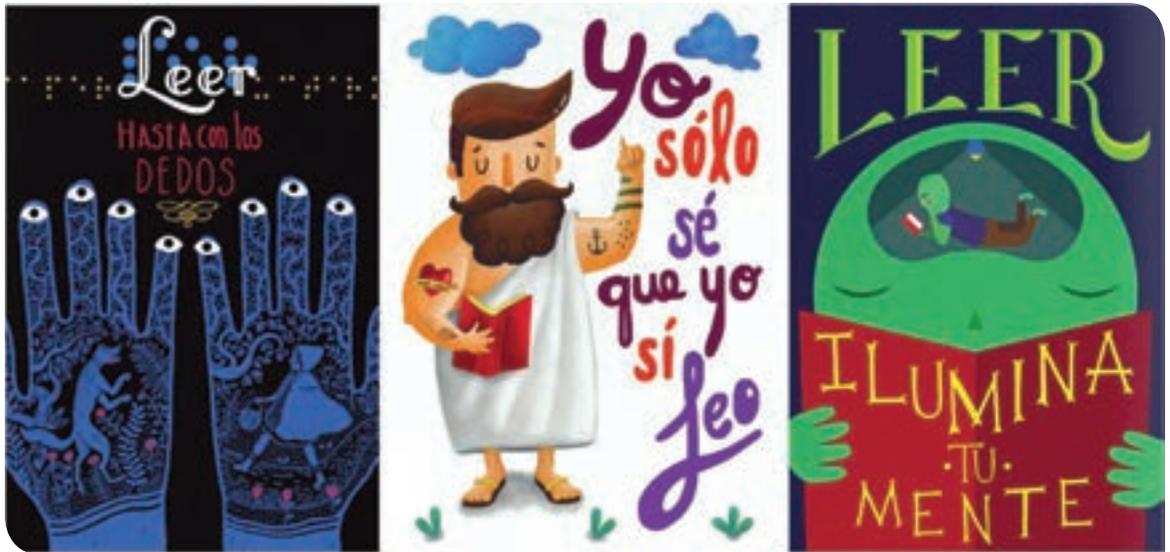
Cartel de Seterm, ONGD (organización española no gubernamental para el desarrollo) que promueve la educación para la Solidaridad y la Educación en Valores Humanos.



Primer lugar del Festival de San Sebastián en la categoría de cartel oficial, “El espectador”, del diseñador gráfico e ilustrador uruguayo Matías Francolino y la diseñadora vitoriana afincada en Uruguay Blanka Barrio. Se trata de un cartel que “pretende representar la exaltación de los sentidos que despierta el cine en los espectadores. Un homenaje a la simbiosis entre realizadores y receptores”.

- Bial Internacional del Cartel en México.
- Concurso de carteles del Festival de Cine de San Sebastián, en España.
- Concurso de carteles de la Feria del Libro de Guadalajara, en México.

También ya se ha hecho una costumbre que las instituciones encargadas de la organización de los eventos culturales convoquen un concurso para selección del cartel que los represente en dicho evento.



Ganadores del Concurso Nacional de Cartel Invitemos a Leer de la 35 FERIA Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), 2015. *Con los dedos*, de Juan Carlos Palomino Macías, fue el primer lugar; *Yo sólo sé que yo sí leo*, de Sandra Lorena Peña Hernández fue el segundo lugar, e *Ilumina tu mente*, de Tania Cristina Durán Luna, obtuvo el tercer sitio.

## Disposición en el espacio



Ejemplo de aviso formal.



Ejemplo de aviso.

Es requisito que los distintos elementos estén distribuidos de forma que no se vean amontonados, o cargados hacia un lado, ya sea hacia la parte de arriba, abajo o alguno de los lados.

Los *avisos formales* se estructuran como una carta formal, aunque suelen ser aburridos y poco creativos, conviene jugar con la tipografía y los colores y destinar algún espacio para adjuntar algunas imágenes como ejemplos.

Los *avisos de notificación* usualmente buscan hacer más énfasis en aquello que pretenden prevenir o dar a conocer, por lo que se le da más espacio a ciertas palabras o imágenes de advertencia. En el caso de los *avisos de ocasión*, el espacio depende del número de columnas o palabras que se hayan comprado, mientras más dinero, más espacio.

Por su parte, en las convocatorias, la distribución del espacio dependerá del número de elementos que se busque abarcar. En últimos tiempos se ha optado por hacer un cartel de la convocatoria con la información básica (a quién se convoca, quién convoca, fechas, premios, etc.) y un anexo digital con las reglas o detalles de la convocatoria.

Por su parte, un *cartel* correctamente estructurado es aquel que llama la atención de forma espontánea del espectador y tiene las siguientes características:

- Sus elementos están equilibrados, sin amontonarse.
- La composición (es decir, la distribución de los elementos, tanto las figuras como los textos, en el área utilizable del papel) busca el equilibrio y la armonía, no sólo en lo referente a la imagen, sino también en cuanto a colorido y estética. Para decidir la composición se considera el formato del cartel, si es vertical (es el más usado) u horizontal (también llamado apaisado).
- Para decidir el formato del cartel se considera el espacio donde se colocará y la intención del mensaje.

- El mensaje está compuesto de forma integral, como si fuera una unidad perfectamente equilibrada.
- La imagen es una síntesis de la idea a la mínima expresión gráfica, sin dejar de ser clara y significativa.
- El texto cumple una doble función en el cartel, refuerza el mensaje implícito en la imagen y es en sí mismo un elemento importante en la composición que ayuda a dar la impresión de equilibrio. Este elemento del cartel debe cuidarse tanto en la redacción como en el tipo de letra, tamaño de la misma y su colocación. El texto se divide en dos partes: el encabezado y el pie.
  - **Encabezado:** sirve de título al cartel, es el primer elemento del texto que llama la atención de las personas; se escribe con letras de mayor tamaño que las del pie, y con una, dos o tres palabras a lo sumo.
  - **Pie:** tiene como función clarificar y profundizar en el mensaje: da los detalles y globaliza la información. Para su interpretación, es necesario que el observador se acerque al cartel. Su extensión varía dependiendo de las necesidades del mensaje, pero se recomienda que la redacción sólo incluya lo elemental.
  - El tipo de letra es otro elemento fundamental, pues a través de ésta se transmiten significados emotivos y sentimientos, y combinada con la imagen, resulta más impactante en su mensaje global. Por ejemplo, una letra suave o adornada tal vez no armonice con una ilustración industrial. Se recomienda no usar más de tres tipografías en un mismo cartel.



Ejemplo de convocatoria sintética. Los demás datos se localizan en la página web de la organización que convoca.

## Contraste

**Contraste de color** es la diferencia en las características de dos o más colores que interactúan en un diseño afectando al modo en que se perciben.

Los contrastes suelen hacerse recurriendo a la combinación de los colores complementarios (por ejemplo: violeta y amarillo) o a los armónicos (por ejemplo: bermellón que sale del rojo y amarillo). Las combinaciones de colores armónicos se perciben de una manera más relajada; en cambio, la combinación de colores complementarios es percibida como más agresiva. Sin embargo, cualquier combinación es válida si se consigue el efecto deseado.

## Color

En el arte de la pintura, el diseño gráfico, el diseño visual, la fotografía, la imprenta y en la televisión, la **teoría del color** es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmentos. La teoría del color desde épocas antiguas fue explorada por Aristóteles y con el paso del tiempo ha sido complementada por muchos artistas e investigadores, lo que ha dado como resultado las reglas que hoy se usan.

Según la teoría del color, los tonos se relacionan con las emociones, pues cada color tiene una capacidad de expresión, aporta un significado a la persona que lo está percibiendo y provoca una emoción, una reacción positiva o adversa dependiendo del caso.

**Rojo:** indica pasión, sexualidad, ímpetu, fuego y sangre.



**Azul:** de la gama de los colores fríos, pero es un color que transmite serenidad, confianza, calma y tranquilidad, también es usado para evocar la depresión y fatiga.



**Naranja:** se asocia con la elocuencia y la alegría.



**Blanco:** representa la pureza y la paz. Se asocia a la inocencia y al amor puro.



**Negro:** es el color al que se le asocian más características negativas como por ejemplo el dolor, la desesperación, la tristeza, la melancolía, la infelicidad, la irritabilidad, pero a la vez es el color de la elegancia, la seguridad y la sobriedad.



**Amarillo:** se asocia a la sabiduría, la inteligencia, la rapidez mental y la creatividad.



**Verde:** simboliza la esperanza, la estabilidad, la fecundidad, lo que ha de venir. Evoca la tranquilidad.



**Gris:** es un color neutro, por lo que tiende al equilibrio y el orden. Expresa elegancia y respeto, pero a la vez puede denotar aburrimiento y vejez.



Por ejemplo, por lo general, en los avisos de notificación, sobre todo los que simbolizan peligro, se busca un contraste agresivo y, para ello, se recurre a colores como el amarillo y el negro o el rojo el blanco.

Por su parte, en los carteles y en las convocatorias se recomienda usar pocos colores; aplicar los colores planos, sin matices, usar fondos contrastantes y usar colores claros.

Como ves, en todos los medios de comunicación no hay nada ingenuo, o no pensado, cada elemento, desde el texto hasta la imagen y sus colores, tienen una intención comunicativa y una función del lenguaje.

## Tamaño

Mientras que los tamaños de los avisos y las convocatorias varían, de acuerdo a las necesidades y el contexto. Los tamaños del cartel sí están estandarizados y pueden ser:

- Estándar: 70 x 100 cm.
- Medio: 50 x 70 cm.
- Pequeño: 35 x 50 cm.

Para decidir su tamaño se considera el lugar donde estará colocado y la distancia a la cual será observado, entre otros aspectos que también pueden influir como la economía e intención del mensaje.



### Actividad de desarrollo

Creatividad



COMPETENCIAS

- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa



ATRIBUTO

- Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

1. En equipo de cinco integrantes, elaboren un aviso, una convocatoria y un cartel, de los siguientes temas:
  - **Aviso:** un aviso para indicar los horarios de la biblioteca escolar y los libros sobre gramática y ortografía con los que cuenta.
  - **Convocatoria:** que convoque a la comunicada escolar a donar libros para la biblioteca (en particular algunos de gramática y ortografía si notaron que no había o eran insuficientes).
  - **Cartel:** para persuadir a las personas de toda la comunidad escolar a ver programas en casa subtítulos y no doblados al español (repasen en la unidad 1 las ventajas de ello que expuso el profesor Melgarejo al estudiar el modelo de educación lectora de Finlandia). El cartel debe ser persuasivo, pero indicar las ventajas ver la televisión en las lenguas originales, como estimular aprender otros idiomas y practicar el acto de la lectura.
2. En cada tipo de soporte cuiden que contengan todos los elementos vistos en los temas anteriores tanto en forma y estructura como en la construcción gramatical.
3. En la esquina inferior, en letra pequeña, escriban los nombres de los integrantes del equipo, la intención comunicativa y la función del lenguaje a que hace referencia el mensaje.
4. Organicen una exposición de los soportes. Péguenlos en los muros del salón separados en los tres formatos: convocatoria, aviso y cartel. Den unos minutos para observarlos y luego argumenten los elementos usados en cada uno.
5. Busquen espacios en la comunicad escolar para difundirlos, si no cuentan con espacio para poner todos, escojan los más creativos.



“El escritor escribe su libro para explicarse a sí mismo lo que no se puede explicar”.

Gabriel García Márquez

# Elaboración de instructivos

Los instructivos son soportes textuales, usualmente, en forma de manual o folleto o tríptico, incluso como leyenda impresa en un recipiente o envase, que tienen como propósito instruir y dirigir las acciones, paso por paso, del lector para un fin determinado; por ejemplo: cómo instalar o usar un televisor, cocinar algún alimento, cómo instalar una computadora, cómo armar un escritorio, etcétera.

Algunos ejemplos de instructivos son los siguientes:



Para elaborar un instructivo es necesario considerar los siguientes elementos.

## Intención comunicativa y función apelativa de la lengua

Como su nombre lo indica, la finalidad de los textos instructivos es instruir al usuario para realizar un determinado proceso. Por ello, su intención comunicativa es apelativa (ordena, indica), pues busca influir en el comportamiento del receptor. De igual manera, la función del lenguaje es apelativa, ya que el mensaje se centra en el receptor.

## Determinación del objetivo

Como comentamos anteriormente, el objetivo para la cual se va elaborar el instructivo va a determinar desde la información que éste contendrá hasta el formato (manual, folleto, hoja, leyenda impresa en la caja o envase, etcétera) y los recursos gráficos que se utilizarán, como imágenes, gráficos, diagramas, colores, etcétera. Una vez que se tiene claro el objetivo, se llevan a cabo sus siguientes elementos.

## Uso del modo imperativo, del infinitivo y de las formas impersonales

En los instructivos se dan órdenes, ya sea de manera directa o indirecta, y la estructura gramatical indica que, cuando se da una orden a una segunda persona (del singular o del plural), deben usarse las formas propias del imperativo, si la oración es afirmativa, o las formas correspondientes del subjuntivo, si la oración es negativa, va introducida por la conjunción que o se dirige a un interlocutor al que se trata de usted. Por ejemplo:

### Singular

- Tome la tapa con las pinzas y gírela hacia la derecha.
- Agita la botella antes de desprender la etiqueta de aluminio.

### Plural

- Dividan las tarjetas entre los seis jugadores.
- Pónganse guantes para sacar los envases calientes de la olla.



Instructivo de procedimientos de experimentos.



**Verbo infinitivo:** forma no personal del verbo, cuya terminación en español es *-ar*, *-er* o *-ir*, que se asimila al nombre en ciertos contextos, puede formar perífrasis verbales y se usa de modo característico en la subordinación sustantiva.

Cada vez es más común ver en indicaciones, advertencias, recomendaciones o avisos dirigidos a un interlocutor colectivo e indeterminado, en instructivos de uso de los aparatos, etiquetas de los productos o en los carteles que dan indicaciones, la sustitución del imperativo de segunda persona del plural, por el uso de un **verbo infinitivo** con valor exhortativo, pese a que el *Diccionario de la lengua española*, de la Real Academia Española, desaconseja su uso por no ser una forma gramatical correcta. Sin embargo, ya se ha hecho una costumbre leer oraciones como éstas, en parte, por hacer más corta su redacción:

- *Consumir a temperatura ambiente.*
- *Depositar la basura en las papeleras.*
- *No fumar.*
- *Lavar a mano.*

Se trata, en estos casos, de estructuras impersonales en las que no se da una orden directa, sino que se pone de manifiesto una recomendación, una obligación o una prohibición de carácter general, en las que hay que sobrentender fórmulas de escritura más largas del tipo: *Se debe consumir...* / *Es preciso consumirlo...* / *Hay que consumirlo...* / *Se recomienda consumirlo...*; *Debe depositarse la basura en las papeleras* / *Hay que depositar la basura a las papeleras*; *No se puede fumar* / *No se permite fumar*; *Debe lavarse a mano* / *Se recomienda lavarlo a mano.*

Debido a que la intención de los instructivos es únicamente la de ordenar, instruir e indicar y no pretende crear ningún lazo emotivo o emocional con el receptor (no se busca persuadir ni provocar emociones), su redacción exige una forma impersonal, por lo que se evita utilizar en forma explícita o implícita la primera persona gramatical (*yo* o *nosotros*), y en su lugar se emplea el pronombre impersonal “se”. Por ejemplo:

- *Se recomienda tirar el contenido del envase en el inodoro.*



Instructivo de reglas de juego.

## Uso de marcas gráficas

Los guiones, asteriscos, *bullets* (viñetas, balas) y paréntesis forman parte de los signos de puntuación del lenguaje escrito. En particular, los tres mencionados ayudan a organizar la información de los instructivos, ya sea para diferenciar o secuenciar una serie de pasos, o para incluir aclaraciones.

### Números

Una característica de los instructivos es el uso de números consecutivos para indicar el orden en que deben realizarse las instrucciones.

### Los guiones

Éstos tienen como función principal la de servir como “viñetas” para enlistar una serie de subpasos, elementos o materiales. Por ejemplo:

1. Preparación para la instalación de la bomba hidráulica.
  - Compruebe las tuercas y tornillos en toda la unidad y asegúrese de que estén debidamente ajustadas.
  - De ser necesario, instale y ajuste los componentes del motor según las recomendaciones del fabricante.
2. Ubicación/Cimientos
  - El área debe entregar espacio adecuado para la operación, mantenimiento, inspección y reparación, considerando completo desarme y manejo del equipo.

### Asteriscos

Aunque también podría usarse como “viñeta”, su función ortográfica es como signo de llamada de nota al margen o a pie de página dentro de un texto. En este caso se coloca un asterisco junto a la palabra, término o final de la frase que más adelante se va a explicar o definir. Por ejemplo:

1. Gire la perilla hasta el tope antes de abrir el conducto del gas.\*

\* En caso de que huela a gas, no gire la perilla.

## Utilización de imágenes

Por lo general, en los instructivos para armar o instalar aparatos, o de uso de medicamentos, no se pretende impactar ni tener un mensaje estético, por lo que las imágenes sólo se usan para dar claridad a la información, mostrar gráficamente partes, ensamblados y formas que, de no mostrarse visualmente, sería muy difícil para el lector imaginarlas o entenderlas. Sin embargo, otros instructivos como las recetas de cocina y los de juegos, sí recurren a las imágenes o fotografías con diseños creativos porque parte de su presentación es utilizada como elemento atractivo de publicidad del mismo producto.

## Descripción detallada de las actividades a realizar

Las indicaciones se escribirán de manera que guíen perfectamente el proceso a seguir, de forma clara y fácil. Para ello, toma en cuenta las siguientes indicaciones:

### Antes de escribir

1. Recuerda y repasa mentalmente todos los pasos.
2. Separa con un guion cada uno de los pasos a seguir.
3. Utiliza el vocabulario adecuado, como el nombre técnico de cada elemento o acción del mismo.
4. Organiza los pasos de manera secuenciada.

### Cuando estás escribiendo

1. Organiza el escrito en dos partes, encabezados por un subtítulo que identifique su contenido.
2. Numera cada uno de los pasos y, de ser necesario, desglosa de cada paso una secuencia subsecuente.
3. Sigue en la redacción la secuencia cronológica de los pasos del proceso.
4. Utiliza los verbos en infinitivo, imperativo, o en 3a. persona.
5. Utiliza conectores cronológicos: para comenzar, en primer lugar, en segundo lugar, finalmente...
6. Utiliza las palabras adecuadas al tema.
7. Escribe con oraciones claras y sencillas.

### Después de escribir

1. Lee tu escrito y observa si tu texto se entiende claramente.
2. Si es necesario, cambia nuevamente el orden de los pasos, para que el procedimiento quede bien secuenciado.
3. Corrige los errores ortográficos.



Instructivo tipo manual de uso.



Instructivo tipo receta de cocina.

“Textos instructivos”, en

<<http://rosamerino2099.blogspot.mx/>>, consulta: julio de 2016 (adaptación).



Recapitula lo que aprendiste en la primera parte del “Resultado de aprendizaje 2.2” y prepárate para realizar la siguiente actividad de evaluación.

- Relaciona con una línea los conceptos con la definición que les corresponda.

Narración	Relato de uno o varios sucesos, reales o imaginarios, contado por alguien a quien y que transcurre en un determinado tiempo y lugar.
Descripción	Es el modo con que se marca lo expresado por el predicado como información real.
Diálogo	En la oración a veces funcionan como complementos circunstanciales o forman parte de los modificadores.
Modo indicativo	Es una conversación entre dos o más personas.
Adjetivo	Es un tipo de palabra que califica o modifica un sustantivo, al atribuirle características que pueden ser concretas o abstractas.
Adverbio	Proceso por medio del cual transmitimos los datos o las características de algo en forma clara, precisa y ordenada; pero de la manera más detallada posible.

Realiza tu evaluación parcial.

- Completa las oraciones.

- La \_\_\_\_\_ es un anuncio o un escrito con el que se invita a la gente a participar en algo, puede ser un concurso, un mitin estudiantil o político, etcétera.
- Las \_\_\_\_\_ únicamente cumplen con la acción de invitar. Mientras que las \_\_\_\_\_ invitan a la gente a participar y además informan de las condiciones de participación.
- El \_\_\_\_\_ hace referencia a la acción de comunicar a otro alguna novedad, advertir algún riesgo, notificar hechos o anunciar sucesos futuros.
- Los \_\_\_\_\_ tienen como único objetivo informar sobre un riesgo, norma, prohibición, etc., mientras que los \_\_\_\_\_ están destinados a ofertar, solicitar o vender productos y servicios.
- El \_\_\_\_\_ es un medio de difusión de la información que permite llegar a gran cantidad de público, sin necesidad de invertir grandes recursos.
- Según la \_\_\_\_\_, los tonos se relacionan con las emociones, pues cada color tiene una capacidad de expresión.
- Los tamaños del cartel sí están estandarizados y pueden ser: \_\_\_\_\_: 70 x 100 cm. \_\_\_\_\_: 50 x 70 cm. \_\_\_\_\_: 35 x 50 cm.

Valor: 2 puntos



- **Genérica:** 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- **Disciplinar:** 8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.



- Participa en prácticas relacionadas con el arte.



1. De manera individual, elabora un muestrario digital (en PowerPoint) que incluya diferentes tipos de textos como: convocatorias, avisos y carteles.
2. Para ello, busca cinco imágenes de cada soporte en internet, revistas o carteles de la calle. Puedes fotografiarlos si están pegados en algún sitio.
3. Elaboras una ficha técnica de cada soporte seleccionado en la que defines la intención comunicativa de la convocatoria, del aviso y del cartel de acuerdo con las características de los destinatarios y las funciones del lenguaje.
4. Incluye un análisis de la información observada en cada medio y anota si cumplen o no con los siguientes elementos:
  - Utiliza frases o eslóganes para que el emisor las recuerde, y cumple con las políticas institucionales.
  - Incluye textos cortos, directos y claros, buscando al igual que la imagen comunicar el mensaje al público.
  - Elaboras el mensaje para que sea percibido como un todo, en el que cada elemento armoniza, creando una unidad visual estética de impacto.
  - Presentas la composición de los elementos gráficos y textuales como un todo armónico y atractivo para el receptor.
  - Manejas el lenguaje gráfico combinando colores, ilustraciones, fotografías, símbolos o signos, y haces innovaciones en el mensaje tanto en el lenguaje verbal como visual.
  - Evitas el uso excesivo de pronombres, adjetivos, adverbios y gerundios.
  - Incluye los datos correctos: fechas, números y cantidades.
  - Utilizas un lenguaje denotativo y formal, y usas expresiones no discriminatorias.
5. Revisa que tus fichas contengan la información pertinente y relevante, y estén redactadas con oraciones con sintaxis lógica (sujeto + verbo + complemento), y con ortografía y puntuación correctas.
6. Organizas con tus compañeros una exposición grupal de los muestrarios, en la que, por turnos, argumenten el análisis de sus fichas. Den un tiempo para realizar críticas constructivas de los trabajos. Escuchas con atención las opiniones de tus compañeros y mejoras tu muestrario y fichas de ser posible.
7. Antes de entregar tu muestrario en formato digital a tu profesor, realizas tu "Autoevaluación 2.2.1" que se encuentra al final de esta unidad en la sección "Instrumentos de evaluación". Revisa si cumpliste con todos los indicadores de evaluación e identificas la calificación que estás en oportunidad de obtener.
8. Entregas tu muestrario a tu profesor y reflexionas con tus compañeros sobre la utilidad de usar la convocatoria y el aviso como medios para promover la participación ciudadana, así como el uso del cartel para propiciar un cambio de valores o actitudes en la población.

Probablemente estás familiarizado con la palabra “ensayo”, pues haces un ensayo cuando vas a participar en una obra teatral y usas tubos de ensayo en las clases de Ciencias. ¿Pero qué es un ensayo en literatura y comunicación?

La escritura del primer ensayo se atribuye al francés Michel de Montaigne en el siglo XVI, quien tituló *Ensayos* a un volumen de textos por la novedad estilística que significaron para la época.



## Actividad de desarrollo

Respeto



VALORES



COMPETENCIAS

- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa



ATRIBUTO

- Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

1. Organizados en equipo, discutan y respondan las siguientes preguntas para recordar algunos conceptos importantes relacionados con el presente recurso.
  - ¿Cuándo han tenido que buscar información?
  - ¿Qué es un argumento?
  - ¿En qué momento han tenido que argumentar?
  - ¿Qué tipos de texto necesitan argumentación y búsqueda de información?
  - ¿Por qué consideran que es importante formular argumentos a partir de información confiable? En cada tipo de soporte cuiden que contengan todos los elementos vistos en los temas anteriores tanto en forma y estructura como en la construcción gramatical.
2. Escriban las respuestas en su cuaderno y compártalas con el resto del grupo.

## Intención comunicativa y características

El ensayo es un género literario muy difundido. Se trata de una exposición general y sintética acerca de un tema cultural de importancia, que puede ser de historia, ciencia, política, literatura, filosofía, etcétera.

Ofrece un punto de vista personal sobre el tema en cuestión y se anticipa a una conclusión relacionada con dicho tema, el cual aún no ha sido estudiado con suficiencia ni ha sido comprobado en un ámbito académico o científico. Sin embargo, esto no significa que tal punto de vista no esté fundamentado.

El ensayo tiene tres características principales:

- Presenta argumentos fundamentados.
- Es regularmente breve por su carácter sintético.
- Tiene una orientación didáctica al llamar la atención en el tema abordado, que pudo no haber sido estudiado hasta ese momento.



---

Entra a la siguiente página para leer algunos ensayos de José Gordon, escritor mexicano que ha cultivado con éxito este género literario.



<http://www.imaginealee.org/en/imaginario-colectivo/tag/José%20Gordon.html>

---

En cuanto a su redacción, usa el modo indicativo, a lo que debe su claridad y objetividad. Es importante que esté escrito de manera sencilla, a fin de que pueda ser entendido por el amplio público al que va dirigido y que no siempre es especialista en el tema tratado.

## Planeación

Como todo escrito que esté dirigido a un público lector, el ensayo necesita planeación. Para ello es preciso seguir estos pasos:

- Elegir el tema y determinar la intención comunicativa.
- Buscar información en diversas fuentes bibliográficas, hemerográficas y otras.
- Diseño y redacción.
- Publicación.

### *Establecimiento de la intención*

Una vez que hayas elegido un tema sobre el cual sientas alguna inquietud y que te parezca de interés general y lo suficientemente atractivo como para realizar una investigación, determina la intención comunicativa que tendrá el hecho de escribir un ensayo.

Existen varios tipos de ensayo según su intención comunicativa:

- El ensayo expositivo expone las ideas y opiniones que tiene el autor sobre un tema. Para ello se apoya en información que ha buscado con este fin.
- El ensayo argumentativo defiende una tesis con argumentos basados en citas de otros autores, referencias, datos, hechos históricos y políticos, fundamentos filosóficos, etcétera.
- El ensayo crítico analiza un hecho, fenómeno, obra o situación, emitiendo un juicio.
- Establecer la intención es importante para saber con qué profundidad y formalidad abordarás el tema, pues al presentar una interpretación personal, existe mucha libertad en su tratamiento.

### *Investigación bibliográfica*

Aunque algunas personas piensan que en el ensayo es más importante la opinión que el autor tiene del tema que la información concisa en que se apoye, es importante la búsqueda de fuentes confiables para darle credibilidad al texto mediante argumentos.

En la actualidad hay múltiples maneras de buscar información: por internet, en blogs, páginas especializadas y libros electrónicos o PDF; libros impresos en bibliotecas; periódicos y revistas en hemerotecas y en los sitios electrónicos de las publicaciones; documentales, películas y más.

No olvides anotar los datos completos de cada fuente consultada en fichas (como has aprendido en secundaria y los viste en la unidad 1 en las páginas 88 y 89) o en una lista bibliográfica que elabores en Excel u otro programa, así tendrás a la mano nombres de autores, títulos y direcciones electrónicas para volverlas a revisar cuando sea necesario. Recuerda cómo se escriben:

*Ejemplo de libro:*

Ray Kurzweil, *Cómo crear una mente. El secreto del pensamiento humano* (en inglés *How to create a mind: the secret of human thought revealed*), Lola Books, Berlín, 2013, pp. 1-3.

*Ejemplo de internet:*

“Funciones del lenguaje”, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España <[http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso2/t1/teoria\\_1.htm](http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso2/t1/teoria_1.htm)>, consulta: agosto de 2016 (adaptación).



## Diseño

El diseño de un ensayo no tiene que ver con aspectos gráficos sino con su planeación y elaboración.

### Motivación

Sin motivación es difícil escribir un ensayo, pues no se trata de un trabajo escolar sino de escribir sobre un tema que nos interese en lo personal, nos guste e incluso nos apasione. Es un tema con el que ya hemos tenido un contacto previo a partir de este gusto e interés.

¿Qué tema te gusta? ¿Qué te interesa conocer aún más de ese tema? ¿Para qué lo vas a abordar? ¿Qué importancia tiene para ti investigarlo? Todas estas preguntas te las puedes hacer para dirigir la investigación y las ideas que has de plantear; pero también para motivar a la vez al lector en la introducción del ensayo, a fin de cautivarlo y llevar su atención a la lectura del texto.

Reflexiona: ¿de qué otras maneras motivarías a tu lector, con base en tus propias motivaciones para escribirlo?

### Proposición

En lógica, una proposición se conoce como premisa. Es una oración de tipo declarativo o enunciativo, que puede ser verdadera o falsa y estar planteada al inicio del ensayo, a manera de hipótesis.

Cuando, en un ensayo, escribes una idea y la apoyas con una cita o una referencia de otro autor, en la que se está diciendo exactamente lo mismo que estás diciendo tú, entonces se forma una proposición sinónima.

Como ves, un ensayo se forma de series de proposiciones.

### Desarrollo

El desarrollo de un ensayo es el proceso de escritura de las ideas, opiniones, interpretaciones y puntos de vista en forma de preposiciones y los argumentos. Se acompaña de citas, referencias, datos, ejemplos y otros elementos que apoyen la argumentación en general y, en su caso, ayudarán a comprobar la hipótesis planteada en la introducción o al inicio del ensayo.

### Recapitulación

A veces llamada conclusión, en ésta se retoma la hipótesis planteada al inicio y se explica si ha sido comprobada o no a partir de la argumentación integrada en el desarrollo.

## Redacción

Como hemos explicado, al estar dirigido a un público muy amplio y no necesariamente conocedor del tema abordado, el ensayo deberá estar escrito de manera sencilla y clara. En algunos casos, se recomienda guardar su sentido lúdico y apelar a la gracia y el humor para atraer al lector; pero esto dependerá del tema tratado y del enfoque que el autor le dé; por ejemplo, si es crítico, sarcástico, formal, etc. Lo que sí es importante recordar es redactar con un estilo ameno y ágil, independientemente del tema que se aborde.

Asimismo, la argumentación deberá ser lógica, coherente y estar escrita con contundencia, sin ambigüedades ni que pueda haber dobles interpretaciones. Recuerda utilizar para ello las oraciones desiderativas y afirmativas, además de una adjetivación natural, no excesiva.





“No deberíamos enseñar los grandes libros, deberíamos enseñar el amor por la lectura”.

Burrhus Frederic Skinner, psicólogo y filósofo estadounidense

## Organización de la información

- Escribe, en los primeros párrafos del ensayo y como parte del inicio, la hipótesis que pretendes demostrar con base en una proposición o una premisa. Si no recuerdas cómo plantearla, consulta la unidad 2 del módulo “Resolución de problemas”.
- Presenta la información en orden cronológico, comparativo o de relación causa-efecto, como viste en el recurso previo.
- Fundamenta tus opiniones con base en una investigación bibliográfica, hemerográfica o electrónica.
- Incluye información necesaria y precisa; no des vuelta a la misma idea si no es para enfatizar. Si eres repetitivo, corres el riesgo de cansar al lector.
- Repasa los aspectos fundamentales del ensayo para integrar, reiterar o concluir sobre el tema tratado.

## Uso de recursos retóricos

El lenguaje utilizado dependerá de que el ensayo sea literario, científico o periodístico, así como de la intención comunicativa, del tema tratado y del público lector al que se dirija.

Sin embargo, existen recursos retóricos que pueden ayudarte a darle a tus ideas una forma particular y literaria, a remarcar tu opinión y a convencer a los receptores a través de tu mensaje.

Ejemplos de recursos retóricos son:

- **Antítesis:** oposición o contradicción entre dos ideas, frases o palabras de significados contrarios. Por ejemplo: “De la muerte nace la vida”.
- **Gradación:** orden de palabras o frases que en el discurso van ascendiendo o descendiendo en grado de significación. Por ejemplo, en relación con el tema de la belleza, el adjetivo “hermoso” puede expresar más que “bonito”.
- **Hipérbole:** exageración o minimización de aquello a lo que se hace referencia. Por ejemplo: “El cielo se rompió de tanta lluvia”. Este recurso también se usa mucho en los chistes de colmos.
- **Interrogación:** en retórica, pregunta que no tiene respuesta porque implica afirmación.



- **Paradoja:** expresiones que encierran una contradicción. Por ejemplo: “La población en pobreza y el país tan rico en recursos naturales”.
- **Prosopopeya:** también conocida como personificación, consiste en atribuir a cosas, animales e incluso elementos abstractos, comportamientos, actitudes, sensaciones y sentimientos humanos. Por ejemplo, don Gato es un personaje que gusta del jazz, se enamora y comparte vicios y virtudes humanas, como la solidaridad.
- **Sentencia:** dicho o frase breve que encierra un dictado moral o de comportamiento. Por ejemplo: “Haz el bien sin mirar a quién”.



## Actividad de desarrollo

Comprensión



VALORES



COMPETENCIAS

- **Genérica:** 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- **Disciplinar:** 2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.



ATRIBUTO

- Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

1. De manera individual, lee el siguiente ensayo. Después, realiza lo que se indica.

### El sueño del jaguar

¿Con qué sueñan los jaguares?, me preguntó mi hija un día que fuimos de visita al zoológico en Villahermosa, Tabasco. ¿Pueden soñar los animales?

Ésta es una pregunta difícil de responder para la ciencia. Los experimentos que se han hecho con gatos muestran que al dormir registran periodos de movimientos oculares rápidos (el famoso en inglés: *rapid eye movement*). En el caso de los seres humanos, el REM está asociado con periodos de sueño, pero eso no implica necesariamente que estemos hablando de sueños.

Sin embargo, el gran ensayista George Steiner afirma que los animales sueñan. Dice Steiner: “Toda persona que haya vivido en contacto con animales, con su perro o con su gato, sabe que éstos sueñan sueños vívidos, a menudo claramente tempestuosos; la agitación o el placer ponen en movimiento el cuerpo de un perro o un gato que duermen”.

En un experimento realizado por Mathew Wilson y Daoyun Ji en el MIT (Massachusetts Institute of Technology), reportaron lo que parece ser una importante evidencia de que los animales, al igual que los seres humanos, tienen sueños en los que aparecen imágenes. Los primeros indicios se dieron cuando se encontró que las células cerebrales de ratones repetían durante el sueño patrones de actividad similares a los que tenían cuando recorrían un laberinto al estar despiertos. Los científicos plantearon una hipótesis que suena a cuento de Borges: tal vez los ratones están soñando con el laberinto.

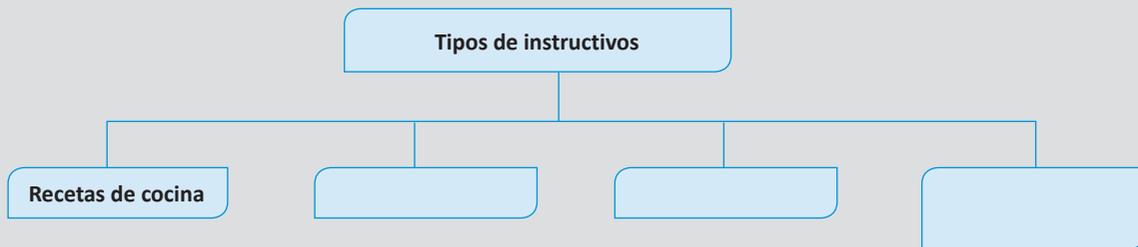
José Gordon, “El Sueño del jaguar”, en:  
<<http://www.imaginalee.org/en/imaginario-colectivo/tag/José%20Gordon.html>>;  
consulta: 29 de junio de 2016.

2. Marca con color la motivación del ensayo.
3. Plantea con tus palabras la premisa de la cual parte el texto.
4. Identifica y rodea con un color diferente la argumentación.
5. Contesta las preguntas:
  - ¿De qué tipo de ensayo se trata? ¿Cuál es la intención del autor?
  - ¿Qué opina José Gordon del tema que plantea?
  - ¿Qué piensas de la redacción? ¿Cómo está escrito? ¿Cómo es el estilo?
6. En una hoja aparte, escribe un breve texto con tu opinión respecto del ensayo de José Gordon, compártela con el resto del grupo y determinen si este juicio está fundamentado. Expliquen por qué.



Recapitula lo que aprendiste en la primera parte del “Resultado de aprendizaje 2.2” y prepárate para realizar la siguiente actividad de evaluación.

1. Completa el diagrama con los tipos de instructivos.



Realiza tu evaluación parcial.

1. Responde las preguntas.

a) ¿Cuál es la intención comunicativa del ensayo?

---

---

---

b) ¿Cuáles son las etapas de la planeación de un ensayo?

---

---

---

c) ¿Cuáles son las etapas del diseño de un ensayo?

---

---

---

d) ¿Cuáles son las etapas de la redacción de un ensayo?

---

---

---



COMPETENCIAS

- **Genérica:** 2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
- **Disciplinar:** 8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.



EVALUACIÓN



ATRIBUTO

- Participa en prácticas relacionadas con el arte.



RÚBRICA



TIC

### 1. Elabora un ensayo sobre un tema de interés personal. Para ello:

- Elige el tema del ensayo. Recuerda que puede ser sobre algo que te guste, te apasione, te inquiete o te interese porque lo consideres relevante socialmente. Estos temas pueden ir desde tu música favorita hasta un tema científico, pero en cualquier caso deberás tener un acercamiento previo.
- Aclara por escrito la intención comunicativa que tendrá el texto; si será crítico, expositivo o argumentativo, de acuerdo con tus intereses personales en el tema. Es recomendable escribirlo para tener presente el propósito de escritura.
- Establece una extensión aproximada. Recuerda que deber ser breve, pero es importante ponerte un límite para no extenderte desde el inicio.
- Diseña un esquema del ensayo. Puedes hacer una especie de *dommie* en el que dobles una hoja en el número de páginas que te hayas propuesto. Escribe en cada página qué irá: la motivación, la proposición, el desarrollo, la recapitulación y la bibliografía.
- Busca información para establecer tus argumentos en bibliotecas físicas y virtuales, periódicos, revistas, folletos y demás material impreso o en línea, así como documentales, programas de televisión, radio y películas. Haz fichas de trabajo donde anotes citas textuales y fichas bibliográficas para incluirlas al final del ensayo.
- Escribe cada parte del ensayo: motivación, proposición, desarrollo y recapitulación. Recuerda ser original, dar un enfoque novedoso al tema o revalorar las posturas ya existentes, atendiendo lo siguiente:
  - Motiva a los lectores a leer el ensayo con recursos que capten su atención e interés, como preguntas retóricas. Dales expectativas mediante el uso de figuras de lenguaje.
  - Escribe al inicio lo que pretendes demostrar, de manera clara y concisa.
  - Presenta la información de acuerdo con un orden cronológico, comparativo o causa-efecto.
  - Fundamenta tus opiniones con base en las fuentes seleccionadas. Da argumentos.
  - Utiliza los recursos retóricos de acuerdo con su función en el ensayo: antítesis, gradación, hipérbole, interrogación, paradoja, prosopopeya y sentencia
  - Incluye información necesaria y precisa.
  - Escribe de manera clara, con sencillez y rigurosidad.
  - Evita ambigüedades y la repetición innecesaria.
  - Sé consistente con la intención del ensayo, cuida tu estilo de escritura.
  - Usa lenguaje cortés y evita localismos para que te puedan comprender más personas.
  - Revisa tu ortografía y dale una lectura final al texto para corregir errores y atender detalles que se te hayan pasado.

2. Intercambia tu trabajo con otro compañero y revisa que se escrito esté redactado con oraciones con sintaxis lógica (sujeto + verbo + complemento), y con ortografía y puntuación correctas.
3. Lee detenidamente el ensayo de tu compañero: luego, hazle recomendaciones sobre lo siguiente:
  - Ortografía, puntuación y redacción, en caso de que alguna idea no sea clara.
  - Si consultó o no bibliografía y fuentes suficientes.
  - Originalidad, novedad y creatividad en el planteamiento.
  - Opiniones y puntos de vista claros, propios, que reflejen el interés real del compañero.
4. Antes de entregar al profesor tu trabajo, resuelve la “Autoevaluación 2.2.2” que se encuentra al final de esta unidad, en la sección “Instrumentos de evaluación”. Revisa si tu ensayo cumple con todos los indicadores de evaluación e identifica la calificación que estás en oportunidad de obtener. De ser necesario, mejora tu trabajo antes de entregarlo.
5. Elabora una portada para tu ensayo, con el nombre del módulo, número de actividad de evaluación, tus datos, nombre del profesor y fecha.
6. Imprime tu ensayo y entrégalo al profesor.





Con base en los siguientes textos, contesta los reactivos que se presentan a continuación, rellenando completamente el círculo de la respuesta correcta.

[Fragmento 1]

## El Murciélago

[1]

Jesús Quintero "El Murciélago" Velázquez nació el 22 de febrero de 1910 en el pequeño rancho de La Palma, en Dolores Hidalgo, Guanajuato, y fue una de las estrellas originales y excéntricas del mundo de la lucha libre, cuando la lucha libre estaba en sus etapas infantiles, todavía en desarrollo. Velázquez fue el segundo luchador mexicano detrás de su predecesor "La Maravilla Enmascarada". Su primera aparición en la Arena México fue el 3 de abril de 1938 (como "El Murciélago Enmascarado") en un encuentro en contra de Jack O'Brien, quien ganó la lucha cuando el feroz novato fue descalificado, a través de un fallo por castigo excesivo.

[2]

Velázquez, con su máscara negra fue una sensación inmediata además de su espectacular entrada al ring, a la cual se hacía acompañar con los murciélagos pequeños en una bolsa que liberaba y volaban sobre los fans.

[3]

En sus inicios Velázquez desarrolló una sangrienta rivalidad en el ring con Merced Gómez, un ex boxeador que se retiró porque estaba perdiendo la vista en un ojo y trató de ganarse la vida como luchador profesional. [...]

[4]

Otra de las rivalidades legendarias en la carrera de Velázquez fue la de El Santo, quien, en enero de 1943, lo rapó.

[5]

El 19 de marzo de 1943 Velázquez perdió su cinturón de campeón nacional también ante "El Enmascarado de Plata" ("El Santo" años antes había luchado bajo el disfraz de "El Murciélago Enmascarado II" hasta que el original se quejó ante la comisión, lo que lo obligó a cambiar de nombre). En 1946 Velázquez tuvo un gran resurgimiento, acumulando un récord de 21 luchas ganadas consecutivas en tan sólo dos caídas. Gory Guerrero cortó su racha. Velázquez dejó el negocio y se convirtió en un actor y guionista de cine. Hizo su debut como actor en 1957 en *La Momia Azteca* y escribió varios guiones originales para películas como *Tlayucan* (1961).



"El Murciélago", en <<http://quienesquienluchalibre.blogspot.mx/2012/02/murcielago-velazquez.html>>, jueves, 23 de febrero de 2012, consulta: diciembre de 2015 (adaptación).



[Fragmento 2]



## ¿Cuál es el mamífero más pequeño?

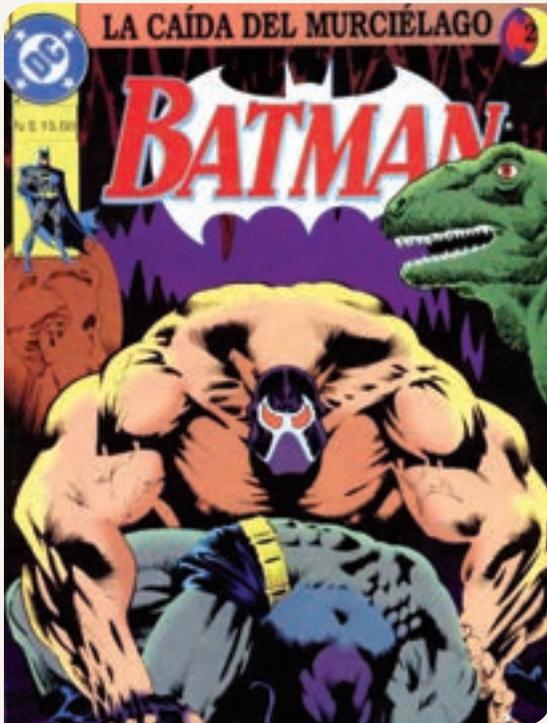
Es el murciélago nariz de cerdo de Kittu (*Craseonycteris thonglongyai*), pues mide menos de 5 centímetros de largo y pesa 2 gramos. ¡Es tan pequeño que también es conocido como "murciélago abejorro". Esta criatura nocturna, que habita en el Parque Nacional de Sai Yok, en Tailandia, se alimenta de insectos y se refugia en cuevas en grupos mayores al centenar de murciélagos.

"¿Cuál es el mamífero más pequeño?", en *Muy interesante.com.mx* <<http://www.muyinteresante.com.mx/junior/preguntas-y-respuestas/15/02/12/mamiferomaspequeno/>>, consulta: diciembre de 2015.

[Fragmento 3]

## La caída del Murciélago

*La caída del Murciélago* (en inglés *Knightfall*) es el título dado a un arco narrativo importante de Batman publicado por DC Comics, que dominó los cómic *books* seriales relacionados con Batman en la primavera y verano de 1993. *Knightfall* es también un título que agrupa a la trilogía de historias que se lanzaron desde 1993 a 1994, que consiste en *Knightfall*, *Knightquest* y *KnightsEnd*. En conjunto, son extraoficialmente conocidas como la *KnightSaga*.



La historia de Batman: *Knightfall* fue escrita por Chuck Dixon y Doug Moench, con las ilustraciones de Jim Aparo, Norm Breyfogle, Graham Nolan y Jim Balent. En esta historia tenemos uno de los eventos más traumáticos en la vida de Batman, y como sorpresa, no está involucrado ninguno de los villanos más conocidos de la serie, como el Joker, Dos Caras o El Acertijo. En este caso, el villano de turno es Bane, un hombre que fue parte de un experimento genético que le permite tener fuerza sobre humana. Un dato curioso es que el personaje de Bane tuvo que ser presentado en una edición especial anterior al lanzamiento de esta historia. También apareció otro personaje, llamado Azrael, que fue anunciado como un futuro superhéroe en entrenamiento para pelear junto a Batman. El evento que destaca a esta historia es que, durante su enfrentamiento final, Bane quiebra la espalda de Batman dejándolo parálítico. Este evento no sólo afecta a Batman físicamente, sino que Bane ha conseguido quebrar la mente y el espíritu del héroe. A mí en particular es la historia que más me gusta de este personaje.

"La caída de El Murciélago", en <[http://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-591276080-batman-la-caida-del-murcielago\\_-JM#redirectedFromSimilar](http://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-591276080-batman-la-caida-del-murcielago_-JM#redirectedFromSimilar)>, consulta: diciembre de 2015 (adaptación).



1. En el fragmento 1, ¿cuál es el concepto principal del texto?

- A El Murciélago.
- B El Murciélago Enmascarado II.
- C El Enmascarado de Plata.
- D La Momia Azteca.

2. En el fragmento 1, ¿en cuál párrafo se usa el significado denotativo de la palabra "murciélago"?

- A En todos los párrafos.
- B En ningún párrafo.
- C 1
- D 2

3. ¿Cuál de los fragmentos corresponde a un texto expositivo?

- A 1 y 3
- B 2 y 3
- C 2
- D Ninguno.

4. ¿En cuál fragmento la imagen del murciélago no tiene un significado connotativo?

- A 3
- B 2
- C 1
- D Ninguno.

5. ¿Cuál de los fragmentos es un texto argumentativo?

- A 1
- B 2
- C 3
- D Todos.

## Autoevaluación

Evalúa los indicadores de aprendizaje de cada actividad de evaluación parcial para conocer la calificación que estás en posibilidad de obtener en la rúbrica según tu desempeño. Marca una  en cada indicador logrado.

Para obtener Suficiente, deberás cubrir todos los indicadores del tono más claro, y para lograr Excelente, todos los indicadores de ambos tonos.

 **Suficiente**
 **Excelente**

### Rúbrica 2.1.1

<b>Módulo:</b> Comunicación para la interacción social	<b>Grupo:</b>	
<b>Nombre del alumno:</b>	<b>Fecha:</b>	
<b>Resultado de aprendizaje:</b> 2.1. Transmite mensajes orales de acuerdo con la intención y situaciones comunicativas presentes en sus diversas relaciones personales.	<b>Actividad de evaluación:</b> 2.1.1 Elabora y representa un guion de un diálogo sobre situaciones cotidianas o problemáticas de interés actual en el que se observe el cumplimiento de las reglas de intercambio comunicativo.	
<b>Porcentaje</b>		<b>Indicador logrado</b>
<b>Planeación y estructuración del guion</b> 35%		Seleccioné un tema para dialogar y discutir sobre algún asunto público.
		Escribí el tema de la conversación y el contexto en que se realizará.
		Describí las situaciones de intercambio comunicativo de manera minuciosa y ordenada, expresando el tema, las situaciones, los personajes y los detalles ambientales.
		Apliqué reglas sintácticas y gramaticales.
		Estructuré la conversación con intervenciones de inicio, desarrollo y conclusión.
		Indiqué las intervenciones de los dialogantes en el guion.
		Demonstré en el guion la apertura de los dialogantes y su disposición para modificar los propios puntos de vista.
<b>Representación</b> 45%		Reflexioné sobre la importancia del diálogo, la discusión y el debate de los asuntos públicos como actividades sustanciales de la vida ciudadana.
		Cumplí las siguientes reglas de intercambio comunicativo para promover la interacción social: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciar y cerrar una conversación.</li> <li>• Mantener una conversación.</li> <li>• Hablar con respeto.</li> <li>• Escuchar a los demás.</li> <li>• Respetar el turno de palabra.</li> <li>• Intervenciones claras, precisas, breves y ordenadas.</li> </ul>
		Expresé mi punto de vista y opiniones sobre el tema de conversación de manera ordenada y clara.
		Expresé breves argumentaciones de mis opiniones y puntos de vista en una discusión razonada, clara, precisa y convincente.
		Utilicé un lenguaje claro con frases cortas y simples.
	Proporcioné información verdadera y precisa.	



<b>Actitud 20%</b>		Utilicé elementos expresivos: gestos y entonación.
		Logré despertar interés y generar empatía como un recurso que facilitó la comunicación.
		Mostré atención y respeto por las intervenciones de los demás.
		Valoré las opiniones de los demás.
		Intervine en el diálogo con apertura y disposición para modificar los propios puntos de vista.
		Participé de manera reflexiva y constructiva en situaciones de intercambio comunicativo.
		Promoví el diálogo entre compañeros como estrategia para discutir sobre asuntos de interés público.
	<b>100</b>	

En caso de que no hayas alcanzado el nivel de “Suficiente”, o si deseas mejorar para lograr el “Excelente”, repasa los conceptos vistos en el Resultado de Aprendizaje 2.1 y platica con tu maestro para obtener una segunda oportunidad de valoración.

Marca una ✓ en cada indicador logrado.

<b>Rúbrica 2.2.1</b>		
<b>Módulo:</b> Comunicación para la interacción social	<b>Grupo:</b>	
<b>Nombre del alumno:</b>	<b>Fecha:</b>	
<b>Resultado de aprendizaje:</b> 2.2 Emite mensajes escritos de manera coherente y creativa, utilizando estrategias comunicativas acordes al contexto y a la intención comunicativa.	<b>Actividad de evaluación:</b> 2.2.1 Elabora un muestrario que incluya diferentes tipos de textos como: convocatorias, avisos y carteles.	
<b>Porcentaje</b>	<b>✓</b>	<b>Indicador logrado</b>
<b>Redacción de convocatorias y avisos 35%</b>		Definí la intención comunicativa de la convocatoria y del aviso de acuerdo con las características de los destinatarios y las funciones de la lengua.
		Incluí la información necesaria para que el receptor actuara en relación con la intención del mensaje.
		Creé mensajes precisos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usé oraciones con sintaxis lógica (sujeto+ verbo+ complemento), ortografía y puntuación correctas.</li> <li>• Utilicé lenguaje denotativo.</li> <li>• Evité el uso excesivo de pronombres, adjetivos, adverbios y gerundios.</li> <li>• Incluí los datos correctos: fechas, números y cantidades.</li> </ul>
		Creé mensajes concisos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluí la información pertinente y relevante</li> <li>• Ordené la información por similitud, diferencia, contigüidad en el espacio y en el tiempo relación de todo y parte o por causa y efecto.</li> </ul>



	<p>Creé mensajes concisos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incluí la información pertinente y relevante</li> <li>Ordené la información por similitud, diferencia, contigüidad en el espacio y en el tiempo relación de todo y parte o por causa y efecto.</li> </ul>
	Combiné texto e imágenes de manera armónica.
	Valoré a la convocatoria y al aviso como medios para promover la participación ciudadana.
<b>Diseño de Carteles</b> <b>45%</b>	Definí la intención comunicativa del cartel (formativa o informativa) de acuerdo con las características del público al que va dirigido.
	Elaboré el mensaje de acuerdo con la intención comunicativa del cartel.
	Utilicé frases o eslóganes para que el emisor las recuerde.
	Incluí textos cortos, directos y claros, buscando, al igual que la imagen, comunicar el mensaje al público.
	Elaboré el mensaje para que sea percibido como un todo, en el que cada elemento armoniza, creando una unidad visual estética de impacto.
	Presenté la composición de los elementos gráficos y textuales como un todo armónico y atractivo para el receptor.
	Manejé el lenguaje gráfico combinando colores, ilustraciones, fotografías, símbolos o signos.
	Incorporé en el cartel elementos nuevos a los ya existentes.
	Promoví el uso del cartel para propiciar un cambio de valores o actitudes en la población.
	Hice innovaciones en el mensaje tanto en el lenguaje verbal como visual.
<b>Actitud</b> <b>20%</b>	Critiqué de manera constructiva las convocatorias, avisos y carteles elaborados por mis compañeros.
	Escuché con atención las opiniones de mis compañeros sobre la convocatoria, aviso y cartel elaborados y mostré disposición para mejorarlos.
	Usé expresiones no discriminatorias.
	Promoví el uso de convocatorias, avisos y carteles como medios para la interacción social en diferentes contextos.
	<b>100</b>

En caso de que no hayas alcanzado el nivel de “Suficiente”, o si deseas mejorar para lograr el “Excelente”, repasa los conceptos vistos en el Resultado de Aprendizaje 2.2 y solicita a tu maestro una segunda oportunidad de valoración.



Marca una  en cada indicador logrado.

Rúbrica 2.2.2		
<b>Módulo:</b> Comunicación para la interacción social	<b>Grupo:</b>	
<b>Nombre del alumno:</b>	<b>Fecha:</b>	
<b>Resultado de aprendizaje:</b> 2.2 Emite mensajes escritos de manera coherente y creativa, utilizando estrategias comunicativas acordes al contexto y a la intención comunicativa.	<b>Actividad de evaluación:</b> 2.2.2 Elabora un ensayo sobre un tema de interés personal.	
<b>Porcentaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Indicador logrado</b>
<b>Planeación</b> 30%		Hice una justificación de la selección del tema del ensayo con base en mis intereses personales.
		Establecí de manera clara y concisa la intención del ensayo de acuerdo con mis intereses personales.
		Diseñé de manera esquemática el ensayo, considerando todos los apartados del mismo: motivación, proposición, desarrollo y recapitulación.
		Proyecté una idea nueva sobre un tema, demostrando originalidad.
<b>Redacción</b> 40%		Motivé a los receptores a leer el ensayo con recursos que capten su atención e interés.
		Escribí, en los primeros párrafos del ensayo, la proposición que pretendí demostrar de manera clara y concisa.
		Presenté la información de acuerdo con un orden cronológico, comparativo o causa efecto.
		Fundamenté mis opiniones con base en una investigación bibliográfica sobre el tema.
		Utilicé los recursos retóricos de acuerdo con su función en el ensayo: antítesis, gradación, hipérbole, interrogación, paradoja, prosopopeya y sentencia.
		Incluí información necesaria y precisa.
		Escribí de manera clara, con sencillez y rigurosidad.
		Evité la ambigüedad y la repetición.
		Escribí con consistencia en relación con la intención del ensayo.
		Usé lenguaje cortés.
		Repasé los aspectos fundamentales del ensayo para integrar, reiterar o concluir sobre el tema tratado.
		Di una visión particular al enfocar un problema.
		Hice una interpretación novedosa del tema o una revaloración de las existentes.
	Abrí expectativas sobre el tema tratado.	



<b>Revisión y Corrección</b> 25%	Realicé precisiones y complementaciones al texto de acuerdo con las observaciones de mis compañeros.
	Corregí errores ortográficos y de puntuación.
	Sugerí mejoras en los ensayos de mis compañeros con base en el manejo de información de diferentes fuentes.
<b>Actitud</b> 5%	Opiné de manera respetuosa sobre la originalidad, estructura y redacción de los ensayos de mis compañeros.
	Mostré interés por el uso de ensayos para expresar opiniones y puntos de vista particulares sobre diversos temas.
	Mostré originalidad y creatividad en la expresión escrita.
	<b>100</b>

En caso de que no hayas alcanzado el nivel de “Suficiente”, o si deseas mejorar para lograr el “Excelente”, repasa los conceptos vistos en el Resultado de Aprendizaje 2.2 y platica con tu maestro para obtener una segunda oportunidad de valoración.

## Heteroevaluación

De acuerdo con el desempeño de sus alumnos, anote el peso logrado en cada actividad realizada. Sume los porcentajes para obtener el peso para la unidad.

Tabla de ponderación								
Unidad	RA	Actividad de evaluación	Aspectos a evaluar			% Peso específico	% Peso logrado	% Peso acumulado
			C	P	A			
2. Expresión de mensajes orales y escritos	2.1. Identifica el significado de los mensajes orales y escritos de los medios de comunicación de acuerdo con la intención comunicativa y el contexto en que se producen.	2.1.1	▲	▲	▲	10		
	2.1 Transmite mensajes orales de acuerdo con la intención y situación comunicativa presente en sus diversas relaciones personales.	2.2.1	▲	▲	▲	25		
		2.2.2	▲	▲	▲	15		
<b>% peso para la unidad 2</b>						<b>50</b>		
<b>Peso total del módulo</b>						<b>100</b>		

Al término de la unidad, sume el peso logrado en todas las unidades y obtenga el total del módulo.



## Coevaluación

Trabaja con un compañero para que se evalúen mutuamente. Escribe los datos de tu compañero en la tabla siguiente.

Evalúa las competencias genéricas de tu compañero, conforme los indicadores de la tabla colocando una “X” en la casilla correspondiente.

<b>Nombre de mi compañero:</b>				
<b>Carrera:</b>			<b>Nombre del módulo:</b>	
<b>Semestre:</b>			<b>Grupo:</b>	
Competencias genéricas	Atributos	Con frecuencia	Algunas ocasiones	Nunca
<b>Se autodetermina y cuida de sí</b>				
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.	Participa en prácticas relacionadas con el arte.			
<b>Se expresa y comunica</b>				
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.	Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.			
	Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.			
	Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.			
	Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.			
<b>Piensa crítica y reflexivamente</b>				
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.	Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.			
	Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.			
<b>Trabaja en forma colaborativa</b>				
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.			
<b>Participa con responsabilidad en la sociedad</b>				
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.	Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.			



# Cultura para la Paz

En esta sección, pondrás en práctica diversas estrategias para desarrollar habilidades y actitudes éticas sobre valores de: comprensión, orden, justicia, reconocimiento del otro, cooperación, disciplina, equidad, límites democráticos y comunicación, y en particular, sobre la prevención de conflictos, con el fin de aprender a crear tu propio camino hacia la sana convivencia.

## Prevención de conflictos

“La paz no es la ausencia de guerra sino una virtud, un estado de la mente, una disposición a la benevolencia, la confianza y la justicia”.  
Baruch Spinoza (1632-1677), filósofo holandés



De acuerdo con el *Diccionario de la Lengua Española* de la Real Academia Española, éstas son cinco de las, cuando menos, ocho definiciones de paz (del latín *pax*) que presenta:

1. Situación en la que no existe lucha armada en un país o entre países.
2. Relación de armonía entre las personas, sin enfrentamientos ni conflictos.
3. Acuerdo alcanzado entre las naciones por el que se pone fin a una guerra.
4. Ausencia de ruido o ajetreo en un lugar o en un momento.
5. Estado de quien no está perturbado por ningún conflicto o inquietud”.

Si bien es cierto que el término “prevención de conflictos” tiene su origen en conflictos armados y un uso muy extendido en el ámbito político, también es aplicable a nuestra vida cotidiana, cuando enfrentamos un problema con una o varias personas por ciertas diferencias y tratamos de evitar una situación desagradable que pueda derivar en violencia física o verbal. En este caso, las definiciones del término “paz” que se prestan mejor serán la número 2 y la 5.

### ¿Qué es lo que puede causar un conflicto?

En el plano social, situaciones injustas, de desigualdad o de pobreza, así como marcadas diferencias ideológicas, pueden ser detonantes de graves problemas. En el plano personal, los conflictos pueden ser colectivos (por ejemplo, si está implicado un grupo de personas, como la comunidad escolar o un sindicato) o individuales, los cuales a menudo se resuelven al aplicar la legislación vigente, como una demanda laboral, un divorcio y otros en que las partes llegan a un acuerdo. Sin embargo, no siempre es factible ni deseable llegar a instancias institucionales y lo mejor siempre será tomar acuerdos previos; es decir, prevenir el conflicto.



La prevención de conflictos consiste en seguir una serie de estrategias orientadas a evitar un posible enfrentamiento entre dos partes contrarias. Aunque en la cotidianidad no siempre resulta fácil la convivencia con los demás, pues provenimos de familias, comunidades y grupos con culturas, costumbres y formas de ser particulares, es importante adaptarnos a situaciones nuevas para lograr nuestra superación y crecer como personas. En seguida, algunos consejos que puedes poner en práctica para prevenir conflictos en la escuela.

- Aprender a dialogar. El diálogo y la comunicación fomentan la tolerancia. Ante cualquier señal de alerta, lo mejor es hablar para saber qué está pasando. No dejes que un desacuerdo o un malentendido se conviertan en un conflicto.
- Generar normas de convivencia consensuadas con el apoyo y la inclusión de los profesores. Es decir, crear normas y reglas que todos estén de acuerdo en cumplir.
- Establecer relaciones basadas en la tolerancia y el respeto a la diferencia. Recuerda que las personas con quienes compartes un mismo espacio son igual de valiosas que tú y tienen contigo más cosas en común de las que crees: sienten como tú y quizá tengan proyectos de vida similares a los tuyos.
- Aprender a controlar o manejar emociones. Acepta tu forma de ser con un sentido crítico, reconociendo tus errores y aciertos para mejorar como persona. Evita que el estrés y el agotamiento afecten tu relación con los demás. Respira hondo o date un momento para pensar cuando sientas que una situación te está rebasando.
- Comprender a los demás. Ponte en los zapatos del otro. Recuerda lo que decía el filósofo griego Sócrates: “Nunca hagas a otros lo que no quieres que te hagan a ti”. Solidarízate con quien tenga problemas.
- Colaborar y cooperar en actividades colectivas, grupales y de equipo, y solicitar que éstas se realicen de manera equitativa, impidiendo que alguien se aproveche de la vulnerabilidad de otro, o se fomente la desigualdad y la exclusión.

## Identificar el buen y mal trato entre las personas

La prevención de conflictos permite el desarrollo grupal e individual, en el que todos ganan y nadie pierde, además de reforzar habilidades sociales y comunicativas.

### Tarea

- Conversa con una persona hacia la que no sientas gran empatía. Date la oportunidad de conocerla. A veces, el rechazo hacia otros se debe a prejuicios e ideas preconcebidas, pero que no reflejan la realidad.
- Busca en el diccionario la definición de las siguientes palabras y explica en qué consisten los valores relacionados con ellas: *comprensión, orden, justicia, respeto, cooperación, disciplina, equidad, democracia, solidaridad y comunicación*.
- Reflexiona por qué son inseparables unos valores de otros en la prevención de conflictos.



## Libros

- Ray Kurzweil, *Cómo crear una mente. El secreto del pensamiento humano* (en inglés *How to create a mind: the secret of human thought revealed*), Lola Books, Berlín, 2013.
- Alejandro Jodorowsky “El anuncio”, en Edmundo Valadés, *El libro de la imaginación*, FCE, México, 2015.
- Henri Fierre Cami, “Historia del joven celoso”, en Edmundo Valadés, *El libro de la imaginación*, FCE, 2015.
- Teresita del N. J. Villegas López, *Cuadernillo para el conocimiento de estrategias metacognitivas de lectura para la comprensión de textos científicos*, Instituto Politécnico Nacional, 2001.
- Emilio Alarcos Lloranch, *Gramática de la lengua española de Español*, Espasa, España, 2010.

## Páginas web

- “Funciones del lenguaje”, *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España* <[http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso2/t1/teoria\\_1.htm](http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso2/t1/teoria_1.htm)>, consulta: agosto de 2016 (adaptación).
- Horacio “AcHo” Simian, “7 Componentes de la persuasión en la publicidad”, 10 de junio de 2013, en <<https://larueding.com/2013/06/10/7-componentes-persuasion-publicidad/>>, consulta: agosto de 2016.
- López Juan Carlos, “Otra búsqueda fallida de genes para la esquizofrenia”, en *Glosario de Biomedica*, Biomedica, Resumen Nature Genetics © Biomedica, Publicaciones de OCC (UPF) y Rubes, <<http://b.se-todo.com/pravo/12122/index.html>>, consulta: agosto de 2016.
- Mónica Maristain,, “Gabriel Vargas amaba mucho a México, pero no tanto a Walt Disney”, *Sin Embargo.mx*, México, 5 de febrero de 2015, en <<http://www.sinembargo.mx/05-02-2015/1009142>>, consulta: agosto de 2016 (adaptación).
- Frank Díaz, *Gramática del nahuatl clásico I Tekpilla'tolnawatilli Se*, Fundación Rafel Dondé, en <<http://www.nawatl.com/es/book/02.aspx>>, consulta: noviembre de 2013.
- Celeste Headlee, “10 reglas para conversar mejor”, en *TED Ideas dignas de difundir* <[https://www.ted.com/talks/celeste\\_headlee\\_10\\_ways\\_to\\_have\\_a\\_better\\_conversation?language=es](https://www.ted.com/talks/celeste_headlee_10_ways_to_have_a_better_conversation?language=es)>, consulta: agosto de 2016.
- [http://economia.elpais.com/economia/2016/05/20/actualidad/1463765782\\_524095.html?id\\_externo\\_rsoc=TW\\_CC](http://economia.elpais.com/economia/2016/05/20/actualidad/1463765782_524095.html?id_externo_rsoc=TW_CC)
- [https://books.google.com.mx/books?id=8JVA4sEnOmgC&pg=PA99&lpg=PA99&dq=comerciale+estribillo+musical&source=bl&ots=TN6nWGP\\_bf&sig=3FGVusFAzo-Aid9gBmQLegGxvRk&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewjY6fD0xZLOAhUMSSYKHbGcCSEQ6AEIQjAG#v=onepage&q=comerciale%20estribillo%20musical&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=8JVA4sEnOmgC&pg=PA99&lpg=PA99&dq=comerciale+estribillo+musical&source=bl&ots=TN6nWGP_bf&sig=3FGVusFAzo-Aid9gBmQLegGxvRk&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewjY6fD0xZLOAhUMSSYKHbGcCSEQ6AEIQjAG#v=onepage&q=comerciale%20estribillo%20musical&f=false)
- <http://www.imujer.com/familia/5234/rimas-para-ninos-preescolares>
- <http://conceptodefinicion.de/rima/>
- <https://publicidadresumida.wordpress.com/1-vamos-a-probar/texto-e-imagen-en-publicidad/>
- <http://bit.ly/1jynyuuq>
- <http://www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2013/09/66546.php>
- <http://www.sinembargo.mx/15-10-2015/1519235>
- <http://tugimnasiacerebral.com/>
- <http://cursodeingles5saeta.blogspot.com/2008/12/estrategia-de-lectura-skimming.html>
- <http://www.kn.pacbell.com/wired/21stcent/lskim.html>
- <http://42explore.com/skim.htm>
- <http://ar.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080916200340AAEgRoU>
- <http://www.scribd.com/doc/2056650/Unit-III-Skimming-Scanning-Microclase-1>
- <http://ababasoft.com/words/scanning.html>
- <http://www.usingenglish.com/glossary/scanning.html>
- <http://42explore.com/skim.htm>
- <http://openlearn.open.ac.uk/mod/resource/view.php?id=190350>